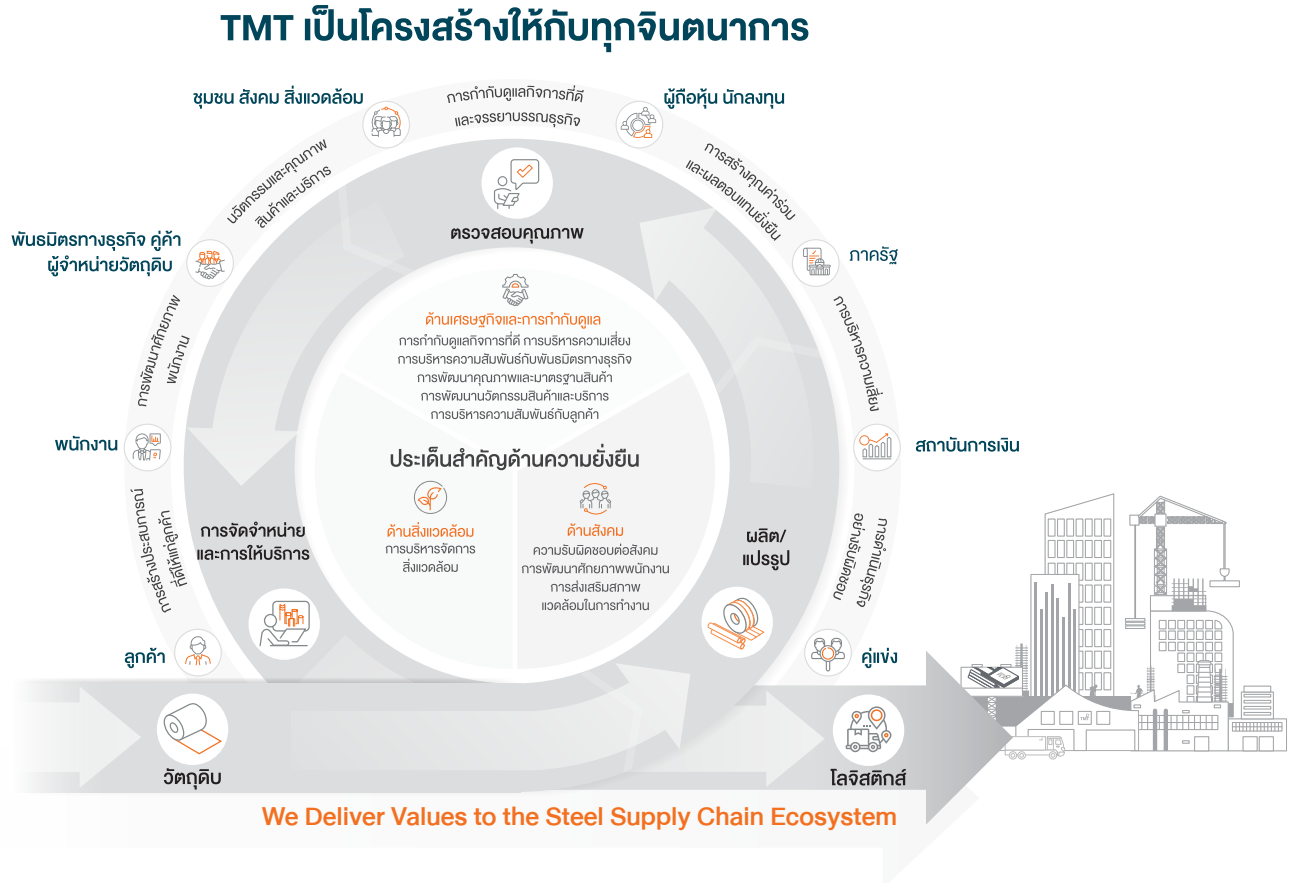


การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



ด้วยวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ “เราเป็นโครงสร้างให้กับทุกจินตนาการ” TMT คือ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิต การก่อสร้าง และผู้ประกอบการจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างทั่วประเทศ บริษัทเชี่ยวชาญในการบริหารระบบช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการจัดการวัตถุดิบจากผู้ผลิต การแปรรูป การรวบรวมสินค้า การจัดเก็บ การขนส่งสินค้าที่รวดเร็ว ครบถ้วน ตรงตามเวลา ช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บสินค้า และเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในระบบซัพพลายเชน ทำให้การส่งมอบสินค้าและบริการดียิ่งขึ้น ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการที่รองรับความต้องการอย่างครบครัน ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 5 กิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ดังนี้

กิจกรรมหลัก				
				
จัดหาวัตถุดิบ	ผลิต/แปรรูป	ตรวจสอบคุณภาพ	การจัดจำหน่ายและการให้บริการ	โลจิสติกส์
<ul style="list-style-type: none"> วัตถุดิบในการผลิต/แปรรูป การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ การพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิตที่มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การแปรรูปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย การพัฒนาระบบ Automation เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิตและการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การทดสอบและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน การให้คำปรึกษาเรื่องมาตรฐานสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สินค้าและบริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน การเปิดรับความเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ การกำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> คลัง/ศูนย์กระจายสินค้าที่สะดวกต่อการขนส่ง มีระบบสนับสนุนด้วยโครงข่ายการสื่อสารความเร็วสูงเชื่อมต่อบริษัทข้อมูลทันสมัย การขนส่ง/ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงเวลา การบริหารสินค้าคงคลัง

กิจกรรมสนับสนุน		
การพัฒนาเทคโนโลยี	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

และเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทางธุรกิจของบริษัท จะส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย บริษัทจึงได้กำหนดหลักการในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญไว้ 5 ด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ได้แก่

				
การสร้างคุณค่าร่วมและผลตอบแทนที่ยั่งยืน	การพัฒนานวัตกรรมและคุณภาพของสินค้าและบริการ	การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า	การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้อธิบายรายละเอียดไว้ในหัวข้อการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน