



บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
TMT STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2565
(56-1 One Report)

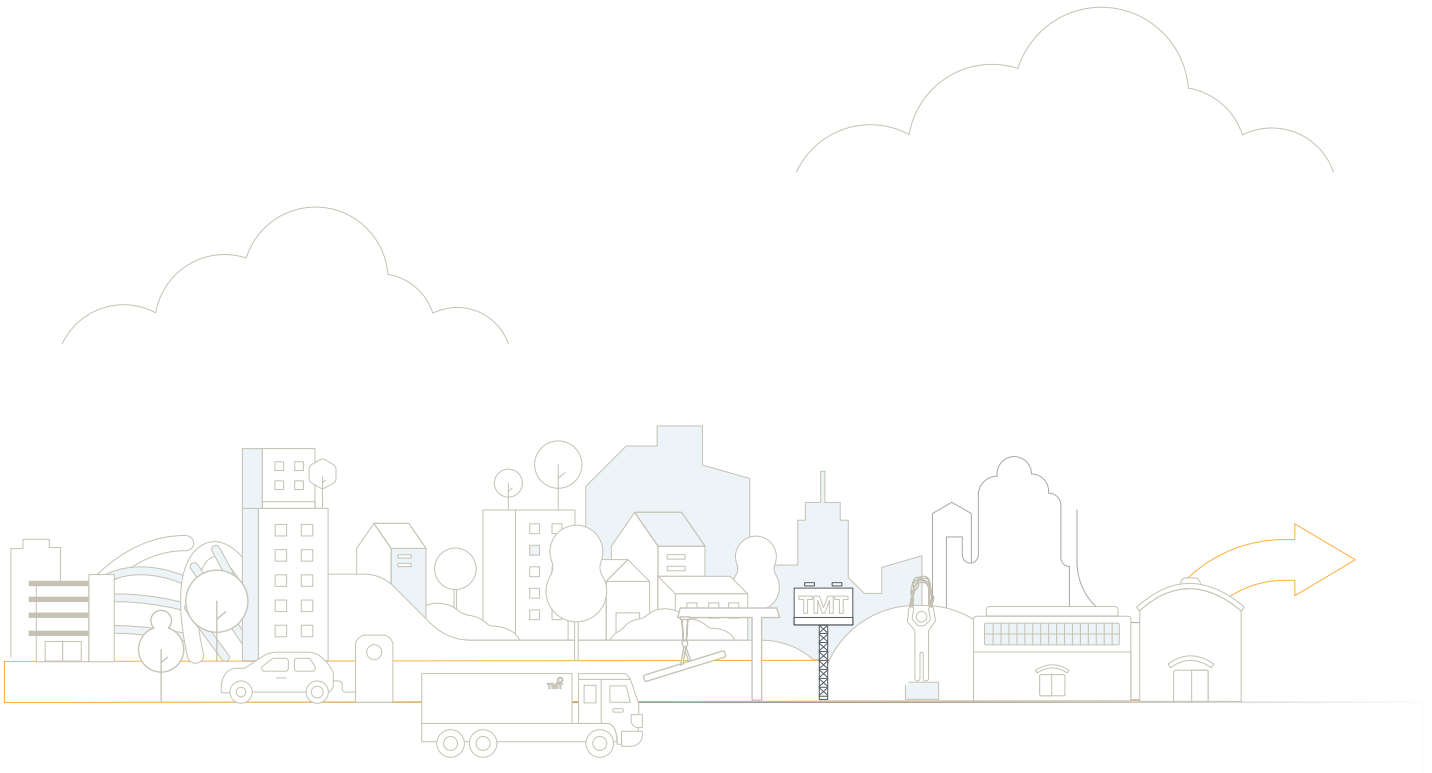
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการสำคัญ 4 ด้าน คือ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีเจตนารมณ์ในการสนับสนุนและดำเนินการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ทั้ง 17 เป้าหมาย ภายในปี 2570 เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับสากล สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน โดยมุ่งให้เป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พิจารณาทบทวนและสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ ผ่านคณะอนุกรรมการและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการกำกับดูแลองค์กร 2) ด้านเศรษฐกิจและการบริหารความเสี่ยง 3) ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน 4) ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย 5) ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน 6) ด้านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี 7) ด้านการสื่อสารและการรับแจ้งเบาะแส เพื่อให้ TMT เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ มีความโปร่งใส เป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และพัฒนาไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

รายละเอียด “นโยบายด้านความยั่งยืน” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th / investor relations / นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายด้านความยั่งยืน]



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



การบริหารความเสี่ยง



การสร้างคุณค่าร่วม
และผลตอบแทนที่ยั่งยืน



นวัตกรรมและคุณภาพ
สินค้าและบริการ



การสร้างประสบการณ์
ที่ดีให้แก่ลูกค้า



การพัฒนาศักยภาพ
พนักงาน








การดำเนินธุรกิจ
อย่างรับผิดชอบต่อ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ด้วยวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ “เราเป็นโครงสร้างให้กับทุกจินตนาการ” TMT คือ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมการผลิต การก่อสร้าง และผู้ประกอบการจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างทั่วไป ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ บริษัทเชี่ยวชาญในการบริหารระบบช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการจัดการ

วัตถุดิบจากผู้ผลิต การแปรรูป การรวบรวมสินค้า การจัดเก็บ การขนส่งสินค้าที่รวดเร็ว ครบถ้วน ตรงตามเวลา ช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บสินค้า และเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในระบบซัพพลายเชน ทำให้การส่งมอบสินค้าและบริการดียิ่งขึ้น ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการที่รองรับความต้องการอย่างครบครัน ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 5 กิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ดังนี้

กิจกรรมหลัก				
 <p>จัดหาวัตถุดิบ</p>	 <p>ผลิต/แปรรูป</p>	 <p>ตรวจสอบคุณภาพ</p>	 <p>การจัดจำหน่ายและการให้บริการ</p>	 <p>โลจิสติกส์</p>
<ul style="list-style-type: none"> - วัตถุดิบในการผลิต/แปรรูป - การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ - การพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - การผลิตที่มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การแปรรูปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย - การพัฒนาระบบ Automation เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิต และการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การทดสอบและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน - การให้คำปรึกษาเรื่องมาตรฐานสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สินค้าและบริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน - การเปิดรับความเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า และบริการ - การกำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - คลัง/ศูนย์กระจายสินค้าที่สะดวกต่อการขนส่ง มีระบบสนับสนุนด้วยโครงข่ายการสื่อสารความเร็วสูงเชื่อมต่อระบบข้อมูลที่ทันสมัย - การขนส่ง/ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงเวลา - การบริหารสินค้าคงคลัง
กิจกรรมสนับสนุน				
การพัฒนาเทคโนโลยี		พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน		พัฒนาศักยภาพของพนักงาน

และเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทางธุรกิจของบริษัท จะส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย บริษัทจึงได้กำหนด หลักการในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญไว้ 5 ด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจได้แก่




ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้อธิบายรายละเอียดไว้ในข้อ 3.2.3 การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน


การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ


บริษัทวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญจากกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและแปรรูป

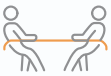
การตรวจสอบคุณภาพของสินค้า การจัดจำหน่ายและให้บริการ จนถึงการจัดเก็บและการส่งมอบ โดยในทุกกิจกรรมดังกล่าวมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน บริษัทจึงได้รวบรวมความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียเข้าไว้ในแผนงานและประเด็นความยั่งยืน รวมถึงจัดหาวิธีการติดต่อ โดยกำหนดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งแบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถสรุปการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจัดจำหน่ายและให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 1 ครั้ง/ปี การเข้าพบลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี เปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงานและกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี การจัดอบรมให้ความรู้เรื่องเหล็ก หรือ หัวข้อที่ลูกค้าสนใจ สื่อสารข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้ลูกค้าทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางออนไลน์ Website, Facebook และ Line 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สินค้าที่หลากหลายครบครัน การใช้งานผลิตภัณฑ์เหล็กที่ถูกต้อง การจัดส่งที่ตรงตามเวลา ความรู้เกี่ยวกับเหล็ก/มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการนำไปใช้งานอย่างถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า การจัดการระบบโลจิสติกส์เพื่อการส่งมอบที่ตรงเวลา ให้คำปรึกษาด้านเทคนิคและวิชาการโดยทีม Technical Service การบริหารสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบเพื่อให้มีสินค้าที่พร้อมตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทันที นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การผลิต/แปรรูป • การตรวจสอบคุณภาพ • โลจิสติกส์ • การจัดจำหน่ายและให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดรับข้อเสนอแนะความคิดเห็น ข้อร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี • สำรวจความพึงพอใจพนักงาน (ESS) 1 ครั้ง/ปี • ช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น TMT Community TMT Magazine E-mail Line@ Touch Point บอร์ดประชาสัมพันธ์ อย่างสม่ำเสมอ • CEO Message (VDO /E-mail) • การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ 1 ครั้ง/ไตรมาส • การประชุมสานเสวนาเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากตัวแทนพนักงาน 1 ครั้ง/ปี • การพัฒนาบุคลากรตามแผนฝึกอบรมของบริษัท • กิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นสำหรับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ความก้าวหน้าในอาชีพ • การได้รับการพัฒนาศักยภาพ • สวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน • ความเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ • ส่งเสริมและดูแลความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมเท่าเทียม และการเคารพสิทธิมนุษยชน • สื่อสารเป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจผ่าน CEO Message /TMT Talk • การประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ครั้ง/ปี • การพัฒนาพนักงานเพื่อเลื่อนตำแหน่ง • Talent Management • พนักงานได้รับการพัฒนาเฉลี่ยรวม 20.25 ชม./คน • ร่วมสำรวจค่าจ้างกับ HR Center ประจำปี • โครงการและสวัสดิการสำหรับพนักงานที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน รวม 9 โครงการ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
 <p>พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้จำหน่าย วัตถุดิบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดหาวัตถุดิบ • การผลิต/แปรรูป • โลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินคู่ค้า 1 ครั้ง/ปี • การประชุมในรูปแบบ On-line/On-site ร่วมกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปีเพื่อวางแผนการทำงาน และการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง • การพัฒนาคู่ค้าผ่านโครงการอบรม/ให้ความรู้พนักงานของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ • ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ • ความมั่นคงต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • มีนโยบายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง • พัฒนาคู่ค้าให้มีแนวปฏิบัติที่ดี ได้แก่ จริยธรรมทางธุรกิจของคู่ค้า และนโยบายการต่อต้านการทุจริต • พัฒนาพนักงานของคู่ค้ารวม 37 คน ผ่านโครงการ Smart Truck Driver
 <p>สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การผลิต/แปรรูป • โลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การลงพื้นที่พบชุมชนและสถานเสวนาร่วมกับชาวบ้านกลุ่มย่อย เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจที่ดีร่วมกัน 4 ครั้ง/ปี • ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบ Solar Rooftop ขนาด 2.5 MW เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน • ร่วมมือกับภาคการศึกษาในการจัดการศึกษาแบบทวิภาคีและการฝึกงาน • ร่วมมือในมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) • การตรวจประเมินระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานภายนอก • การตรวจประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) 	<ul style="list-style-type: none"> • การดูแลสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน • การดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน • การแบ่งปันสิ่งที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงกระบวนการผลิต และกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมการเกิดมลพิษทางอากาศ และเสียง • ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงานให้สะอาดและเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น • แบ่งปันและให้ความรู้กับสถาบันหน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ ในเรื่องของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ • สนับสนุนทรัพยากรและอุปกรณ์ที่เป็นประโยชน์ เช่น โครงการเหล็กเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น • ให้ความร่วมมือกับสถาบัน การศึกษาในโครงการทวิภาคีอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
 <p>ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดจำหน่ายและให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี • ประชุมนักวิเคราะห์ 1 ครั้ง/ไตรมาส • Opportunity Day 1 ครั้ง/ปี • การเปิดช่องทางในการสอบถามข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์ และโทรศัพท์ อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลประกอบการ การเติบโตของบริษัท • ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี/56-1 One Report • ชี้แจงผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ • บริหารผลประกอบการของบริษัท ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม • ดำเนินการตามแผนการลงทุน • ได้รับการประเมิน CG ในระดับ 5 ดาว (ปีที่ 2) • ได้รับการคัดเลือกอยู่ในกลุ่มบริษัท ESG100 (ปีที่ 7) • ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET-THSI (ปีที่ 3)
 <p>ภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การผลิต/แปรรูป • การตรวจสอบคุณภาพ • การจัดจำหน่ายและให้บริการ • โลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามความถี่ที่กำหนด • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายของหน่วยงานที่กำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานผลการดำเนินธุรกิจและให้ข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด • ให้ความร่วมมือ สนับสนุนโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ • ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ได้รับการรับรอง MiT (Made in Thailand) • ได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
 <p>สถาบันการเงิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การผลิต/แปรรูป • การตรวจสอบคุณภาพ • การจัดจำหน่ายและให้บริการ • โลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนและอัปเดตข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 1 ครั้ง/ไตรมาส • การเจรจาเงื่อนไขในการใช้เงินสินเชื่อ • การเข้าร่วมสัมมนา กับสถาบันการเงิน 4 ครั้ง/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย หรือ ตามแผนการลงทุน • การชำระเงินกู้คืนตามเงื่อนไข และระยะเวลาที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> • ชี้แจงผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ • บริหารผลประกอบการของบริษัท ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม • ดำเนินการตามแผนการลงทุน

ผู้มีส่วน ได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับ กระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
 คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การจ้ดจําหน่าย และให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกัน ผ่านสมาคม องค์กร ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตามวาระและโอกาส ที่เหมาะสม ช่องทางรับข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น ข้อร้องเรียน ผ่านระบบรับเรื่อง ร้องเรียนของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ ตลอดทั้งปี (Whistle blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท ส่วนแบ่งทางการตลาด ดำเนินธุรกิจอย่าง โปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ สร้างเงื่อนไขการแข่งขันทางธุรกิจ ที่เป็นธรรม

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสำคัญ

พิจารณาจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ความท้าทายในอุตสาหกรรมหลัก ประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญหรือมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดอ่อน จุดแข็ง ปัจจัยความเสี่ยง และผลการดำเนินงานของบริษัท

2. การจัดลำดับความสำคัญ

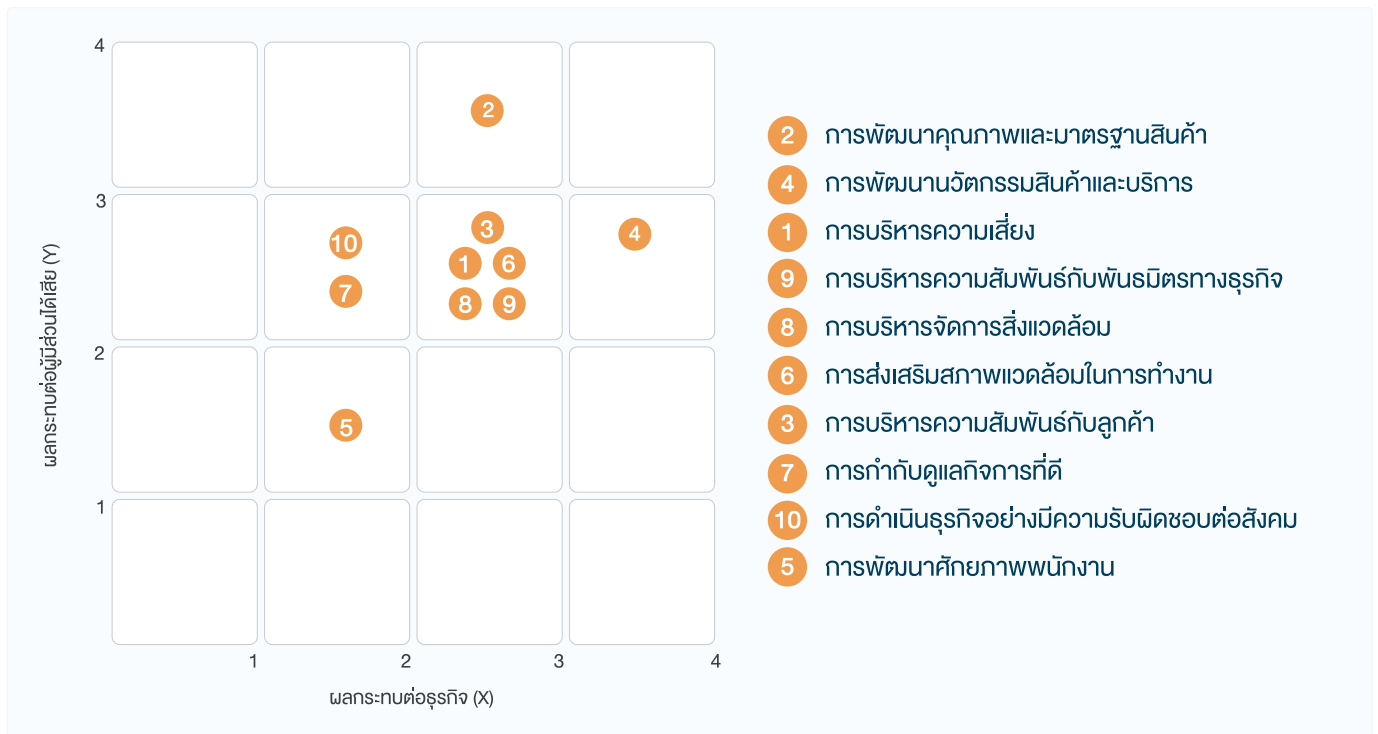
พิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็น โดยวัดความสำคัญจากมุมมองของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ทั้งในส่วนของโอกาสและผลกระทบของแต่ละประเด็นต่อผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. การทวนสอบประเด็น

คณะกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืน เสนอประเด็นที่ได้จากการจัดลำดับความสำคัญ รวมถึงกรอบการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทและประเด็นความยั่งยืน เพื่อนำเสนอในรายงานประจำปี/56-1 One Report และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานฯ พิจารณา ตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อให้ได้ประเด็นที่ครอบคลุม ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ผลการกำหนดประเด็นสำคัญของบริษัทในแต่ละปีจะผ่านกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และนำมาเป็นข้อมูลในการวางแผนนโยบาย กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน และเป้าหมายในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมต่อไป

โดยในปี 2565 ประเด็นที่มีความสำคัญแสดงได้ ดังนี้

Materiality 2565



จากผลการจัดทำประเด็นสำคัญบริษัทได้นำประเด็นต่าง ๆ มาจัดกลุ่ม และวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกส่วน ดังนี้



มิติเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน
- การบริหารความเสี่ยง
- การจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาคุณภาพสินค้า
- การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



มิติสังคม

- การบริหารทรัพยากรบุคคล สิทธิมนุษยชน และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน



มิติสิ่งแวดล้อม

- การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก

ปีติเศรษฐกิจ



การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน

นโยบาย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจและวางนโยบายต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต ป້องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ยึดมั่นในคุณธรรม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจในระยะยาว มีความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน อันจะส่งผลให้กิจการสามารถเจริญก้าวหน้าและเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

รายละเอียด หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ มาตรการและแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ [[www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance / หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ](http://www.tmtsteel.co.th/investorrelations/corporategovernance/หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ)]

เป้าหมาย

- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้อยู่ในระดับ 5 ดาว โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องทุกปี
- ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) โดยสถาบันไทยพัฒนา ต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และในห่วงโซ่ธุรกิจทั้งหมด
- ปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายใน กฎระเบียบ และข้อบังคับบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา
- นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้

การดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทและความยั่งยืนได้รับการแต่งตั้งขึ้นโดยมุ่งให้เป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำกับและดูแลให้บริษัทมีการดำเนินการตามแนวทางบรรษัทภิบาลที่ดี สร้างความมั่นใจ ความน่าเชื่อถือ และคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประโยชน์ในการสร้างความยั่งยืนและมั่นคงให้กับธุรกิจ โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทและความยั่งยืน ได้มอบหมายให้คณะทำงานด้านการกำกับดูแลองค์กร ทบทวนและดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ และมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ รับทราบผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทและความยั่งยืน ดังนี้

1. ดำเนินการให้นโยบายด้านการกำกับดูแลองค์กรจรรยาบรรณธุรกิจ มาตรการและแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง บังเกิดผลครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ปรึกษา หรือตัวแทนในการดำเนินธุรกิจ ผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
2. ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และในห่วงโซ่ธุรกิจทั้งหมด โดยในปี 2565 บริษัทไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และไม่มีการฟ้องร้องเรียนใด ๆ
3. ดำเนินการทบทวนกฎระเบียบ และข้อบังคับบริษัท ให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ
4. ด้านการสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้ง บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเชส จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนและดำเนินการตรวจสอบหรือสอบทานตามแผนต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2565 บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเชส จำกัด เป็นผู้ดำเนินการสอบทานระบบการควบคุมภายใน ซึ่งได้ดำเนินการและส่งมอบรายงานผลการสอบทานการดำเนินงานและรายงานข้อมูลให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
5. นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ บริษัทได้อธิบายรายละเอียดการดำเนินงานไว้ใน “ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ”

ผลการดำเนินงาน

- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน “รายชื่อหุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) โดยสถาบันไทยพัฒนา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



การบริหารความเสี่ยง

นโยบาย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ ระบบการบริหารจัดการ และควบคุมความเสี่ยงที่ดีจะช่วยลดอุปสรรคหรือสิ่งที่ไม่คาดหวัง ที่อาจจะเกิดขึ้น ป้องกันความเสียหายต่อทรัพยากรขององค์กร ช่วยเพิ่มระดับความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน รายละเอียด “นโยบายการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ [www.tmtsteel.co.th / investor relations / นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร]

เป้าหมาย

- เป็นผู้ให้บริการสินค้าที่มั่นคงและต่อเนื่อง
- ส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการ

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร ได้ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง และพิจารณาอนุมัติคู่มือการบริหารความเสี่ยงองค์กร ฉบับปรับปรุง 2565 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิธีปฏิบัติงาน การสื่อสารความเข้าใจ และพัฒนากระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพภายใต้ความเสี่ยงที่ควบคุมได้อย่างเหมาะสม ครอบคลุมถึงหลักการ กลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนโครงสร้างและบทบาทหน้าที่การบริหารความเสี่ยงของผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งพัฒนาขึ้นโดยอ้างอิงแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐานสากลของ Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO) (2017 Enterprise Risk Management – Integrated Framework) ทั้งนี้ได้กำหนดและแบ่งประเภทความเสี่ยงองค์กร เป็น 6 ด้าน คือ 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) 2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) 5. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG Risk) และ 6. ความเสี่ยงด้านสถานะแวดล้อมและภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks) รายละเอียดคู่มือการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่

[www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance / การบริหารความเสี่ยง / คู่มือการบริหารความเสี่ยง]

การดำเนินงาน

1. กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยบริษัทได้แต่งตั้ง นายประวาศ สันตะกุล กรรมการผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการ เป็นประธาน คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการ ต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงตามนโยบายที่กำหนด

2. กำหนดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Team) เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร และรายงานผลการดำเนินงานต่อประธาน คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร ปีละ 2 ครั้ง

3. กำหนดให้มีเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และผู้รับผิดชอบ (Risk Champion) เพื่อเป็นตัวแทนของหน่วยงานในการระบุนประเมิน และทบทวนความเสี่ยงองค์กร รวมถึงรวบรวมข้อมูลความเสี่ยง มาตราการจัดการความเสี่ยง และผลการประเมินความเสี่ยงของฝ่ายที่รับผิดชอบ และจัดส่งให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

4. กำหนดให้มีกระบวนการระบุและประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร มีการจัดทำตารางระดับความเสี่ยง (Risk Matrix) กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Parameter) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator : KRI) รวมถึงการพัฒนาเครื่องมือต่าง ๆ ในการควบคุม ติดตามความเสี่ยง เช่น Risk Dashboard และ Risk Heat Map เป็นต้น เพื่อให้สามารถเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงในเชิงรุก ได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา รวมถึงจัดทำทะเบียนความเสี่ยง (Risk Profiles) กำหนดกระบวนการติดตาม การทบทวน การรายงาน (Risk Monitoring & Reporting) และการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยสรุปปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและแนวทางการดำเนินงานเพื่อบริหารความเสี่ยงไว้ใน “ส่วนที่ 1 หัวข้อการบริหารความเสี่ยง”

5. กำหนดแนวทางและบูรณาการด้านความเสี่ยงระหว่างหน่วยงาน กำหนดแนวทางการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ และศักยภาพด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

6. ปลุกฝังจิตสำนึกด้านความเสี่ยงแก่พนักงานทุกระดับ และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร พัฒนาคุณค่าร่วมกันให้บรรลุตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด

7. ยกระดับการสื่อสารความเสี่ยงภายในและภายนอกบริษัท รวมถึงแบ่งปันความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงาน จัดให้มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงาน

- ธุรกิจไม่เกิดการหยุดชะงัก
- ไม่มีข้อร้องเรียน หรือกรณีพิพาทที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน และผลประกอบการขององค์กร
- ส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง มีความมั่นคงและสม่ำเสมอทั้งด้านการให้บริการ ความพร้อมของสินค้า คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า โดยลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและบริการของ TMT เฉลี่ยรวมทุกด้านเท่ากับ 89%



การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า

นโยบาย

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว บริษัทเห็นถึงความสำคัญในการนำนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพของสินค้า และสร้างคุณค่าทั้งในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าให้ดีที่สุด เพื่อคงความเป็นผู้นำในธุรกิจศูนย์บริการ การผลิต และการกระจายสินค้า เหล็กให้กับอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศไทย อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) จากภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดเวลาในการทำงาน สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance / นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง/นโยบายด้านนวัตกรรม]

เป้าหมาย

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า >80%
- กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านตัน
- นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องทุกปี
- ผลงานที่เกิดจากการปรับปรุงและพัฒนางานของพนักงาน มีต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้า และการให้บริการเพื่อ

ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม

- นำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาปรับใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต รวมถึงสามารถปรับลดขั้นตอนในกระบวนการผลิต และกระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ประเมินและทบทวน ความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนา ทั้งในด้านธุรกิจและกระบวนการทำงาน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนให้พนักงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่จะพัฒนา/ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และสามารถนำโครงการมาปรับใช้ได้จริง

การดำเนินงาน

1. การนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนากระบวนการทำงาน

บริษัทได้นำระบบกึ่งอัตโนมัติ-อัตโนมัติ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน และขั้นตอนการผลิตบางส่วนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิต และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ ลดการเกิดของเสีย และลดการใช้พลังงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาไปสู่สายการผลิตอัตโนมัติในอนาคต โดยได้มีการดำเนินการในโครงการที่สำคัญ ดังนี้

1) พัฒนาต่อยอดระบบป้อนตัดอัตโนมัติ เวอร์ชันที่ 2 (Auto Feed Shearing Version 2) ควบคุมกับระบบยกแผ่นเหล็กอัตโนมัติ (Auto Vacuum Lifting) ที่เครื่องตัดเหล็กแบน โดยระบบอัตโนมัตินี้จะสามารถทดแทนการใช้แรงงานซึ่งมีความเสี่ยงจากการขนย้ายแผ่นเหล็ก และการป้อนตัดลงได้ 29% เมื่อเทียบกับเวอร์ชันต้นแบบ และ 17% เมื่อเทียบกับเวอร์ชันที่ 1 ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุลงได้ 100% ซึ่งทำให้เพิ่มประสิทธิภาพโดยรวม และเพิ่มความแม่นยำในการตัด และคุณภาพของชิ้นงานได้ดียิ่งขึ้น

2) ติดตั้งเครื่อง Stretcher Leveling เครื่องที่ 2 แล้วเสร็จ พร้อมเพิ่มอุปกรณ์ที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสายการผลิต ให้สามารถผลิตเหล็กแผ่นเรียบพิเศษ STAY FLAT ในช่วงความหนาที่เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 16 มิลลิเมตร เป็นการพัฒนาจากเครื่องที่ 1 ที่รองรับความหนาได้ 9 มิลลิเมตร ทำให้บริษัทคือผู้ผลิตเหล็กแผ่นเรียบพิเศษภายใต้เครื่องหมายการค้า STAY FLAT เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย ครอบคลุมขนาดความหนาตั้งแต่ 1-16 มิลลิเมตร และมีกำลังการผลิตรวม 300,000 ตัน/ปี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับประโยชน์สูงสุด ช่วยเพิ่มผลผลิต ลดเวลาการทำงาน และลดความสูญเสียให้กับธุรกิจของลูกค้า

3) ออกแบบและติดตั้ง Coil Rack เพื่อจัดเก็บ เคลื่อนย้าย และจัดเตรียมเหล็กแผ่นม้วนแถบ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ท่อเหล็กและเหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ช่วยลดเวลาการทำงานของพนักงานที่ต้องใช้เครื่องมือในการยกวัตถุ โดยสามารถลดจำนวนรอบในการยก จากเดิมก่อนติดตั้งอุปกรณ์ 3 ครั้ง/วัตถุ 20 ตัน ลดลงเหลือเพียง 1 ครั้ง/วัตถุ 20 ตัน ลดเวลาในการนำวัตถุเข้าสู่กระบวนการผลิตจากเดิม 30 นาที เหลือเพียง 5 นาที โดยพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลของ Coil Rack และเหล็กแผ่นม้วนแถบทั้งหมดที่อยู่ในคลังสินค้า โดยการค้นหาจากโปรแกรมแอปพลิเคชันที่เป็นผลงานในการพัฒนาของพนักงาน นอกจากนี้ ยังช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุได้ 100% อีกทั้งยังเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บวัตถุจากเดิม 4,000 ตัน เป็น 8,000 ตัน จากการวางแผนการวางแผนการวางแผนสูง เนื่องจาก Coil Rack ถูกออกแบบให้วางซ้อนกันได้ 2 ชั้น

4) เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการทำงาน ได้แก่ ระบบวางแผนการผลิตต่อเหล็กระยะที่ 2 (GD FINDI Phase 2-Enhancement) และระบบ CRM Enhancement ที่ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องร่วมกับกระบวนการบริหารการขนส่งที่ทันสมัย จากการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวมาบูรณาการร่วมกับกระบวนการทำงาน ส่งผลให้ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ TMT ในปี 2565 เท่ากับ 89%

5) ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) กับบริษัท ไฟร์ วัน วัน จำกัด ศึกษาและวิจัยความเป็นไปได้ในการพัฒนารูปแบบธุรกิจดิจิทัลผ่านโครงการ TMT Digital Business เพื่อพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ และนำเทคโนโลยีมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ กำหนดระยะเวลา ศึกษาและวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ 12 ตุลาคม 2565 ถึง 12 ตุลาคม 2566

2. ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงาน ที่สนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ส่งเสริมให้มีกิจกรรมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิธีการ รูปแบบ ลำดับขั้นตอน อุปกรณ์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เริ่มจากการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานในระดับหน่วยงาน เพื่อพัฒนาการทำงานในรูปแบบเดิมให้ดียิ่งขึ้น ลดข้อผิดพลาด และช่วยเพิ่มคุณภาพหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงาน อีกทั้ง ยังเป็นการสร้างจิตสำนึกของพนักงานให้มีการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาทางด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้สนับสนุนงบประมาณที่เพียงพอ และส่งเสริมให้หน่วยงานต่าง ๆ สร้างโครงการปรับปรุงและพัฒนาจากกระบวนการทำงานของพนักงาน ตั้งแต่พนักงานในระดับปฏิบัติการถึงพนักงานในระดับหัวหน้างาน โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1) ผลงานที่เกิดจากการปรับปรุงและพัฒนาของพนักงานในแผนกซ่อมบำรุง รวม 333 เรื่อง

2) โครงการ และกิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ได้แก่ โครงการ Think Idea ปีที่ 3 มีพนักงานที่ส่งผลงานจำนวน 22 เรื่อง

3) โครงการ TMT Innovation ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยี และด้านดิจิทัล ให้พนักงานมี Innovation Mindset มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ๆ กล้าคิด กล้านำเสนอ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงพัฒนาไปสู่การสร้าง Innovation Thinkers และนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ ๆ จากภายในองค์กร มีการดำเนินงาน ดังนี้

- พัฒนาให้พนักงานมี Innovation Mindset ผ่านหลักสูตร Business Innovation for Everyone (Online Learning) Innovative Thinkers Workshop และ Alpha Bootcamp
- ส่งเสริมทีม TMT Innovation Lab Team ได้พัฒนาทักษะเพื่อร่วมขับเคลื่อน Innovation Culture ภายในองค์กร และได้ใช้ทักษะด้าน Innovation ทดลองทำงานได้จริง 1 โครงการ รวมถึงได้ให้คำปรึกษาในการปรับปรุงพัฒนางานจากส่วนงานต่าง ๆ จำนวน 3 งาน

- จัดให้มี Digital Clinic เพื่อให้คำปรึกษา และพัฒนาแนวทางในการปรับกระบวนการทำงานไปสู่ระบบอัตโนมัติ และระบบดิจิทัล โดยในปีที่ผ่านมา มี 1 Ideas ที่พนักงานเสนอเพื่อการพัฒนา

- จัดให้มี Idea Pitching เสนอต่อผู้บริหาร เพื่อเข้าสู่งานทดลองทำใน Sand Box โดยในปีที่ผ่านมา มีผ่านการ Pitching 3 Ideas เพื่อให้กลุ่ม Alpha Bootcamp ได้พัฒนาทักษะด้าน Innovation ด้วยการลงมือปฏิบัติและสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางานต่อไป

3. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

1) พัฒนาการให้บริการ ตัดเหล็กตามแบบของลูกค้าด้วยเครื่องเลเซอร์ตัดท่อ 5 แกน (3D Laser Cutting Machine) สำหรับงานตัดท่อเหล็กที่ต้องการความละเอียด และคุณภาพในระดับสูง สามารถตัด-เจาะตามรูปแบบที่ต้องการความแม่นยำสูงในขั้นตอนเดียวกัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปใช้งานได้ทันที

2) ได้รับการรับรอง MIT หรือ Made in Thailand โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยผลิตภัณฑ์เหล็กของ TMT จำนวน 25 รายการ ได้รับการรับรองเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเหล็กที่ผลิตในประเทศไทย เพิ่มโอกาสในการพัฒนาสินค้าเหล็กแบบยั่งยืนในอนาคต

3) ได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รับรอง โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวง อุตสาหกรรม ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในด้านคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- มอก.50-2561 เหล็กกล้าทรงแบนรีดเย็นเคลือบ สังกะสีโดยกรรมวิธีจุ่มร้อน แผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นตัดและ แผ่นลูกฟูก

- มอก.1499-2563 เหล็กกล้าทรงแบนรีดร้อน สำหรับงานโครงสร้างเชื่อมประกอบ

- มอก.1501-2552 เหล็กกล้าคาร์บอนทรงแบน รีดร้อน สำหรับงานโครงสร้างเครื่องจักรกล

- มอก.1884-2542 เหล็กกล้ารีดร้อนทนแรงดึงสูง แผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนา และแผ่นบาง ปรับปรุงสมบัติการขึ้นรูป สำหรับงานโครงสร้างรถยนต์

ผลการดำเนินงาน

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าเท่ากับ 89%

- การใช้กำลังการผลิตโดยรวมเท่ากับ 74.37%
- นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ ทำงานรวม 5 เรื่อง

- ผลงานที่เกิดจากการปรับปรุง พัฒนางาน และต่อยอด ความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานรวม 358 เรื่อง



การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ

นโยบาย

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่าง ยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย สร้างคุณค่า และ ความสามารถในการแข่งขัน และลดความเสี่ยงทางธุรกิจที่รวมถึง ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการใน ห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับพันธมิตรทางธุรกิจ และ คู่ค้าอย่างยุติธรรม เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและรักษา สัมพันธภาพที่ดีต่อกัน รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงคู่ค้าทุกรายให้ดำเนินธุรกิจร่วมกันโดยคำนึงถึงประเด็นด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้ทำการ ศึกษาและบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ามาบริหารจัดการ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อช่วยยกระดับความร่วมมือ ชีตความสามารถ ในการแข่งขันทางธุรกิจ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วน ได้เสียทุกฝ่าย

เป้าหมาย

- บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากภายนอก
- การได้รับวัตถุดิบ และปัจจัยต่าง ๆ ครบถ้วนตามเงื่อนไข ที่ตกลงไว้

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- กำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหาร จัดการห่วงโซ่อุปทานภายในองค์กร

- จัดให้มีกระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีการ/แนวปฏิบัติ ที่ บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ามาบริหารจัดการ

- สร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า เพื่อสื่อสารความคาดหวังและความตั้งใจของบริษัทในการบริหาร จัดการความยั่งยืน ตลอดจนหาแนวทางเพื่อเพิ่มศักยภาพและ ความสามารถในการแข่งขันและความร่วมมือ

การดำเนินงาน

- ปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เป็น ไปตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่มีระหว่างกัน โดยยึดหลัก สิทธิมนุษยชน และจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและรับฟัง ความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

- กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า ผู้ขาย และผู้ให้ บริการรายใหม่ของบริษัท ให้มีการดำเนินงานที่แสดงให้เห็นถึง ระเบียบ นโยบาย ข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือ ข้อกำหนด ด้านความปลอดภัย ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน และ ด้านสิ่งแวดล้อม

- จัดทำ แนวปฏิบัติการกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้แก่ คู่ค้า เผยแพร่และสื่อสารให้รับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัท [[www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance /](http://www.tmtsteel.co.th/investor-relations/corporate-governance) นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง/แนวปฏิบัติการกำหนดระยะเวลาชำระเงิน ให้แก่คู่ค้า]

- เผยแพร่และสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้รับ ทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงสื่อสารนโยบายการต่อต้านการ ททุจริตคอร์รัปชัน นโยบายงดรับของขวัญ และเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วม เป็นส่วนหนึ่งกับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการ ททุจริตคอร์รัปชัน (CAC) สำหรับรายละเอียดได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [[www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance /](http://www.tmtsteel.co.th/investor-relations/corporate-governance) จรรยาบรรณธุรกิจ / จรรยาบรรณทางธุรกิจ สำหรับคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง]

- ขับเคลื่อนการบริหารจัดการพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า อย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย (ISO45001) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) รวมถึงประเด็นสำคัญด้านจรรยาบรรณธุรกิจ

ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านการประเมินตนเองของพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า (Supplier Self-Audit) เป็นประจำทุกปี เพื่อที่จะสามารถระบุและจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม

- พัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี โดยการเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานโรงงานของพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้ารายหลัก รวมถึงการเชิญให้เข้ามาเยี่ยมชมโรงงานของบริษัท และมีการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทำความเข้าใจความต้องการ ความคาดหวัง และแนวทางในการสร้างความร่วมมือ และปรับปรุงคุณภาพของวัตถุดิบร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

- ดำเนินโครงการ Smart Truck Driver ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในปี 2565 จัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทขนส่งสินค้ารวม 37 คน เป็นผู้ทำหน้าที่สำคัญในการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานกลุ่มนี้ร่วมกับพนักงานขับรถขนส่งสินค้าของบริษัท ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการขนส่งสินค้าที่ถูกต้อง รวมถึงตระหนักในเรื่องความปลอดภัย โดยโครงการ Smart Truck Driver ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และพัฒนาการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน ดังนี้

- ลูกค้าได้รับสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด
- รถขนส่งสินค้าอยู่ในสภาพที่ดี พร้อมใช้งาน
- พนักงานขับรถมีวินัยในการขับรถ และปฏิบัติตามกฎจราจร

- ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน มีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน

- พนักงานขับรถมีความภูมิใจที่ได้รับการพัฒนา มีอาชีพ

และรายได้ที่มั่นคง

- บริษัทคู่ค้ามีรายได้ เติบโตอย่างมั่นคงไปพร้อมกับบริษัท

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนจากภายนอก
- ผลประเมินพันธมิตรทางธุรกิจ คะแนนเฉลี่ยรวม 91.49 %
- ได้รับวัตถุดิบ และปัจจัยต่าง ๆ ครบถ้วนตามข้อตกลง
- ไม่มีประเด็นด้านการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการละเมิดสิทธิมนุษยชน



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

นโยบาย

ด้วยความมุ่งมั่นตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนาทั้งทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย และบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อพร้อมตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าด้วยการให้บริการที่หลากหลาย ทั้งการเป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายเหล็กทุกประเภทพร้อมด้วยคลังสินค้าขนาดใหญ่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์

เหล็กแผ่นสำหรับงานอุตสาหกรรม การผลิตเหล็กโครงสร้างขึ้นรูปเย็น เพื่อใช้ในโรงงานก่อสร้าง และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่ตอบทุกโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี พร้อมด้วยประสบการณ์ และการทำงานอย่างมืออาชีพของพนักงานทุกคน

เป้าหมาย

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยรวม >80% หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ให้คำแนะนำแก้ไขปัญหา ช่วยเหลือในการจัดหาสินค้า สร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ๆ และคิดค้นทางเลือกที่หลากหลายแก่ลูกค้า รวมทั้งเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมรอบด้าน

- เข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับรู้ความต้องการ และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

- สืบหาความพึงพอใจของลูกค้า และนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

- เปิดรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท [www.tmtsteel.co.th / contact us] และช่องทางการติดต่อที่หลากหลาย รายละเอียดเพิ่มเติมที่ [www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance / การป้องกันและต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน / การรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน]

- จัดให้มีการประชุมภายในบริษัทเพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูล เข้าใจความต้องการของลูกค้า และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง และตรงเวลา

การดำเนินงาน

บริษัทตระหนักดีว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณอย่างสูงต่อความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งมั่นพร้อมตอบสนองความต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยนอกเหนือไปจากการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานดังกล่าวแล้ว ในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. ปรับปรุงและพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จากผลสำรวจปี 2564 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาซื้อสินค้ามากที่สุด คือ “คุณภาพของสินค้า” จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทได้วิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ สัมภาษณ์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม และพิจารณาดำเนินการในปี 2565 ดังนี้

- ติดตั้งเครื่อง Stretcher Leveling เครื่องที่ 2 พร้อมเพิ่มอุปกรณ์ที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพของสายการผลิต เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเหล็กแผ่นเรียบพิเศษ STAY FLAT รวม 300,000 ตัน/ปี ครอบคลุมความหนา ตั้งแต่ 1-16 มิลลิเมตร ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะด้านคุณภาพในระดับสูง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด ช่วยเพิ่มผลผลิต ลดเวลาการทำงาน และลดความสูญเสียให้กับธุรกิจของลูกค้า

- พัฒนาการให้บริการตัดเหล็กตามแบบของลูกค้า ด้วยเครื่องเลเซอร์ตัดต่อ 5 แกน (3D Laser Cutting Machine) สำหรับงานตัดต่อเหล็กที่ต้องการความละเอียด และคุณภาพในระดับสูง สามารถตัด-เจาะตามรูปแบบที่ต้องการความแม่นยำสูงในขั้นตอนเดียวกัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปใช้งานได้ทันที

- ดำเนินการขอการรับรอง MIT หรือ Made in Thailand จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์เหล็กของ TMT จำนวน 25 รายการ ได้รับการรับรองเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า รวมถึงผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเหล็กที่ผลิตในประเทศไทย เพิ่มโอกาสในการพัฒนาสินค้าเหล็กอย่างยั่งยืนในอนาคต

- ได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รับรองโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในด้านคุณภาพ เป็นไปตามที่มาตรฐานกำหนดไว้ ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- 1) มอก.50-2561 เหล็กกล้าทรงแบนรีดเย็น เคลือบสังกะสีโดยกรรมวิธีจุ่มร้อน แผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นตัด และแผ่นลูกฟูก

- 2) มอก.1499-2563 เหล็กกล้าทรงแบนรีดร้อน สำหรับงานโครงสร้างเชื่อมประกอบ

- 3) มอก.1501-2552 เหล็กกล้าคาร์บอนทรงแบน รีดร้อน สำหรับงานโครงสร้างเครื่องจักรกล

- 4) มอก.1884-2542 เหล็กกล้ารีดร้อนทนแรงดึงสูง แผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนา แผ่นบาง ปรับปรุงสมบัติการขึ้นรูป สำหรับงานโครงสร้างรถยนต์

- นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเชื่อมโยงฐานข้อมูล ที่มี และรวบรวมมาใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจลูกค้า รวมถึงการหาทางเลือกในรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับลูกค้า เพื่อช่วยในการประกอบธุรกิจของลูกค้าง่ายขึ้น สนับสนุนให้กระบวนการทำงานของลูกค้าเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. เปิดให้เยี่ยมชมโรงงาน และประชุมร่วมกับลูกค้า ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทมีความห่วงใยในความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของลูกค้า จึงได้จัดทำมาตรฐานในการทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงปรับปรุงรูปแบบการทำงาน การสื่อสาร และการประชุมร่วมกับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งช่องทาง

3. สสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2565 ผลประเมินเฉลี่ยรวมเท่ากับ 89% และพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุดในเรื่อง “สินค้าของ TMT มีมาตรฐานตรงตามที่กำหนด” ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การพิจารณาซื้อสินค้า คือ คุณภาพของสินค้า การจัดส่ง ราคา การบริการ และความหลากหลายของสินค้า ตามลำดับ โดยข้อเสนอแนะที่ได้รับ จากลูกค้าในปี 2565 บริษัทจะนำมาวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบร่วมกันเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลการดำเนินงาน

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 89%

บิตสังคม

การบริหารทรัพยากรบุคคล สิทธิมนุษยชน และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน



การบริหารทรัพยากรบุคคล และสิทธิมนุษยชน

นโยบาย

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานคือทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าอย่างยิ่งต่อบริษัท จึงให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาค และเป็นธรรม มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ ประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญ เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จร่วมกัน สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย รวมถึงการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมกับการทำงาน โดยสามารถเทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตามห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ รายละเอียดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนบริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance / นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน]

เป้าหมาย

- ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร >80%
- อัตราการลาออกไม่เกิน 10%
- พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยได้รับการอบรมเฉลี่ย 20 ชั่วโมง/คนปี
- ไม่มีกรณีพิพาทด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553)
- สร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและมีความปลอดภัย
- ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของพนักงาน รวมถึงวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาพนักงาน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่

การดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาพนักงานทุกคน และยึดหลักปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัท สามารถดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์ และค่านิยมองค์กร สร้างความน่าเชื่อถือ และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยในปี 2565 บริษัทมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พัฒนารูปแบบการสรรหาพนักงานผ่านระบบออนไลน์ ได้แก่ 1) ใบสมัครงานแบบออนไลน์ (Online Job Application) ช่วยให้ผู้สมัครงานสามารถเข้าถึงการสมัครงานได้สะดวกมากยิ่งขึ้น โดยการสแกน QR Code และบริษัทสามารถรวบรวมข้อมูลมาใช้ในการพิจารณาตำแหน่งงานที่ว่าง ควบคุมไปกับการพิจารณาอัตรากำลังคนได้รวดเร็วยิ่งขึ้น 2) การสัมภาษณ์งานในรูปแบบ VDO Conference ผ่านระบบ Microsoft Team เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้สมัครงาน ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาสัมภาษณ์งาน และช่วยให้บริษัทสัมภาษณ์ผู้สมัครงานได้เพิ่มขึ้น

2. ดำเนินโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 เพื่อเพิ่มช่องทางและโอกาสในการสรรหาผู้สมัครที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัคร โดยบริษัทได้มอบรางวัลตอบแทนให้กับพนักงานที่แนะนำเพื่อน หรือคนรู้จักที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาสมัครงานและผ่านการทดลองงาน โดยมีจำนวนพนักงานจากโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อนรวม 54 คน

3. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในโครงการทวิภาคีกับวิทยาลัยเทคนิครัตนบุรี จ. สุรินทร์ เพิ่มอีก 1 สถาบัน รวมสถาบันในโครงการทวิภาคีของบริษัท 9 สถาบัน เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาในระดับ ปวส. ชั้นปีที่ 2 มีโอกาสในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ ซึ่งในปีนี้มีนักศึกษาจากทั้งหมด 7 สถาบันให้ความสนใจเข้าร่วมฝึกงานในโครงการทวิภาคี จำนวน 69 คน

4. สรรหาพนักงานได้ตามเป้าหมายการเติบโตขององค์กร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีพนักงานรวม 1,386 คน เพิ่มขึ้น 75 คน คิดเป็น 5.72% ของปี 2564 รายละเอียด ดังนี้

จำนวนพนักงานทั้งหมด	ปี	2563	2564	2565
	คน	1,268	1,311	1,386

5. ศึกษาและวิเคราะห์ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยนำผลของปี 2564 มาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงนำข้อมูลจากการสานเสวนาพนักงาน มารวบรวม วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญเพื่อดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถทำได้หรือวางแผนงานเพื่อดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1) กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยค่าตอบแทนระยะสั้นบริษัทพิจารณากำหนดวิธีการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่เหมาะสมและเป็นธรรม จากบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และศักยภาพของพนักงานในแต่ละระดับประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท และเทียบเคียงกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งในปี 2565 บริษัท ได้ปรับอัตราค่าจ้างเงินเดือนพนักงานประจำปี โดยปรับโครงสร้างค่าจ้างในแต่ละกลุ่มงาน และนำผลการปฏิบัติงานของพนักงานมาประกอบในการปรับขึ้นค่าจ้าง รวมถึงดำเนินการปรับค่าจ้างพนักงานรายวันให้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่รัฐบาลประกาศใช้ โดยให้ความสำคัญกับความสามารถในการแข่งขันและความเป็นธรรมภายใน พร้อมทั้งมีการดำเนินการปรับอัตราเงินพิเศษให้กับพนักงานในแผนกผลิตที่ใช้ทักษะและปฏิบัติงานแตกต่างกัน ให้สอดคล้องกับสภาพการทำงาน และสร้างแรงจูงใจยิ่งขึ้นส่วนค่าตอบแทนในระยะยาว บริษัทได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานโดยพนักงานสามารถเลือกนโยบายการลงทุนให้เหมาะสมกับการออมของตนเองได้ รวมถึงการปรับปรุงผลประโยชน์ด้านสวัสดิการประกันกลุ่ม สุขภาพ ชีวิต และอุบัติเหตุ เพื่อประโยชน์ในด้านสุขภาพและสุขอนามัยที่ดีให้กับพนักงาน

2) จัดให้มีรถรับส่งในเส้นทางวังน้อย-สระบุรี เพิ่มขึ้นอีก 1 เส้นทาง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาปฏิบัติงานของพนักงานที่อยู่ในเส้นทางดังกล่าว

3) จัดให้มีเงินช่วยเหลือพนักงานที่มีที่พักอาศัยปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัย ปี2565 ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดใกล้เคียง จำนวน 28 คน รวมเป็นเงิน 140,000 บาท

4) จัดโครงการทุนสนับสนุนการศึกษานูตรพนักงาน TMT ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานที่มีความตั้งใจปฏิบัติงานให้มีผลการทำงานอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย และนำมาใช้ประกอบเป็นเกณฑ์พิจารณาในการให้ทุนการศึกษานูตรของพนักงาน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน โดยในปีนี้มีผู้สมัครทั้งสิ้นจำนวน 47 คน ผ่านเกณฑ์พิจารณา 20 คน โดยแบ่งเป็น 3 ระดับชั้น ดังนี้

- ระดับชั้นประถมศึกษา ทุนละ 1,500 บาท มีผู้ได้รับทุนจำนวน 10 คน รวม 15,000 บาท
- ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ทุนละ 3,000 บาท มีผู้ได้รับทุนจำนวน 5 คน รวม 15,000 บาท
- ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ทุนละ 3,000 บาท มีผู้ได้รับทุนจำนวน 5 คน รวม 15,000 บาท

5) ดูแลพนักงานในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยสร้างความตระหนักในด้านต่าง ๆ ผ่านการให้ความรู้ และการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ปลอดภัย รวมถึงการกำหนดนโยบายและ

แผนงานในการดูแลและบริหารจัดการพนักงานอย่างเป็นระบบ จัดให้พนักงานมีการทำงานรูปแบบ Work from home โดยคำนึงความปลอดภัยในการเดินทางมาปฏิบัติงาน นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมกับรพ.วังน้อย ในการสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นรวม 3 ครั้ง

6) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับพนักงานภายในองค์กร เช่น กิจกรรมวันสงกรานต์ กิจกรรมวันแรงงาน กิจกรรม Ignite Talk เพื่อจุดประกายแนวคิดการทำงานในโลกยุคใหม่ กิจกรรมฉลองครบรอบ 30 ปี ควบคู่กับ TMT Day และกิจกรรม TMT Talk ในหัวข้อ "Then Now and to the Future" โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO), กรรมการผู้อำนวยการสายงานการเงิน (CFO), และกรรมการผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการ (COO) ในรูปแบบออนไลน์ และในโอกาสครบรอบ 30 ปี บริษัทได้มอบเสื้อ TMT Jacket 30 ปี เป็นที่ระลึกให้กับพนักงานทุกคน กิจกรรม Generation XYZ Talk เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองของความต่างระหว่างวัย สร้างความเข้าใจในการทำงานร่วมกัน กิจกรรมบริจาคโลหิต ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเฉลี่ยปีละ 4 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมและยังเป็นการส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน

7) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน เช่น ปรับปรุงห้องพัก และเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ใหม่ในห้องพักพนักงาน รวมถึงปรับสนามกีฬาภายในหอพัก จัดเพิ่มกระติกน้ำร้อน เครื่องทำน้ำเย็นภายในโรงงาน เครื่องทำน้ำแข็ง ปรับปรุงมุมพักผ่อนและติดตั้งโทรทัศน์เพิ่มเติม เป็นต้น

8) จัดกิจกรรมนวดเพื่อลดโอกาสการเกิดโรค Office Syndrome ให้กับพนักงาน และลดอัตราการลาป่วยเนื่องจากอาการของโรค โดยผู้พิการทางสายตา จากมูลนิธิส่งเสริมอาชีพคนตาบอด เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการมีอาชีพและสร้างรายได้ด้วยตนเอง

6. ปี 2565 บริษัทจัดให้มีโครงการและสวัสดิการสำหรับพนักงานที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน รวมทั้งสิ้น 9 โครงการ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ สร้างขวัญและกำลังใจ รวมถึงส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสภาพการทำงานที่ดีให้กับพนักงาน TMT

7. จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการในปี 2565 แทนชุดเดิมที่ครบวาระ และจัดให้มีการประชุมไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมสานเสวนาพนักงาน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอความเห็น และข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับปรุงและพัฒนาองค์กรในทุก ๆ ด้าน และจะถูกส่งต่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายพิจารณา โดยบริษัทให้ความสำคัญกับทุกเรื่องที่มาจากพนักงานทุกระดับ

8. สสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยผลการสำรวจในปี 2565 เท่ากับ 83.50% และได้

สื่อสารผ่านช่องทางทางการสื่อสารภายในบริษัท รวมถึงการสรุปประเด็นสำคัญให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน คณะกรรมการสวัสดิการทราบ เพื่อร่วมกันนำไปกำหนดแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในปี 2566

การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน อันเป็นสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานด้วยความเสมอภาคของบุคคลที่พึงได้รับโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมและการดำเนินธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์ และมีแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2565 บริษัทมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยระบุนการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียตามห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญในการไม่เลือกปฏิบัติ ความเท่าเทียมและความเสมอภาค และการไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ หรือการไม่ใช้แรงงานบังคับ โดยประกาศให้พนักงานทุกคนรับทราบ และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance / นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน]

2. พิจารณาจ้างงาน ตามความรู้ ความสามารถ ให้เหมาะสมกับตำแหน่ง ผ่านคณะกรรมการในการสรรหาและคัดเลือก รวมถึงพิจารณาค่าตอบแทน โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ และเติบโตก้าวหน้าในอนาคตอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติจากลักษณะของ เชื้อชาติ สัญชาติ สีมืด เพศ ภาษา ศาสนา ความเห็นทางการเมือง ผู้หญิง ผู้พิการ คนในท้องถิ่นกลุ่มเปราะบาง และผู้สูงอายุ

3. ทบทวนนโยบายความเป็นส่วนตัว ของบริษัท ที่เอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน) และประกาศให้พนักงานทุกคนรับทราบ รวมถึงสื่อสารให้บุคคลภายนอกรับทราบ โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance / นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายความเป็นส่วนตัว] รวมถึงสร้างความรู้ ความเข้าใจกับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางทางการสื่อสารที่หลากหลายภายในองค์กร เพื่อป้องกันพนักงานไม่ให้เกิดการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

4. จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนทั้งภายในและภายนอก โดยบริษัทได้เปิดเผยแพร่เบอร์การ มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน และช่องทางการร้องเรียนไว้บนเว็บไซต์ที่ [www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance / การป้องกันและต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน / การรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน] และในปี 2565 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ จากพนักงาน พนักงานรับเหมาช่วงของบริษัท และจากบุคคลภายนอก

5. สื่อสารมาตรการและแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจให้พนักงานในบริษัทรับทราบผ่านช่องทางทางการสื่อสารที่หลากหลาย

6. ปรับปรุงแบบประเมินผู้ขาย/ผู้รับจ้างช่วง ประจำปี 2565 (Supplier Self Audit) รวมถึงการกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าผู้ขาย และผู้ให้บริการรายใหม่ของบริษัท ให้มีการประเมินประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม แรงงานและสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงในประเด็นด้าน ESG อย่างรอบด้าน

7. ส่งเสริมให้คนพิการมีงานทำ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 โดยจ้างพนักงานพิการทางการได้ยิน 1 คน เป็นพนักงานประจำ และร่วมกับสำนักงานจัดหางานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในการจ้างเหมาช่วงงานหรือจ้างเหมาบริการคนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการทำงานสาธารณประโยชน์ในชุมชน เพื่อส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับผู้พิการที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2 คน

8. บริษัทไม่สนับสนุนให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิทางปัญญา เพื่อป้องกันพนักงานและบริษัทไม่ให้กระทำความผิดทางกฎหมายสารสนเทศ กฎหมายการละเมิดลิขสิทธิ์ และข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัท



การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน และได้จัดทำแผนในการพัฒนาที่เหมาะสมให้กับพนักงานในทุกระดับ โดยมี TMT Knowledge Center เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพของพนักงาน ดำเนินการออกแบบและจัดทำแผนพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต รวมถึงสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารในแต่ละแผนกร่วมกับการวิเคราะห์ทักษะความรู้ที่จำเป็นของตำแหน่งงาน ผลการประเมินประจำปี รวมถึงแผนพัฒนารายบุคคล (Training Need Survey & Analysis) และจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาประจำปี (Annual Training & Development Plan) ดำเนินการพัฒนาตามแผน รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2565 พนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ย 20.25 ชั่วโมง/คน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่อนคลายลง ทำให้สามารถจัดอบรมได้ตามสถานการณ์ปกติ โดยบริษัทสามารถจัดอบรมได้ตามแผนการฝึกอบรมประจำปี และแผนการพัฒนาของแต่ละฝ่ายที่กำหนดไว้ มากกว่า 80% ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- กิจกรรม TMT Talk ในหัวข้อ “Then Now and to the Future” ในโอกาสที่บริษัทดำเนินธุรกิจครบรอบ 30 ปี โดยมีประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) กรรมการผู้อำนวยการสายงานการเงิน (CFO) และกรรมการผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการ (COO) มาร่วมพูดคุย และแลกเปลี่ยนแนวคิด มุมมอง และรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงการเติบโตของ TMT ตลอดระยะเวลากว่า 3 ทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้พนักงานได้รับทราบถึงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทจากวันนี้ต่อไปถึงอนาคต สร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานที่จะเติบโตไปพร้อมกับ TMT โดยจัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงพนักงานทุกคนและในทุกระดับ

- ส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ (E-learning) รวม 95 หลักสูตร โดยพนักงานสามารถเลือกหลักสูตรและจัดสรรเวลาในการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงจัดให้มีการเรียนรู้ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น Project-Based Learning, Coaching และ On the Job Training (OJT) เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมกับพนักงานทุกระดับในองค์กร

- โครงการ TMT Innovation ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อพัฒนาความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยี และด้านดิจิทัล ให้พนักงานมี Innovation Mindset มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ ๆ กล้าคิด กล้านำเสนอ นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึงพัฒนาไปสู่การสร้าง Innovation Thinkers และนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ ๆ จากภายในองค์กร มีการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) พัฒนาให้พนักงานมี Innovation Mindset ผ่านกิจกรรม Ignite Talk หัวข้อ “New World, Now and Next” และหลักสูตรต่าง ๆ ได้แก่ Business Innovation for Everyone (Online Learning) Innovative Thinkers Workshop และ Alpha Bootcamp

- 2) ส่งเสริม TMT Innovation Lab Team ได้พัฒนาทักษะเพื่อร่วมขับเคลื่อน Innovation Culture ภายในองค์กร และได้ใช้ทักษะด้าน Innovation ทดลองทำงานได้จริง 1 โครงการ รวมถึงได้ให้คำปรึกษาในการปรับปรุงพัฒนางานจากส่วนงานต่าง ๆ จำนวน 3 งาน

- 3) จัดให้มี Digital Clinic เพื่อให้คำปรึกษา และพัฒนาแนวทางในการปรับกระบวนการทำงานไปสู่ระบบอัตโนมัติ และระบบดิจิทัล โดยในปีที่ผ่านมา มี 4 Ideas ที่พนักงานเสนอเพื่อการพัฒนา

- 4) จัดให้มี Idea Pitching เสนอต่อผู้บริหาร เพื่อเข้าสู่งานทดลองทำใน Sand Box โดยในปีที่ผ่านมา มีผ่านการ Pitching 3 Ideas เพื่อให้กลุ่ม Alpha Bootcamp ได้พัฒนาทักษะด้าน Innovation ด้วยวิธีการลงมือปฏิบัติและสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนางานต่อไป

- การบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) ภายใต้ TMT Academy ที่มีหลักสูตรการเรียนรู้และหลักสูตรการสอนงานที่ครอบคลุมทุกส่วนงาน โดยได้ดำเนินการเพิ่มหลักสูตรใหม่ และปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้เป็นปัจจุบันมากขึ้น และนำองค์ความรู้ที่จัดทำไปถ่ายทอดให้กับพนักงาน โดยเฉพาะพนักงานใหม่

ให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

- การทบทวนค่านิยมองค์กร (Core Value) และการจัดทำ Leadership Competency ของพนักงานทุกระดับ เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต

- โครงการ Change Network Capability Building ที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาพนักงานในระดับหัวหน้างานซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกแผนกที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Change Leaders จำนวน 35 คน ส่งเสริมให้มีการนำความรู้มาสู่การปฏิบัติจริง โดยจากการประเมินผลหลักสูตรพบว่า Change Leaders มีความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเฉลี่ย 86.36% และเกิดโครงการนำร่องภายใต้งานด้านทรัพยากรบุคคล (HR) จำนวนทั้งสิ้น 6 โครงการ ที่จะต่อยอดไปสู่แผนการพัฒนาในปี 2566 ต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) และการบริหารความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Management) ของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

- กำหนดให้พนักงานจัดทำเป้าหมายและตัวชี้วัดในการทำงาน (KPI) ประจำปีร่วมกับหัวหน้างานเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทในแต่ละปี ที่จะนำมาสู่การประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ครั้ง/ปี มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การประเมินตัวชี้วัดในการทำงาน (KPI) คิดเป็น 60% และการแสดงพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร (Core Value) คิดเป็น 40% โดยนำผลการประเมินมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี และนำมาเป็นข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยมีการสื่อสารและแจ้งผลการประเมินและการจ่ายค่าตอบแทนประจำปี ให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านหัวหน้างาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาผลการปฏิบัติงานให้ได้ดียิ่งขึ้นและได้รับโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพต่อไป

- การวางแผนและบริหารจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Management) บริษัทได้กำหนดเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพสำหรับพนักงานแต่ละระดับไว้ และมีแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถ ของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง เปิดโอกาสให้มีการโอนย้ายสายงานเพื่อให้ตรงกับความสามารถที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้พนักงานที่จะได้รับการเลื่อนตำแหน่งในระดับหัวหน้างานขึ้นไป จะจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) มีการติดตามผล และรายงานผลการพัฒนาตนเองให้ผู้บริหารรับทราบอย่างเป็นระบบ ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีจำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งรวมทั้งหมด 158 คน เป็นการพัฒนาพนักงานให้เติบโตจากภายในบริษัท (Promotion from within) โดยมีพนักงานที่เลื่อนตำแหน่งในระดับผู้จัดการ 13 คน ระดับหัวหน้างาน 13 คน ระดับพนักงาน 31 คน และระดับปฏิบัติการ 101 คน หรือ คิดเป็น 11.30% ของพนักงานทั้งหมด

- การบริหารจัดการและพัฒนาผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management) โดยการคัดเลือกพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดีจากทุกส่วนงาน มาเป็นกลุ่มเป้าหมาย (Focus Group) ผ่านโครงการ New Gen ซึ่งมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) รวม 25 คน ได้รับการพัฒนา ติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และมีการรายงานผลการพัฒนาตนเองให้ผู้บริหารทราบอย่างเป็นระบบ จากกระบวนการดังกล่าว ทำให้กลุ่มเป้าหมายนี้มีความรู้ ความสามารถ ส่งผลให้มีการเติบโตในสายอาชีพ จำนวนทั้งสิ้น 40% รวมถึงมีความเชื่อมั่น ความพึงพอใจต่อองค์กร และมีอัตราการคงอยู่สูงถึง 100% จากจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด โดยบริษัทจะนำผลที่ได้จากกลุ่มนี้ไปวางแผนกระบวนการบริหารจัดการผู้มีศักยภาพสูงของบริษัทในรุ่นต่อไป

- การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในตำแหน่งงานหลัก (Critical Position) โดยจัดทำ Successor Profile ที่จะเป็นแนวทางในการสร้าง พัฒนา และสรรหาบุคลากร ที่มีความพร้อมและเหมาะสมในการเป็นผู้นำในทุกระดับ และในทุกสายงาน โดยได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ให้พนักงานกลุ่มเป้าหมายร่วมวางแผนการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมต่อโอกาสในความก้าวหน้าในสายอาชีพต่อไป

ผลการดำเนินงาน

- ผลประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร 83.50%
- อัตราการลาออก 17.16%
- พนักงาน TMT ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยได้รับการอบรมเฉลี่ย 20.25 ชั่วโมง/คน/ปี
- ไม่มีกรณีพิพาทด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน ด้วยความร่วมมือของพนักงานทุกคน รายละเอียด “นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ [www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance / นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย]

เป้าหมาย

- ความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- อัตราความถี่ของการประสบอันตรายของพนักงาน (Injury Frequency Rate : IFR) ลดลง 20% อย่างต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดของระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

- ลดความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- สร้างและส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้พนักงาน

การดำเนินงาน

1. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดของระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

- ประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ 6 เดือน/ครั้ง
- ควบคุมและดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

2. ลดความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน

- ทบทวนการประเมินความเสี่ยงทุกครั้งที่มีกิจกรรมใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลง วิธีการทำงาน และทบทวนให้เป็นปัจจุบันทุกปี
- จัดทำแผนงานและวิธีการเพื่อขจัดอันตรายและลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยใช้ “ลำดับขั้นของการควบคุม (Hierarchy of Control)”
- จัดให้มีกระบวนการสำหรับการควบคุม และวางแผนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในองค์กรทั้งแบบชั่วคราวและถาวร
- ทบทวนและซ่อมแผนการป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉินเป็นประจำอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
- การจัดสร้างระบบ Safety Interlock ระบบ Sensor ติดตั้งรั้ว และ Guard ที่เครื่องจักร เพื่อเพิ่มความปลอดภัย
- การตรวจวัดด้านสุขศาสตร์อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม

3. การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึก ด้านความปลอดภัยให้พนักงาน

บริษัทมีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านการทำงานอย่างปลอดภัยให้กับพนักงาน ในปีที่ผ่านมา บริษัทจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัย ดังนี้

- 1) จัดให้พนักงานกลุ่มเป้าหมายได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร “ผู้ปฏิบัติงานสถานที่ใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว” โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 3 รุ่น จำนวน 13 คน คิดเป็น 100% ของกลุ่มเป้าหมาย

2) โครงการ “TMT Zero Accident” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีพฤติกรรมการทำงานที่ปลอดภัยลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยเริ่มแบ่งพนักงานเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ Production 1, Production 2, Production 3, Warehouse 1, Warehouse 2, Engineering และ Maintenance สุดท้ายคือกลุ่ม Support/Office และเจ้าหน้าที่แผนกความปลอดภัยฯ จะสำรวจพฤติกรรมด้านความปลอดภัยของพนักงานในพื้นที่ต่าง ๆ และให้คะแนน หากพบพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยจะแจ้งให้พนักงานหรือหัวหน้างานในพื้นที่รับทราบทันที ทุกสิ้นเดือนจะมีการสรุปคะแนนพฤติกรรมด้านความปลอดภัย หากกลุ่มใดได้คะแนนตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป และไม่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน จะได้รับคู่มือป้องกันอาหารกลางวัน (มูลค่า 50 บาท/คน/เดือน)

4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1) ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้แสงสว่างเป็นไปตามมาตรฐาน ผลการตรวจวัดแสงสว่างปี 2564 บริเวณโรงงานพื้นที่ฝ่ายผลิต (E) พบว่าผลการตรวจวัดช่วงกลางวัน ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 69.64% และช่วงกลางคืน 25% จึงได้มีการปรับปรุงพื้นที่โดยการเปลี่ยนหลอดไฟจาก หลอดไฟ LED 150W เป็นหลอดไฟ LED 200W และที่พื้นที่คลังสินค้า เปลี่ยนหลอดไฟจากชนิดฟลูออเรสเซนต์เป็นชนิด LED ทำให้ปี 2565 ผลการตรวจวัดแสงสว่างช่วงกลางวัน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นเป็น 71.74% และช่วงกลางคืน 56.04%

2) โครงการอนุรักษ์การได้ยิน ในพื้นที่การทำงานที่มีเสียงดังตั้งแต่ 85 dB(A) ขึ้นไป ได้แก่ พื้นที่ฝ่ายผลิต และคลังสินค้า รวม 4 อาคาร ผลการดำเนินการคือ

- ฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานทุกคนในพื้นที่ดังกล่าว หัวข้อนโยบายการอนุรักษ์การได้ยินของบริษัท หนุและการได้ยิน ชนิดของการสูญเสียการได้ยิน การตรวจการได้ยิน การประเมินและการควบคุมเสียงการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเสียงต่อกรการได้ยิน และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- จัดทำและติดตั้งแผนผังแสดงระดับเสียง (Noise Map) พื้นที่ฝ่ายผลิต และคลังสินค้า รวม 4 อาคารโดยกำหนดเป็นพื้นที่การเฝ้าระวังเสียงดัง (Noise Monitoring) และพื้นที่การเฝ้าระวังการได้ยิน (Hearing Monitoring)

3) โครงการ Anti Bird Idea

เพื่อให้สภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานมีสุขอนามัยที่ดี ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคจากนกพิราบเป็นพาหะ จึงได้จัดทำโครงการ Anti Bird Idea โดยให้พนักงานที่สนใจเข้าร่วมโครงการ นำเสนอแนวคิดหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถลดจำนวนนกพิราบ (โดยห้ามฆ่านกเด็ดขาด) จากนั้นนำแนวคิดหรือสิ่งประดิษฐ์ที่ผ่านเข้ารอบไปทดลองใช้จริง เป็นเวลา 1 สัปดาห์ หลังการทดลองติดตั้งอุปกรณ์ไล่ก พบว่าจำนวนนกพิราบ และมูลนกพิราบลดลง

อย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากไม่มีที่ให้นกมาขึ้น ทั้งนี้ สิ่งประดิษฐ์สำหรับวางไล่ก อาจไม่สามารถกำจัดนกพิราบได้ทั้งหมด ดังนั้นจึงต้องพิจารณาใช้ร่วมกับมาตรการอื่น ๆ ร่วมด้วย

5. มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

1) บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวดและเคร่งครัด ตามแนวปฏิบัติของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และได้จัดทำแผนควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาด เผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท [www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance / การบริหารความเสี่ยง / การควบคุมและป้องกัน COVID-19 ของ TMT]

2) มีมาตรการในการตรวจสอบและเฝ้าระวังเพื่อ ป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยได้กำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม ได้แก่

- การตรวจสอบประวัติการเดินทางของพนักงาน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดภายในบริษัท และการคัดกรองโดยการสำรวจข้อมูลความเสี่ยงของพนักงานเป็นประจำ
- การให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่พนักงาน ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อยู่เสมอ
- จัดหาและจัดให้มีการฉีดวัคซีนสำหรับพนักงาน โดยพนักงานทุกคนได้รับการฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้น (Booster)
- กำหนดให้มีการสุ่มตรวจเพื่อค้นหาผู้ติดเชื้อเชิงรุก โดยการสุ่มตรวจด้วย ATK ให้กับพนักงานจำนวน 40 คน ทุกวันจันทร์

3) จัดให้มีการคัดกรองผู้มาติดต่อจากภายนอกทุกคน โดยการส่งแบบคัดกรองความเสี่ยงโรคโควิด-19 ก่อนเข้ามาเยี่ยมชมโรงงานหรือเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน และกำหนดให้มีการตรวจคัดกรองโควิด-19 เบื้องต้นด้วยชุดตรวจ ATK

4) จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือให้กับทุกอาคารและสำนักงาน นอกเหนือจากนี้ยังมีเครื่องพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับพื้นผิววัสดุ โดยกำหนดให้ใช้ทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทผ่านการรับรองมาตรฐานระบบ ISO 45001:2018 รอบ Surveillance จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ในเดือนกรกฎาคม ปี 2565 ผลจากการตรวจประเมินไม่พบความไม่สอดคล้อง
- อัตราบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) 4.71 ครั้ง/ชั่วโมงการทำงาน
- อัตราความถี่ของการประสบอันตรายของพนักงาน (Injury Frequency Rate : IFR) ปี 2565 = 5.96 ลดลงจากปี 2564 = 32.50%
- จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน จำนวน 15 ครั้ง

- ไม่มีพนักงานที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน
- โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานจำนวน 3 โครงการ
- สร้างและส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้พนักงานจำนวน 2 โครงการ



การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน

นโยบาย

บริษัทตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เรียนรู้ที่จะพัฒนาและอยู่ร่วมกันกับชุมชนผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทจะไม่เกิดผลกระทบหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนต่อวิถีชีวิตปกติของบุคคล ชุมชน และสังคม โดยรอบ เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป รายละเอียด “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ [\[www.tmtsteel.co.th / investor relations / นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม\]](http://www.tmtsteel.co.th/investor%20relations)

เป้าหมาย

- ไม่มีข้อร้องเรียนจากภายนอก
- ดำเนินโครงการที่สร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทและสังคมอย่างต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ผ่านการใช้ทรัพยากร ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญของ TMT ให้เกิดคุณค่าสูงสุด
- สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนผ่านกิจกรรม หรือ โครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน
- สื่อสารและส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจในแนวทางการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การดำเนินงาน

ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาความต้องการและความจำเป็นของชุมชนเป็นสำคัญ ส่งเสริมและสร้างความตระหนักของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดี แสดงออกถึงมิตรภาพระหว่างองค์กรและชุมชน ผ่านการดำเนินงานร่วมกับชุมชน จัดให้มีตัวแทนเข้าปรึกษาหารือ

กับชุมชน ตั้งแต่การสานเสวนา วิเคราะห์ประเด็นปัญหา เพื่อรวบรวมข้อมูลจากชุมชนอย่างเหมาะสม รวมถึงสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบข้างจากผู้แทนชุมชน โดยในปี 2565 บริษัทได้รับผลประเมินความพึงพอใจจากชุมชนโดยรอบเฉลี่ย 80% ผลจากการสำรวจบริษัทได้นำมาวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ และพิจารณาดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างความรู้พัฒนาศักยภาพให้กับคนในชุมชนและสังคม และสร้างคุณค่าให้กับสินค้าของบริษัท โดยพิจารณาชุมชนใกล้เคียงที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงก่อน รวมถึงการให้ความสำคัญในการสนับสนุน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีกับสังคมของประเทศไทย โดยไม่เลือกปฏิบัติและให้การสนับสนุนตามกำลังที่บริษัทจะช่วยเหลือได้ โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้



ลงพื้นที่พูดคุยกับตัวแทนชุมชน

1. โครงการเหล็กเพื่อความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ : ให้การสนับสนุนเหล็กเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม ส่งเสริมความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สนับสนุนให้ชุมชนมีอาคารโครงสร้างเหล็กที่แข็งแรงปลอดภัยและเหมาะสม มีความรู้ในการนำเหล็กไปใช้งานอย่างถูกประเภท/ถูกต้อง และสร้างคุณค่าให้กับสินค้าของบริษัท โดยบริษัทได้ร่วมสนับสนุนเหล็กให้กับชุมชน ดังนี้

- สนับสนุนเหล็กโครงสร้างขึ้นรูปยื่นมอบให้โรงเรียนนวมนาตามธรรม เพื่อสร้างหลังคาคลุมลานกิจกรรมของโรงเรียน ให้เด็กนักเรียนมีพื้นที่ทำกิจกรรมในร่ม

- ออกแบบและติดตั้งราวเหล็กมือจับในห้องน้ำ เพื่อใช้ประคองตัวตอนลุก-นั่ง ขณะทำกิจวัตรในห้องน้ำสำหรับเด็กพิเศษ ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



2. โครงการจากโรงเรียนสู่โรงเหล็ก

วัตถุประสงค์ของโครงการ : ส่งเสริมความรู้เรื่องเหล็ก

กระบวนการผลิต/แปรรูปเหล็ก และการทำงานในอุตสาหกรรมเหล็ก ร่วมกับองค์กรและสถาบันต่าง ๆ รวมถึงการสนับสนุนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ ให้กับคณะอาจารย์ นักศึกษา รวมถึงนักศึกษาฝึกงาน และนักศึกษาในโครงการทวิภาคี ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท ในการสร้าง Employer Branding โดยมีสถาบันการศึกษาที่ให้ความสนใจและให้ความร่วมมือกับบริษัท ดังนี้

- คณะอาจารย์ และนักศึกษา จากคณะวิทยาศาสตร์ สาขาเคมีอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก การจัดเก็บสินค้า และห้อง Laboratory

- ส่งเสริมการศึกษาวิจัยและพัฒนาประสบการณ์ของคณะอาจารย์และนักศึกษา ผ่าน “โครงการปลูกป่าในโรงงาน” ร่วมกับ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการปลูกป่า เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวบนที่ดินเปล่า ประมาณ 85 ไร่ ณ โรงงานและศูนย์กระจายสินค้า อ. วังน้อย และ สนับสนุนให้การศึกษาวิจัยโครงการปลูกป่าในโรงงานได้เผยแพร่เป็นผลงานทางวิชาการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ต่อไป โดยประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากโครงการนี้ ได้แก่ 1) เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน 2) สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้ชุมชนโดยรอบโรงงาน 3) ช่วยลดภาษีคาร์บอน (Carbon Taxes) ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 4) เมื่ออายุต้นไม้ครบ 6 ปี จะสามารถรองรับปริมาณ CO₂ เทียบเท่า 100 ตัน คาร์บอนปี



- ร่วมลงนาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิครัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์ ในโครงการนักศึกษาฝึกเตรียมเข้าทำงานกับสถานประกอบการ ณ โรงงานและศูนย์กระจายสินค้า วังน้อย เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ และทักษะในการทำงานจริงให้กับนักศึกษา สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมก้าวเข้าสู่การทำงานในอุตสาหกรรมไทยต่อไป

- สร้างโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมให้เกิดการฝึกทักษะอาชีพและประสบการณ์จริง เพื่อความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมการทำงาน โดยเปิดรับนักศึกษาฝึกงาน และนักศึกษาทวิภาคี โดยมีนักศึกษาในระดับปริญญาตรีเข้ารับการฝึกงานกับบริษัท จำนวน 18 คน นักศึกษาทวิภาคี ระดับชั้น ปวส. จำนวน 69 คน ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทและวิทยาลัยเทคนิค รวม 9 สถาบัน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถรับพนักงานที่มาจากโครงการทวิภาคีที่เรียนจบและมาสมัครเข้าทำงาน รวม 15 คน บริษัทสามารถลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานลงได้ประมาณ 15,000 บาท

- ร่วมจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมผลิตและแปรรูปเหล็ก ระยะที่ 2 สาขาวิชาชีพผู้ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ท่อตะเข็บตรง ERW และสาขาวิชาชีพช่างซ่อมบำรุงเครื่องจักรผลิตท่อตะเข็บตรง ERW และร่วมกับสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทยในการขอขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ และเป็นเจ้าหน้าที่สอบให้กับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เพื่อให้มีการนำมาตรฐานอาชีพไปใช้พัฒนากำลังคนในสถานประกอบการอุตสาหกรรม

