

## บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

---

### 1. ลูกค้า

- 1.1 ทางบริษัทมีหน้าที่ให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหา ช่วยเหลือในการจัดหาสินค้า สร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ๆ และคิดค้นทางเลือกที่หลากหลายแก่ลูกค้า รวมทั้งเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกด้าน
- 1.2 สินค้าของบริษัทผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการตรวจสอบคุณภาพก่อนการส่งมอบให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และข้อตกลงระหว่างกัน
- 1.3 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่นำเสนอต่อลูกค้าจะต้องเป็นข้อเท็จจริง และมีรายละเอียดเพียงพอเพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจของลูกค้า
- 1.4 บริษัทให้ความสำคัญต่อการจัดส่งสินค้าด้วยระบบโลจิสติกส์ที่มีส่วนช่วยเสริมประสิทธิภาพในการบริหารงานคลังสินค้า ลดต้นทุน ระยะเวลา และพื้นที่จัดเก็บ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการผลิตของลูกค้า และเป็น การสร้างความมั่นใจ และความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า
- 1.5 บริษัทมีนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าเป็นความลับ และป้องกันการนำข้อมูลดังกล่าวไปเปิดเผยหรือนำไปใช้หาผลประโยชน์อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้า
- 1.6 บริษัทให้ความสำคัญต่อผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า และบริการของบริษัท เพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนาให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

### 2. พนักงาน

- 2.1 บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนา และฝึกอบรมพนักงาน โดยการจัดสรรงบประมาณไว้อย่างเพียงพอ เพื่อให้พนักงานมีความเชี่ยวชาญ พร้อมให้คำปรึกษา และเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา พร้อมทั้งมีค่านิยม ทั้งวิธีคิด และวิธีปฏิบัติที่มุ่งมั่นความสำเร็จ น่าเชื่อถือ และเป็นที่น่าไว้วางใจ กล้าทำทนาย และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และพร้อมตอบสนองทุกความต้องการ
- 2.2 บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมภายในองค์กรเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานอย่างมีส่วนร่วม สร้างความสามัคคี และเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ โดยมีการจัดสรรงบประมาณไว้อย่างเพียงพอในการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมดังกล่าว

- 2.3 บริษัทส่งเสริมให้พนักงานได้เสนอความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานโดยผ่านช่องทางคณะกรรมการชด้อย่อยต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีระบบเฝ้าระวัง และรับข้อมูล (Whistle Blowing Process) เพื่อให้ พนักงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหายไปยังกรรมการบริษัทได้ โดยตรง นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายพิจารณา และให้ความสำคัญต่อทุกความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนของพนักงาน จาก การปฏิบัติงานตามปกติของทุกฝ่าย และทุกระดับ
- 2.4 บริษัทมีแนวทางการจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม และเป็นธรรมให้กับพนักงาน โดยพิจารณาจากศักยภาพ และความรับผิดชอบของพนักงานในแต่ละระดับ ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท และเทียบเคียงกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอ และปรับปรุงสวัสดิการดังกล่าว
- 2.5 บริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมดูแลให้เกิดมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับสภาวะการณ้จริง และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งจัดให้มีโครงการส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดีควบคู่กับการดูแลสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยมีเป้าหมายเป็นผู้นำในการผลิตที่ปลอดภัยสามารถลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ และไม่มีอุบัติเหตุในการทำงาน
- 2.6 บริษัทจะไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย แรงงานต่างด้าวที่ไม่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบอาชีพ และแรงงานเด็ก หรือส่งเสริมให้เกิดการกระทำดังกล่าว

### 3. คู่ค้า

- 3.1 บริษัทมีแนวทางปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และข้อตกลงระหว่างกัน
- 3.2 บริษัทจะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางการค้าหรือผลประโยชน์โดยมิชอบ รวมทั้งไม่มีการส่งเสริมหรือสนับสนุนการทำธุรกิจกับบริษัทที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำดังกล่าว เช่น การฮั้วประมูล การกักตุนสินค้า การจำกัดปริมาณการผลิต และการแข่งขันทางด้านราคาที่ไม่สมควร เป็นต้น
- 3.3 บริษัทมีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมิน และคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม และไม่สนับสนุนการกระทำที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### 4. ผู้ถือหุ้น

- 4.1 บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขยายการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส และเป็นธรรม จนสามารถก้าวขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเหล็กได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

4.2 บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผลประโยชน์ และการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

4.3 บริษัทมีแนวทางในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยการตรวจสอบเงินปันผลคงค้างที่ผู้ถือหุ้นยังไม่ได้รับ และติดตามเพื่อให้ผู้ถือหุ้นนั้นสามารถได้รับเงินปันผลตามสิทธิดังกล่าว ตามความเหมาะสม

## 5. เจ้าหนี้

บริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขของการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง และให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง รวมทั้งมีการจ่ายชำระหนี้ตรงตามกำหนดทุกครั้ง พร้อมทั้งมีแนวทางการอำนวยความสะดวกให้เจ้าหนี้ให้สามารถมีช่องทางในการรับชำระหนี้ที่สะดวกรวดเร็ว

## 6. คู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการแข่งขัน การตัดราคาอย่างไม่สมควร ไม่กระทำการใดๆ ที่ทำลายชื่อเสียงหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อคู่แข่งอันจะนำมาซึ่งผลประโยชน์ต่อบริษัทโดยมิชอบ

## 7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

7.1 บริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อชุมชน สังคม และสภาพแวดล้อมเป็นสำคัญ และยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

7.2 บริษัทส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การประหยัดพลังงาน ตลอดจนหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในขณะที่ปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิตประจำวัน

7.3 บริษัทจะพิจารณาให้ความร่วมมือ และส่งเสริมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ องค์กรบริหารส่วนตำบล หรือหน่วยงานด้านสังคมอื่นๆ ที่ได้ขอความร่วมมือจากบริษัทตามความเหมาะสม

## 8. ภาครัฐ

8.1 บริษัทจะยึดถือแนวทางปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของภาครัฐ อย่างเคร่งครัด

8.2 บริษัทจะพิจารณาให้ความร่วมมือทางด้านข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม