



บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
TMT STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED



STRUCTURE OF SUSTAINABILITY

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2564
(56-1 One Report)



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการสำคัญ 4 ด้าน คือ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีเจตนาชัดเจนในการสนับสนุนและดำเนินการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมาย ภายในปี 2570 เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับสากล สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน โดยมุ่งให้เป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน พิจารณา ทบทวนและสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ ผ่านคณะอนุกรรมการ และคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลองค์กร ด้านเศรษฐกิจ ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ด้านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการสื่อสารและการรับแจ้งเบาะแส เพื่อให้ TMT เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ มีความโปร่งใส เป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และพัฒนาไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

รายละเอียด “นโยบายด้านความยั่งยืน” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th/Investor Relations/] นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง/นโยบายด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านความยั่งยืน 2564

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



คะแนน CGR 91%
อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว

ด้านเศรษฐกิจ



รายได้จากขายสินค้าและบริการ
ในปี 2564 รวม 21,559.34 ล้านบาท
ปริมาณขายประมาณ 712,101 เมตริกตัน

ด้านสิ่งแวดล้อม



ประหยัดไฟฟ้า
95,472 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
สามารถประหยัดค่าไฟฟ้า
ได้ประมาณ 364,549.91 บาท/ปี

พื้นที่สีเขียว
27 ไร่ หรือ 13.35% ของพื้นที่
ในโรงงาน จำนวนต้นไม้เท่ากับ
1,080 ต้น



ด้านสังคม

พนักงาน

พนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ย
14 ชั่วโมง/คน



อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับ
17.94%

ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
82.65%

สังคมและชุมชน

ความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยรวมเท่ากับ
89%



ไม่มีข้อร้องเรียนจากภายนอก

ไม่มีประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน



การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



การบริหารความเสี่ยง



การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การพัฒนาศักยภาพพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ด้วยวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ “เราเป็นโครงสร้างให้กับทุกจินตนาการ” TMT คือผู้ให้บริการหลักครบวงจรที่มุ่งตอบสนองทุกความคาดหวังที่เป็นไปได้ของผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยการให้คำปรึกษา คำแนะนำ ช่วยเหลือในการจัดหาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ คิดค้นทางเลือกที่หลากหลายเพื่อเพิ่ม

คุณค่าให้กระบวนการในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการที่รองรับความต้องการอย่างครบครัน ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 5 กิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวมดังนี้



จัดหาวัตถุดิบ	ผลิต/แปรรูป	ตรวจสอบคุณภาพ	จัดจำหน่ายและให้บริการ	โลจิสติกส์
<ul style="list-style-type: none"> - วัตถุดิบในการผลิต / แปรรูป - การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ - การพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้ผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - การผลิตที่มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การแปรรูปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย - การพัฒนาระบบ Automation เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิต และการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การทดสอบและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน - การให้คำปรึกษาเรื่องมาตรฐานสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับใช้สินค้าและบริการอย่างถูกต้องและครบถ้วน - การเปิดรับความเห็นหรือข้อเสนอนะเกี่ยวกับสินค้าและบริการ - การกำหนดราคาอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - คลัง/ศูนย์กระจายสินค้าที่สะดวกต่อการขนส่ง มีระบบสนับสนุนด้วยโครงข่ายการสื่อสารความเร็วสูงเชื่อมต่อบริษัทข้อมูลทันสมัย - การขนส่ง/ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงเวลา - การบริหารสินค้าคงคลัง

และเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทางธุรกิจของบริษัทจะส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย บริษัทจึงได้กำหนดหลักการในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญไว้ 5 ด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ได้แก่

- 1 การสร้างคุณค่าร่วมและผลตอบแทนที่ยั่งยืน
- 2 การพัฒนานวัตกรรม และคุณภาพของสินค้าและบริการ
- 3 การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า
- 4 การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
- 5 การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้อธิบายรายละเอียดไว้ในหัวข้อการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ




บริษัทวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญจากกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและแปรรูป การตรวจสอบคุณภาพของสินค้า การจัดจำหน่ายและให้บริการ จนถึงการจัดเก็บและการส่งมอบ โดยในทุกกิจกรรมดังกล่าวมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน บริษัทจึงได้รวบรวมความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียเข้าไว้ในแผนงานและประเด็นความยั่งยืน รวมถึงจัดหาวิธีการติดต่อโดยกำหนดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม / ความถี่	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดจำหน่ายและให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 1 ครั้ง/ปี การเข้าพบลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี เปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงานและกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี สื่อสารข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้ลูกค้าทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางออนไลน์ Website, Facebook และ Line 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สินค้าที่หลากหลายครบครัน การใช้งานผลิตภัณฑ์หลักที่ถูกต้อง การจัดส่งที่ตรงตามเวลา ความรู้เกี่ยวกับเหล็ก/มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการนำไปใช้งานอย่างถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า การจัดการระบบโลจิสติกส์เพื่อการส่งมอบที่ตรงเวลา ให้คำปรึกษาด้านเทคนิคและวิชาการโดยทีม Technical Service การบริหารสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบเพื่อให้มีสินค้าที่พร้อมตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทันที
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิต/แปรรูป การตรวจสอบคุณภาพ โลจิสติกส์ การจัดจำหน่ายและให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางรับข้อเสนอแนะความคิดเห็น ข้อเสนอเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี สำรวจค่านิยมองค์กร หรือความพึงพอใจพนักงาน 1 ครั้ง ช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น วารสาร TMT Magazine อีเมล Line@, Touch Point บอร์ดประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยเดือนละ 4 ครั้ง CEO Message ปีละ 1 ครั้ง (รูปแบบ VDO) การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ 1 ครั้ง/ไตรมาส การอบรม สัมมนาตามแผนฝึกอบรมของบริษัท E-Learning 178 หลักสูตร กิจกรรม TMT Talk & Knowledge Sharing 5 ครั้ง/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าในอาชีพ การได้รับการพัฒนาศักยภาพ สวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ความเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมและดูแลความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมเท่าเทียม และการเคารพสิทธิมนุษยชน สื่อสารเป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจผ่าน CEO Message/ TMT Talk การประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ครั้ง/ปี การพัฒนาพนักงานเพื่อเลื่อนตำแหน่ง Talent Management พนักงานได้รับการพัฒนาเฉลี่ยรวม 14 ชม./คน ร่วมสำรวจค่าจ้างกับ HR Center ประจำปี โครงการและสวัสดิการสำหรับพนักงานที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน รวม 13 โครงการ