3. โครงการ TMT แบ่งปันเพื่อความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ : ให้การสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานในด้านต่าง ๆ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชน รวมถึงอุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อใช้ในการทำงาน และส่งเสริมให้คนในชุมชนมีรายได้ โดยให้การสนับสนุนตามความเหมาะสมที่บริษัทช่วยเหลือได้ ดังนี้

- มอบเครื่องปั่นเตอร์เลเซอร์ จำนวน 1 เครื่อง ให้แก่ศูนย์ดำรงธรรม อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการให้บริการกับประชาชนในพื้นที่
- มอบเครื่องอุปโภค บริโภค น้ำดื่ม ให้กับชาวบ้าน ม.6 ต. บ้านกุ่ม อ.บางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ประสบภัยน้ำท่วม จำนวน 180 หลังคาเรือน
- สนับสนุนโครงการขยะสร้างบุญอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับบริษัทอื่น ๆ ในพื้นที่ โดยนำรายได้ที่ได้จากการขายขยะไปมอบให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลลำไทร อ.วังน้อย เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้พิการคนชรา และผู้ป่วยติดเตียงในพื้นที่
- ออกแบบ และจัดทำแคตตาล็อกออนไลน์ “ของดี ของเด็ด OTOp จ.พระนครศรีอยุธยา” เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า OTOp ของชุมชนใน จ. พระนครศรีอยุธยา ผ่านช่องทาง การสื่อสารภายในบริษัท ร่วมส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้ ด้วยการเป็นสื่อกลางแนะนำสินค้า
- สนับสนุนสินค้าในชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้ โดยร่วมออกแบบและสั่งผลิต กระเป๋าใส่บัตรขนาดเล็ก จากสินค้า OTOp ชุมชน ต.บ้านลำไทร กล่องไม้เนกประสงค์ขนาดเล็ก จากศูนย์พัฒนาอาชีพคนตาบอด และกระเป๋าใส่บัตรทรงเหลี่ยมพร้อมการ์ดอวยพรวันเกิด จากมูลนิธิเด็ก เพื่อเป็นของขวัญรางวัลในการทำกิจกรรมภายในบริษัท และมอบเป็นของขวัญวันเกิดให้กับพนักงาน



รายละเอียดและภาพของกิจกรรม บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ [www.tmtsteel.co.th/about/ / กิจกรรม TMT]

ผลการดำเนินงาน

- ไม่มีข้อร้องเรียนจากภายนอก
- โครงการที่สร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัท และชุมชน สังคม 3 โครงการ ต่อปี และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้รับผลประเมินความพึงพอใจจากชุมชนโดยรอบเฉลี่ย 80%

มิติสิ่งแวดล้อม

- การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก

นโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดการปล่อยมลพิษ และลดการใช้พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

บริษัทได้เผยแพร่กรอบนโยบายไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th / investor relations / corporate governance/นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสิ่งแวดล้อม]

เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (ton CO2eq / ton Product) ลง 20 % เทียบกับปีฐาน (พ.ศ. 2561) ภายในปี 2570
- ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015)
- ลดปริมาณการใช้น้ำและกากของเสีย
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว
- ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 0.54%

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ประเมินสถานภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
- กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน
- วางแผนควบคุม/ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
- ดำเนินงานตามแผน
- สรุปผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย
- การทบทวนวิเคราะห์และแก้ไขข้อบกพร่อง

การดำเนินงาน



การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อทำหน้าที่จัดหาแนวทางการจัดการพลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการให้มีการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากการประเมิน Environmental Aspect

ทำให้บริษัททราบว่ากิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ นั่นคือการใช้พลังงานไฟฟ้า ดังนั้นจึงมุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการ ใช้พลังงานทดแทน และผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

1. โครงการติดตั้งปั๊มลม Blower ที่สายการผลิตท่อเหล็ก

เป้าหมาย : ลดปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เดิม 0.54% และสามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 107,633 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี คิดเป็น 401,985 บาท/ปี

ผลดำเนินงาน : งานติดตั้งปั๊มลม Blower ที่สายการผลิตท่อเหล็กจำนวน 13 เครื่อง ในพื้นที่โรงงาน D, F, G, P ซึ่งสามารถลดจำนวนการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 107,633 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี สามารถประหยัดค่าไฟได้ประมาณ 446,120 บาท/ปี

โดยในปี 2565 บริษัทมีจำนวนปริมาณการใช้ไฟฟ้า 18,593,648 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือ เพิ่มขึ้น 3.03% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทมีการขยายกำลังการผลิตและการใช้พลังงานไฟฟ้าเพื่อการติดตั้งเครื่องจักรใหม่จำนวน 3 เครื่อง โดยเครื่องจักรใหม่ได้เริ่มใช้งานจริงในช่วงไตรมาสที่ 3/2565 อย่างไรก็ดี บริษัทมีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบไฟแสงสว่าง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และมีโครงการเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) โครงการที่ 2 และเมื่อรวมกับโครงการแรกจะสามารถเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้ารวม 6.282 เมกะวัตต์ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคตและยังคงมีการจัดทำโครงการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่องทุกปี

2. การจัดการน้ำและการจัดการของเสีย

เป้าหมาย : บริษัทกำหนดเป้าหมายระยะสั้นสำหรับการลดการใช้น้ำและของเสียในกระบวนการผลิต ลดลง 5% ทุกปี เทียบกับปีก่อน โดยการดำเนินงานผ่านโครงการของสายการผลิตท่อเหล็กที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักขององค์กร โดยมีการดำเนินงานดังนี้

ผลการดำเนินงาน : บริษัทติดตั้งระบบกรองเศษ Mill Scale ที่เครื่องผลิตท่อ เพื่อเพิ่มการหมุนเวียนการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า และกรองกากตะกอนออกจากน้ำ ทำให้ในปี 2565 กระบวนการผลิตของเครื่องผลิตท่อ มีปริมาณการใช้น้ำ (กากตะกอนน้ำมัน) 0.72 กิโลกรัม/ตันการผลิต (น้ำหนักท่อที่ผลิตได้ (ตัน)) ซึ่งลดลงจากปี 2564 (0.91 ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต) 20.88% และปริมาณกากตะกอนเหล็กปนเปื้อนน้ำมัน 0.77 กิโลกรัม/ตันการผลิต ซึ่งลดลงจากปี 2564 (0.78 ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต) 1.28%

ในปี 2565 บริษัทมีการใช้น้ำประปา 76,350 ลูกบาศก์เมตร หรือ 186.10 ลิตร/คน/วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่เท่ากับ 71,222 ลูกบาศก์ หรือ 183.53 ลิตร/คน/วัน เนื่องจากบริษัทมีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี ทำให้มีจำนวนพนักงานและจำนวนเครื่องจักรใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยสัดส่วนการใช้น้ำประปาส่วนใหญ่ใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคประจำวันของพนักงาน และใช้

เพื่อกระบวนการผลิตเป็นลำดับถัดมา แต่อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงเข้มงวดในการซ่อมบำรุงและตรวจสภาพของระบบการจ่ายน้ำภายในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกพารามิเตอร์ และได้สร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดอยู่เสมอผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน รวมถึงได้ดำเนินการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานเพื่อช่วยในการประหยัดน้ำประปาเพิ่มมากขึ้น เช่นการเปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นระบบเซนเซอร์ในอาคารสำนักงาน และอาคาร Knowledge Center เป็นต้น

3. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

จัดทำมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่อง การจัดการกากอุตสาหกรรมและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยกำหนดให้แยกประเภทกากอุตสาหกรรมและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทอันตราย กับ ไม่นอันตราย ทั้ง 2 ประเภท แบ่งเป็นขายได้ และขายไม่ได้ นอกจากนี้เศษเหล็กที่เกิดจากกระบวนการผลิต จัดเป็นของเสียประเภทไม่อันตรายที่สามารถนำไปรีไซเคิลหรือขายได้ 100% บริษัทมีการตั้งเป็น KPI ของฝ่ายผลิตในการลดปริมาณเศษเหล็กจากกระบวนการผลิต มีการจัดการเศษเหล็กอย่างเป็นระบบ โดยมีพื้นที่โรง Scrap แยกเศษเหล็กเป็นประเภทต่าง ๆ มีการใช้เครื่องอัดเศษเหล็ก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการและการนำไปรีไซเคิล

4. โครงการ ISO 14001:2015

เป้าหมาย : เพื่อสร้างระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ผลการดำเนินงาน : ในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการจัดทำโครงการการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 2565 โดยกำหนดประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรและประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการวางแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินการ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ ISO 14001:2015 ทั้ง NAC และ UKAS เมื่อวันที่ 15 พ.ย. 2565 ตรวจประเมินโดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด



การจัดการก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย :

- เป้าหมายระยะสั้นลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรลง 5% ทุกปีและเป้าหมายระยะยาวลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรลง 20% ภายในปี 2570
- เพื่อประเมินก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กร
- เพื่อหาสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญและหาแนวทางลดขนาดก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงาน : ผลการประเมินก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กรทั้งหมดเท่ากับ 1,046,140 tonCO₂eq โดยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) เป็น scope ที่มีค่าก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดจากการซื้อวัตถุดิบและบริการจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน จากการขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำจากบริการขนส่งสินค้า (Upstream transportation and distribution) และจากการขนส่งปลายน้ำและการกระจายสินค้า (Downstream transportation and distribution) และกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกิดจากการจัดจ้างบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเข้ามาดำเนินกิจกรรมที่ถือว่าเป็นกิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นต้น ซึ่งหากคิดคำนวณเฉพาะ scope 3 จะเท่ากับ 1,034,887 tonCO₂eq คิดเป็นสัดส่วน 98.92% ของก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนในการซื้อวัตถุดิบหลักที่มาจากการรีไซเคิลมากขึ้น ทำให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกปี 2565 ลดลงคิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้เท่ากับ 333,441 tonCO₂eq หรือ 24.17% เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายลดลง 20% ก่อนปี 2570 บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการลดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยยังคงกำหนดเป้าหมายการลดลงของค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5% ในทุก ๆ ปี เพื่อเป้าหมาย Net Zero ในอนาคต

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า) เปรียบเทียบ 3 ปี 2563-2565

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2563	2564 ⁽²⁾	2565
ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Scope 1+2+3)	tonCO2eq	10,577.01	1,379,581.00	1,046,140.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1	tonCO2eq	1,972.46	1,908.00	1,958.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 2	tonCO2eq	8,568.33	8,309.00	9,295.00
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 3 ⁽¹⁾	tonCO2eq	36.22	1,369,364.00	1,034,887.00

ในปี 2565 บริษัทมอบหมายให้ บริษัท อีซีอีอี จำกัด เป็นหน่วยงานทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท (บริษัท อีซีอีอี จำกัด ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทวนสอบการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) **หมายเหตุ :**

⁽¹⁾ ปี 2564 องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ได้กำหนดให้บริษัทมีการประเมินความมีนัยสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ประเภทที่ 3 (Scope 3) เพิ่มเติม บริษัทจึงใช้ข้อมูลปี 2564 เป็นข้อมูลฐานในการกำหนดเป้าหมายค่านวนค่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

⁽²⁾ เนื่องจากรอบในการประเมินเพื่อใช้เป็นข้อมูลรายงานประจำปี 2564 เป็นการประเมินก่อนการทวนสอบ ทั้งนี้บริษัทจึงปรับปรุงข้อมูลหลังจากได้รับการทวนสอบจากบริษัท อีซีอีอี จำกัด แล้ว ณ 23 สิงหาคม 2565

พื้นที่สีเขียว

บริษัทมีการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อรองมลภาวะทางอากาศและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งภายในบริษัทและพื้นที่ข้างเคียง ดำเนินการจัดทำทะเบียนต้นไม้ภายในโรงงาน โดยในปีที่ผ่านมาปริมาณต้นไม้ทั้งหมด 1,080 ต้น มีพื้นที่สีเขียวโดยรวมนคิดเป็น 27 ไร่ หรือ 13.35% ของพื้นที่รวม เพื่อรองมลภาวะทางอากาศ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี

บริษัทร่วมกับคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการปลูกป่า เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวบนที่ดินเปล่าประมาณ 85 ไร่ ที่ยังไม่มีมีการพัฒนาในระยะ 5-10 ปี ข้างหน้า เริ่มดำเนินการเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ มีดังนี้

- เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน
- สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้ชุมชนโดยรอบโรงงาน
- ช่วยลดภาษีคาร์บอน (Carbon Taxes) ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

- เมื่ออายุต้นไม้ครบ 6 ปี จะสามารถรองรับปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) เทียบเท่า 100 ต้นคาร์บอน/ปี

ผลการดำเนินงาน

- ประหยัดไฟฟ้าจากโครงการอนุรักษ์พลังงาน 107,633 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี คิดเป็น 401,985 บาท/ปี
- ประหยัดน้ำจากโครงการติดตั้งระบบกรองเศษ Mill Scale ที่เครื่องผลิตท่อ คิดเป็น 0.72 kg/ton product หรือลดลง 20.88% เมื่อเทียบกับปี 2564
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลง 24.17% หรือ 333,441 tonCO2eq เมื่อเทียบกับปี 2564
- ไม่มีน้ำเสียจากกระบวนการที่ต้องบำบัดก่อนทิ้งในกระบวนการผลิตท่อเหล็ก
- จัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ได้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการกากอุตสาหกรรมและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการสนับสนุนและดำเนินการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับสากล สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปี 2565 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวม 16 เป้าหมาย ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนทั้ง 17 เป้าหมายให้ประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคต



ที่มา : <https://thailand.un.org/th/sdgs/17>



สรุปการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน (No poverty) 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสวัสดิการที่เป็นตัวเงินสำหรับพนักงาน โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน โครงการชยะสร้างบุญ สนับสนุนสินค้าในชุมชนเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงาน ช่องทางในการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ลดเวลาในการสรรหาพนักงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจ้างงาน ส่งเสริมรายได้ให้กับร้านค้าในชุมชน เกิดการกระจายรายได้จากพนักงานไปสู่ชุมชน
เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย (Zero hunger) 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการค่าอาหาร และสวัสดิการข้าวฟรีที่โรงอาหารของบริษัท มอบเครื่องอุปโภค บริโภค น้ำดื่ม ให้กับชาวบ้าน ม.6 ต. บ้านกุ่ม อ.บางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ประสบภัยน้ำท่วม 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ได้รับความร่วมมือจากชุมชนในการดำเนินกิจกรรมของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน ให้เข้าถึงอาหารที่เพียงพอ โดยมอบอาหารกล่องที่ซื้อจากร้านค้าในชุมชนให้กับผู้ป่วยโควิด-19 ในชุมชนเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
<p>เป้าหมายที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good health and well-being)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลพนักงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 เข็มกระตุ้น ให้กับพนักงาน และพนักงานรับเหมาช่วงของบริษัท นำระบบกึ่งอัตโนมัติ-อัตโนมัติ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน และขั้นตอนการผลิตบางส่วนเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน ลดอัตราการลาป่วยของพนักงาน ลดการเกิดอุบัติเหตุ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ลดการเจ็บป่วย ป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19
<p>เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality education)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การอบรมให้ความรู้พนักงาน โครงการทวิภาคี โครงการจากโรงเรียนสู่โรงเหล็ก โครงการทุนการศึกษานูตรพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มจำนวนพนักงานที่มีการศึกษา ความรู้ และทักษะที่เพิ่มขึ้นอย่างมีคุณภาพ เพิ่มโอกาสในการจ้างงานนักเรียน/นักศึกษา ที่ร่วมโครงการ สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่พนักงาน นูตรพนักงาน นักเรียน นักศึกษา และครู อาจารย์
<p>เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender equality)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน / การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม เปิดรับผู้หญิงให้เข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม ผู้หญิงได้ดำรงตำแหน่งในระดับบริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> มีพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตรงตามลักษณะงานและตำแหน่งงาน พนักงานได้ใช้ศักยภาพในการทำงานอย่างเต็มที่ สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทผู้หญิงให้สามารถทำงานได้ และได้รับค่าแรงจากงาน การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน
<p>เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล (Clean water and sanitation)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการน้ำ ลดปริมาณการใช้น้ำ และมีการจัดการน้ำทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดอยู่เสมอ ผ่านช่องทางสื่อสารภายใน ติดตั้งเครื่องทำน้ำเย็นภายในโรงงาน และเครื่องทำน้ำแข็ง 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างจิตสำนึกเรื่องการประหยัดน้ำร่วมกับพนักงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพน้ำทั้ง ประหยัดค่าใช้จ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนไม่ได้รับความเดือดร้อนด้านมลภาวะทางน้ำจากการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ พนักงานเข้าถึงแหล่งน้ำที่สะอาด

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
<p>เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and clean energy)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> ริเริ่มติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการที่ 2 ปรับปรุงอาคารให้ใช้แสงจากธรรมชาติเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการพึ่งพาพลังงานหลักและหันมาใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เกิดความตระหนักในการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น
<p>เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent work and economic growth)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การเลื่อนตำแหน่งพนักงาน Talent Management/ Succession Plan การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การจ้างงานที่ไม่ผิดกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการผลิต สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน อัตราการลาออกลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพ และการทำงานที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิงและผู้ชาย ส่งเสริมให้พนักงานก้าวหน้าในอาชีพ พนักงานและครอบครัวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากอาชีพและรายได้ที่มั่นคง
<p>เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, innovation, and infrastructure)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต/ระบบกึ่งอัตโนมัติ-อัตโนมัติ การเสริมประสิทธิภาพของสายการผลิต ให้สามารถผลิตเหล็กแผ่นรีดพิเศษ STAY FLAT ในช่วงความหนาที่เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 16 มิลลิเมตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ท่อรับแรงดัน (Carbon Steel Pressure Pipe) การส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการเกิดของเสีย คุณภาพของสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการทำงาน ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นที่มีคุณภาพสูง การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานลดลง
<p>เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce inequality)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน/ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ การจ้างงานคนพิการ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและไม่มีข้อพิพาทแรงงาน สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
<p>เป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน (Sustainable cities and communities)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการหลักเพื่อความยั่งยืน โดยสนับสนุนหลักเพื่อใช้เป็นสาธารณ-ประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างคุณค่าให้กับสินค้าของบริษัท ผลิตภัณฑ์หลักของ TMT เป็นที่รู้จักในชุมชน ส่งเสริมการรับรู้ถึง ผลิตภัณฑ์หลักของ TMT มีคุณภาพและได้มาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้ชุมชนมีอาคารโครงสร้างเหล็กที่แข็งแรงปลอดภัยและเหมาะสม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนในชุมชน การนำเหล็กไปใช้งานอย่างถูกประเภท ถูกต้อง ปลอดภัย
<p>เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible consumption and production)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการผลิตตามนโยบายการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ได้รับการรับรอง MIT หรือ Made in Thailand ได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. ได้รับการรับรอง Carbon footprint for organization 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้พลังงาน ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต เศษเหล็กสามารถขายและนำไปรีไซเคิลได้ 100% สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเหล็กที่ผลิตในประเทศไทย เพิ่มโอกาสในการพัฒนาสินค้าเหล็กแบบยั่งยืนในอนาคต
<p>เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate action)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ริเริ่มติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการที่ 2 การบริหารจัดการน้ำ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยริเริ่มโครงการปลูกป่าในโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการพึ่งพาพลังงานหลักและหันมาใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน เกิดความตระหนักในการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น
<p>เป้าหมายที่ 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก (Life on land)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> การปลูกต้นไม้และจัดทำทะเบียนต้นไม้ภายในโรงงาน ศึกษาและวางแผนดำเนินโครงการปลูกป่าในโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พื้นที่สีเขียวภายในโรงงานที่เพิ่มขึ้น มีส่วนร่วมกับชุมชนที่ห่างไกลและทำให้บริษัทมีความรู้เพิ่มมากขึ้นในเรื่องการดูแลป่าและข้อมูลด้าน Carbon credit สร้างประโยชน์จากพื้นที่ว่างเปล่าในโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มพื้นที่สีเขียว ส่งเสริมการจัดการป่าอย่างยั่งยืนและแก้ไขปัญหาตัดไม้ทำลายป่า สนับสนุนเทคโนโลยีการเกษตร

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
<p>เป้าหมายที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace and justice, strong institutions)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) นโยบายความเป็นส่วนตัว / การป้องกันการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร ร่วมโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ มาตรการและแนวปฏิบัติที่ดีตามจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและไม่มีข้อพิพาทแรงงาน สร้างความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจให้กับบริษัท ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ลดความขัดแย้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ลดปัญหาทางสังคม ป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
<p>เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnership for the goal)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาต่อยอดและขยายผลนวัตกรรมการผลิตขั้นสูง Stretcher Leveling เครื่องที่ 2 จากสหรัฐอเมริกา มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ Stay Flat ให้มีขนาดความหนาที่หลากหลายขึ้น และมีกำลังการผลิตโดยรวมที่เพิ่มขึ้น การวางแผนการทำงานร่วมกับลูกค้า เพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการตามที่ต้องการ ลงนามในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ กับ บริษัท ไฟร์ วัน วัน จำกัด ศึกษาและวิจัยความเป็นไปได้ในการพัฒนารูปแบบธุรกิจดิจิทัลผ่านโครงการ TMT Digital Business ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการปลูกป่าในโรงงาน กับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โครงการ Smart Truck Driver 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากลูกค้าต่างชาติ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการผลิต คุณภาพของสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัท การพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นในประเทศไทย ช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าประสบความสำเร็จเพิ่มมากขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

รายงานฉบับนี้มีขอบเขตข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และเสนอแนะความคิดเห็นได้ที่ :

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

179 อาคารบางกอกซีดี ทาวเวอร์ ชั้น 22

ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร

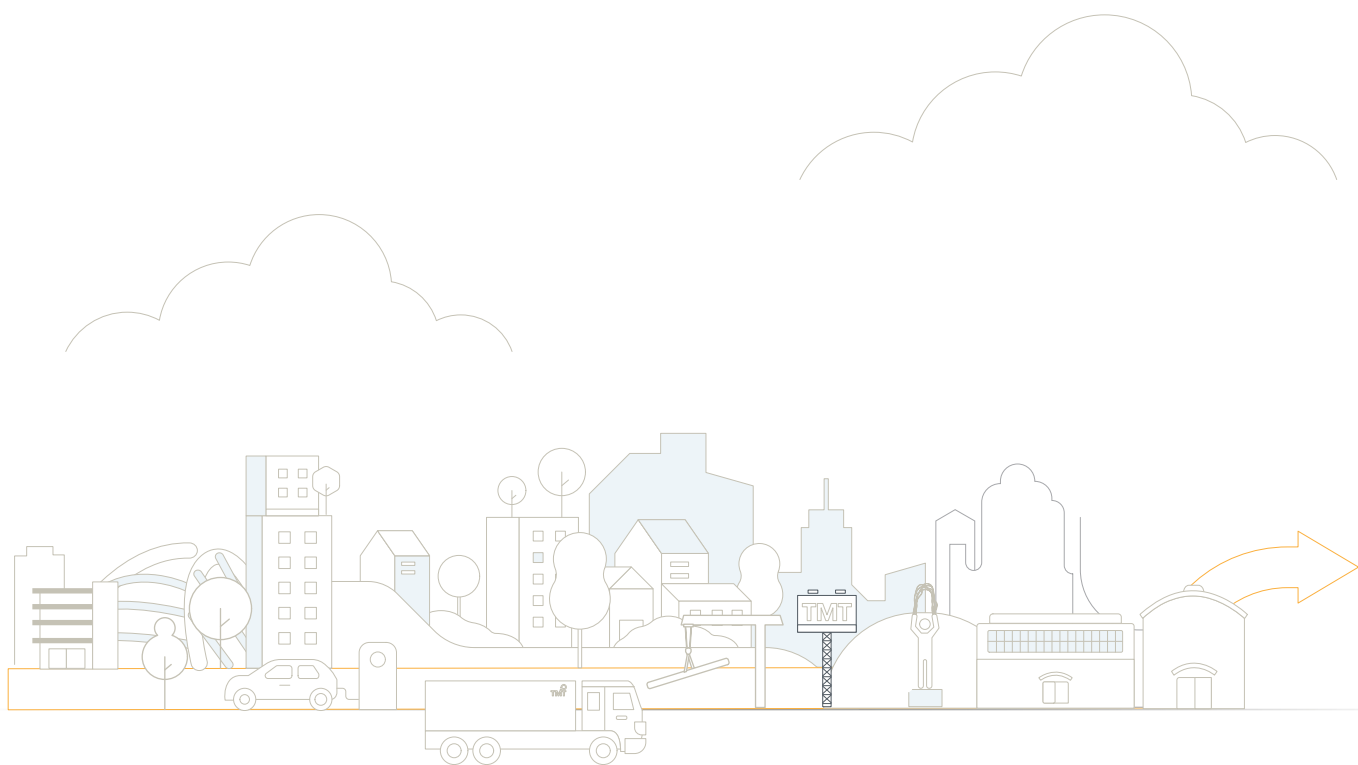
กรุงเทพฯ 10120

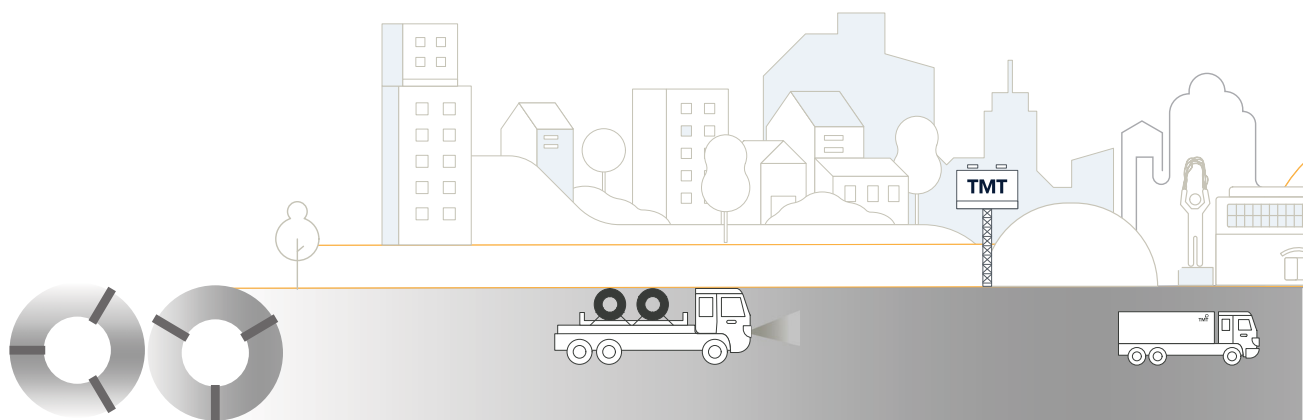
โทรศัพท์ : 02 685 4000

โทรสาร : 02 670 9090-2

อีเมล : sd@tmtsteel.co.th หรือ ir@tmtsteel.co.th

เว็บไซต์ : www.tmtsteel.co.th





บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

179 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนสาทรใต้

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

 0 2685 4000