



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการสนับสนุนและดำเนินการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับสากล สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปี 2566 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวม 16 เป้าหมาย ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการศึกษและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนทั้ง 17 เป้าหมายให้ประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคต



ที่มา: <https://thailand.un.org/th/sdgs/17>

สรุปการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรมโครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No poverty) 	- การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน	- โครงการสวัสดิการที่เป็นตัวเงินสำหรับพนักงาน - โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน - โครงการชยะสร้างบุญ - สนับสนุนสินค้าในชุมชนเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้ - ส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับผู้พิการที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่พระนครศรีอยุธยา	- สร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงาน - ช่องทางในการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ลดเวลาในการสรรหาพนักงาน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน	- ส่งเสริมการจ้างงาน - ส่งเสริมรายได้ให้กับร้านค้าในชุมชน - เกิดการกระจายรายได้จากพนักงานไปสู่ชุมชน
เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย (Zero hunger) 	- การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน	- สวัสดิการค่าอาหาร และสวัสดิการข้าวฟรีที่โรงอาหารของบริษัท	- สร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงาน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน - ได้รับความร่วมมือจากชุมชนในการดำเนินกิจกรรมของบริษัท	- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชนให้เข้าถึงอาหารที่เพียงพอ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good health and well-being) 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การดูแลพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปี - การจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคจากการทำงาน อาทิ โครงการเลิกบุหรี่ แคมป์ชีวิตใหม่ - นำระบบกึ่งอัตโนมัติ-อัตโนมัติ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย เข้ามาใช้ในการะบวนการทำงาน และขั้นตอนการผลิตบางส่วนเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน - ลดอัตราการลาป่วยของพนักงาน - ลดการเกิดอุบัติเหตุ 	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ลดการเจ็บป่วย - ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ
เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality education) 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน - การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การอบรมให้ความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่องตามแผนการฝึกอบรมและพัฒนา - โครงการทวิภาคี - โครงการจากโรงเรียนสู่โรงเรียน - โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มจำนวนพนักงานที่มีการศึกษา ความรู้ และทักษะที่เพิ่มขึ้นอย่างมีคุณภาพ - เพิ่มโอกาสในการจ้างงานนักเรียน นักศึกษา ที่ร่วมโครงการ - สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่พนักงาน บุตรพนักงาน นักเรียน นักศึกษา และครู อาจารย์
เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender equality) 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน/การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม และ การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน - เปิดรับผู้หญิงให้เข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม - ผู้หญิงได้ดำรงตำแหน่งในระดับบริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> - มีพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตรงตามลักษณะงานและตำแหน่งงาน - พนักงานได้ใช้ศักยภาพในการทำงานอย่างเต็มที่ - สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท - พัฒนาศักยภาพผู้หญิงให้สามารถทำงานได้และได้รับค่าแรงจากงาน - การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน
เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (Clean water and sanitation) 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการน้ำ ลดปริมาณการใช้น้ำ และมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ - สร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดอยู่เสมอผ่านช่องทางสื่อสารภายใน - ติดตั้งเครื่องทำน้ำเย็นภายในโรงงาน และเครื่องทำน้ำแข็ง - การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างจิตสำนึกเรื่องการประหยัดน้ำร่วมกับพนักงาน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพน้ำทิ้ง - ประหยัดค่าใช้จ่าย - ไม่เกิดข้อร้องเรียนจากภายนอก และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนไม่ได้รับความเดือดร้อนด้านมลภาวะทางน้ำจากการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ - พนักงานเข้าถึงแหล่งน้ำที่สะอาด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and clean energy) 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 6.3 เมกะวัตต์ - ปรับปรุงอาคารให้ใช้แสงจากธรรมชาติเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการพึ่งพาพลังงานหลัก และหันมาใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น - ประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า - ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - เกิดความตระหนักในการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น
เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent work and economic growth) 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเลื่อนตำแหน่งพนักงาน - Talent Management/ Succession Plan - การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน - การจ้างงานที่ไม่ผิดกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการผลิต - สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน - อัตราการลาออกลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพและการทำงานที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิงและผู้ชาย - ส่งเสริมให้พนักงานก้าวหน้าในอาชีพ - พนักงานและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากอาชีพและรายได้ที่มั่นคง
เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, innovation, and infrastructure) 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต/ระบบกึ่งอัตโนมัติ-อัตโนมัติ - พัฒนารูปแบบการให้บริการบน Digital Platform ผ่านการดำเนินงานของบริษัทย่อย - การผลิตเหล็กแผ่นเรียบพิเศษ STAY FLAT ความหนาที่สูงสุดถึง 16 มิลลิเมตร - ริเริ่มการติดตั้งสายการผลิตท่อเหล็กขนาดใหญ่เส้นผ่าศูนย์กลาง 10 นิ้ว - พัฒนาระบบการผลิตรีดเหล็กเบื้องต้นในรูปแบบที่หลากหลาย (Pre-Process) - การส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการเกิดของเสีย - คุณภาพของสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น - ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการทำงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น - สร้างโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม - ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นที่มีคุณภาพสูง - การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานลดลง
เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce inequality) 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน - การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน/ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ - ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน - ส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับผู้พิการที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่พระนครศรีอยุธยา 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและไม่มีข้อพิพาทแรงงาน - สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน (Sustainable cities and communities) 	<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมและพัฒนาลังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการเหล็กเพื่อความยั่งยืน โดยสนับสนุนเหล็กเพื่อใช้เป็นสาธารณประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างคุณค่าให้กับสินค้าของบริษัท ผลิตภัณฑ์เหล็กของ TMT เป็นที่รู้จักในชุมชน - ส่งเสริมการรับรู้ ผลิตภัณฑ์เหล็กของ TMT มีคุณภาพและได้มาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้ชุมชนมีอาคารโครงสร้างเหล็กที่แข็งแรงปลอดภัย และเหมาะสม - ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชน - การนำเหล็กไปใช้งานอย่างถูกประเภท ถูกต้อง ปลอดภัย
เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible consumption and production) 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคูณภาพสินค้า - การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการผลิตตามนโยบายการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 - ได้รับการรับรอง MiT หรือ Made in Thailand - ได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. - ได้รับการรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร และคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการใช้พลังงาน - ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต - เศษเหล็กสามารถขายและนำไปรีไซเคิลได้ 100% - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ - สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ - ในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเหล็กที่ผลิตในประเทศไทย - เพิ่มโอกาสในการพัฒนาสินค้าเหล็กแบบยั่งยืนในอนาคต
เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate action) 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรผู้ริเริ่มการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Initiator) - ดำเนินโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ - ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวม 6.3 เมกะวัตต์ - การบริหารจัดการน้ำและของเสีย - การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโครงการปลูกป่าในโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการพึ่งพาพลังงานหลัก และหันมาใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น - ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน - เกิดความตระหนักในการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on land) 	<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน - การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> - การปลูกต้นไม้และจัดทำทะเบียนต้นไม้ภายในโรงงาน - โครงการปลูกป่าในโรงงานในระยะเวลาที่ 1 บนพื้นที่ 20 ไร่ (จากพื้นที่ทั้งหมด 85 ไร่) 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่สีเขียวภายในโรงงานที่เพิ่มขึ้น - มีส่วนร่วมกับชุมชนที่ห่างไกลและทำให้บริษัทมีความรู้เพิ่มมากขึ้นในเรื่องการดูแลป่า และข้อมูลด้าน carbon credit - สร้างประโยชน์จากพื้นที่ว่างเปล่าในโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มพื้นที่สีเขียว - ส่งเสริมการจัดการป่าอย่างยั่งยืนและแก้ไขการตัดไม้ทำลายป่า - สนับสนุนเทคโนโลยีการเกษตร
เป้าหมายที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace and justice, strong institutions) 	<ul style="list-style-type: none"> - การกำกับดูแลกิจการสุ่มเสี่ยง - การบริหารความเสี่ยง - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน/มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) และการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน - นโยบายความเป็นส่วนตัว/การป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล - นโยบายการบริหารความเสี่ยง - นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร - ร่วมโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบกิจการ - มาตรการและแนวปฏิบัติที่ดีตามจรรยาบรรณธุรกิจ - จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและไม่มีข้อพิพาทแรงงาน - สร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจให้กับบริษัท - ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดความขัดแย้ง - ลดปัญหาทางสังคม - ป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnership for the goal) 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคูณภาพสินค้า - การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า - การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมลงนามในสัญญาเครื่องผลิตท่อเหล็กขนาดใหญ่เส้นผ่าศูนย์กลาง 10 นิ้ว ร่วมกับบริษัท NAKATA MFG. และบริษัท NOORI T&C - การวางแผนการทำงานร่วมกับลูกค้า เพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการตามที่ต้องการ - สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เรด ร็อคโค ดิจิทัล จำกัด ดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการระบบพาดินทรีย์อิเล็กทรอนิกส์ - พัฒนาพื้นที่และปลูกต้นไม้ในโรงงาน ในโครงการปลูกป่าในโรงงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ จากคู่ค้าต่างชาติ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน - ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการผลิต - คุณภาพของสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น - เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัท - การพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจกับลูกค้าพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้าครอบคลุมท่อเหล็กขนาดใหญ่ - ช่วยให้การดำเนินธุรกิจของลูกค้ามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น - ลดผลกระทบด้านมลภาวะทางอากาศจากการเพิ่มพื้นที่สีเขียว