

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



การบริหารความเสี่ยง

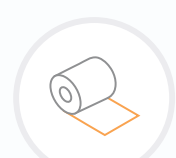
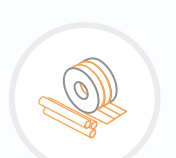
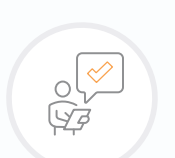
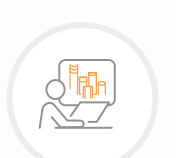

การสร้างคุณค่าร่วมและผลตอบแทนที่ยั่งยืน	นวัตกรรมและคุณภาพสินค้าและบริการ	การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ด้วยวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ “เราเป็นโครงสร้างให้กับทุกจินตนาการ” TMT คือ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมการผลิต การก่อสร้าง และผู้ประกอบการธุรกิจจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างทั่วไป ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ บริษัทเชี่ยวชาญในการบริหารระบบช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการจัดการ

วัตถุดิบจากผู้ผลิต การแปรรูป การรวบรวมสินค้า การจัดเก็บ การขนส่ง สินค้าที่รวดเร็ว ครบถ้วน ตรงตามเวลา ช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บสินค้า และเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในระบบซัพพลายเชน ทำให้การส่งมอบสินค้าและบริการดียิ่งขึ้น ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการที่รองรับความต้องการอย่างครบครัน ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 5 กิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ดังนี้

กิจกรรมหลัก				
 <p>จัดหาวัตถุดิบ</p>	 <p>ผลิต/แปรรูป</p>	 <p>ตรวจสอบคุณภาพ</p>	 <p>การจัดจำหน่ายและการให้บริการ</p>	 <p>โลจิสติกส์</p>
<ul style="list-style-type: none"> - วัตถุดิบในการผลิต/แปรรูป - การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ - การพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - การผลิตที่มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การแปรรูปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย - การพัฒนาระบบ Automation เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิต และการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การทดสอบและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน - การให้คำปรึกษาเรื่องมาตรฐานสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สินค้าและบริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน - การเปิดรับความเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า และบริการ - การกำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - คลัง/ศูนย์กระจายสินค้าที่สะดวกต่อการขนส่ง มีระบบสนับสนุนด้วยโครงข่ายการสื่อสารความเร็วสูงเชื่อมต่อระบบข้อมูลที่ทันสมัย - การขนส่ง/ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงเวลา - การบริหารสินค้าคงคลัง
กิจกรรมสนับสนุน				
การพัฒนาเทคโนโลยี		การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน		พัฒนาศักยภาพของพนักงาน

และเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทางธุรกิจของบริษัท จะส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย บริษัทจึงได้กำหนด หลักการในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญไว้ 5 ด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจได้แก่



ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกรายเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน