

ที่ TMT-CP020/2565

11 สิงหาคม 2565

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายบริหาร ประจำปีไตรมาสที่ 2/2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 4/2565 วันที่ 11 สิงหาคม 2565 มีมติอนุมัติงบการเงินประจำปีไตรมาสที่ 2/2565 สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 พร้อมกันนี้บริษัทขอชี้แจงการเปลี่ยนแปลงผลการดำเนินงานที่สำคัญในไตรมาสที่ 2/2565 โดยบริษัทมีกำไรสุทธิ 164.70 ล้านบาท ลดลง 72.76% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขาย 5,677.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 461.45 ล้านบาท (+8.85%) จากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น 13.67% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่ราคาภายในประเทศและตลาดโลกเพิ่มขึ้นในระดับสูงตอนช่วงต้นไตรมาสที่ 2 เป็นผลกระทบมาจากสงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซีย ทำให้เกิดความกังวลต่อความขาดแคลนสินค้าช่วงขณะเนื่องจากรัสเซียและยูเครนเป็นผู้ส่งออกสินค้าเหล็กรายสำคัญในตลาดโลก อย่างไรก็ตามทิศทางของราคาในตลาดโลกและภายในประเทศได้ปรับตัวลดลงในช่วงปลายของไตรมาส จากผลของการคว่ำบาตรได้ทำให้สินค้าจากรัสเซียเข้าไปท่วมตลาดในตลาดจีนซึ่งเป็นตลาดที่บริโภคสินค้าเหล็กใหญ่ที่สุดของโลก ประกอบกับการ Lockdown เมืองสำคัญในจีนจากนโยบาย Zero Covid และความต้องการที่ลดลงจากอุตสาหกรรมก่อสร้างของภาคอสังหาริมทรัพย์ในจีน ในขณะที่ผลกระทบจากสงครามดังกล่าวสร้างปัญหาเงินเฟ้อที่เร่งตัวสูงขึ้น ประเทศต่างๆต้องใช้มาตรการควบคุมเงินเฟ้อที่ส่งผลให้เกิดภาวะการชะลอตัวของความต้องการและเกิดปริมาณสินค้าคงคลังส่วนเกินในตลาด
2. อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 6.87% ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 18.46% จากปริมาณขายที่ลดลง 4.32% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้มีวันหยุดต่อเนื่องหลายช่วง และความต้องการซื้อเหล็กเพื่อเก็บเป็นสินค้าคงคลังชะลอตัวลงจากผันผวนของราคา แม้ว่าจะระดับราคาขายจะสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนแต่เป็นผลของต้นทุนสินค้าที่ผลักดันราคาสินค้าในขณะที่ความต้องการชะลอตัวลง รวมถึงทิศทางของราคาในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ของปีปรับลดลง จึงทำให้ส่วนต่างของราคาแคบลง
3. ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 2.58 ล้านบาท (+5.53%) เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาด รวมถึงค่าขนส่งจากการปรับขึ้นของราคาน้ำมัน ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง 33.80 ล้านบาท (-21.80%) เป็นการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ
4. ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 6.12 ล้านบาท (+26.62%) เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนการใช้เงินกู้ระยะยาวที่เพิ่มขึ้น และปริมาณการกู้เงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ตามความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจบริษัท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพศาล ธรรมสารสมบัติ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