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม / ความถี่	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต/แปรรูป โลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินลูกค้า ปีละ 1 ครั้ง การประชุมในรูปแบบออนไลน์ร่วมกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปีเพื่อวางแผนการสั่งซื้อ การอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้พนักงานรับเหมาช่วงของบริษัท 44 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ความปลอดภัยของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง พัฒนาลูกค้าให้มีแนวปฏิบัติที่ดีได้แก่จริยธรรมทางธุรกิจของลูกค้า และนโยบายการต่อต้านการทุจริต อบรมให้ความรู้ 44 ครั้งต่อปี จัดหาและจัดวัคซีนให้กับพนักงานรับเหมาช่วงของบริษัท 294 คน
สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิต/แปรรูป โลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> การลงพื้นที่พบชุมชน 4 ครั้ง/ปี ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบ Solar Rooftop ขนาด 2.5 MW เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ร่วมมือกับภาคการศึกษาในการจัดการศึกษาแบบทวิภาคีและการฝึกงาน ร่วมมือในมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในสถานประกอบการ (มยส.) 	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน การดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน การแบ่งปันสิ่งที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงกระบวนการผลิต และกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมการเกิดมลพิษทางอากาศและเสียง ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงานให้สะอาดและเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น แบ่งปันและให้ความรู้กับสถาบันหน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ ในเรื่องของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนทรัพยากรและอุปกรณ์ที่เป็นประโยชน์ เช่น โครงการเหล็กเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น ให้ความร่วมมือกับสถาบัน การศึกษา ในโครงการทวิภาคีอย่างต่อเนื่อง
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดจำหน่าย และให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี ประชุมนักวิเคราะห์ 1 ครั้ง/ไตรมาส Opportunity Day 2 ครั้ง/ปี การเปิดช่องทางในการสอบถามข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ อีเมล นักลงทุนสัมพันธ์ และโทรศัพท์ อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประโยชน์ของการเติบโตของบริษัท ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี 56-1 One Report ชี้แจงผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ บริหารผลประกอบการของบริษัทภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ดำเนินการตามแผนการลงทุน ได้รับการประเมิน CG ในระดับ 5 ดาว ได้รับการคัดเลือกอยู่ในกลุ่มบริษัท ESG100 (ปีที่ 6) ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET-THSI (ปีที่ 2)



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม / ความถี่	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิต/แปรรูป การตรวจสอบคุณภาพ การจัดจำหน่ายและให้บริการ โลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินงานและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามความถี่ที่กำหนด การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายของหน่วยงานที่กำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินงานและให้ข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด ให้ความร่วมมือ สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้รับการรับรอง MIT (Made in Thailand) ได้รับใบอนุญาตการผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านภาษี
สถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิต/แปรรูป การตรวจสอบคุณภาพ การจัดจำหน่ายและให้บริการ โลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนและอัปเดตข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน 1 ครั้ง/ไตรมาส การเจรจาเงื่อนไขในการใช้วงเงินสินเชื่อ การเข้าร่วมสัมมนากับสถาบันการเงิน 9 ครั้ง/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานธุรกิจได้ตามเป้าหมาย หรือ ตามแผนการลงทุน การชำระเงินกู้คืนตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ชี้แจงผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ บริหารผลประกอบการของบริษัทภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ดำเนินการตามแผนการลงทุน
คู่แข่ง 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดจำหน่ายและให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันผ่านสมาคมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามวาระและโอกาสที่เหมาะสม ช่องทางรับข้อเสนอนแนะความคิดเห็น ข้อร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี (Whistle blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท ส่วนแบ่งทางการตลาด ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและตลาดหลักทรัพย์ สร้างเงื่อนไขการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นธรรม

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสำคัญ

พิจารณาจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ความท้าทายในอุตสาหกรรมหลัก ประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญหรือมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดอ่อน จุดแข็ง ปัจจัยความเสี่ยง และผลการดำเนินงานของบริษัท

2. การจัดลำดับความสำคัญ

พิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็น โดยวัดความสำคัญจากมุมมองของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ทั้งในส่วน

ของโอกาสและผลกระทบของแต่ละประเด็นต่อผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. การทวนสอบประเด็น

คณะอนุกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืน เสนอประเด็นที่ได้จากการจัดลำดับความสำคัญ รวมถึงกรอบการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน เพื่อนำเสนอในรายงานประจำปี 56-1 One Report และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานฯ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของ



การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสำคัญ

พิจารณาจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ความท้าทายในอุตสาหกรรมหลัก ประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญหรือมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดอ่อน จุดแข็ง ปัจจัยความเสี่ยง และผลการดำเนินงานของบริษัท

2. การจัดลำดับความสำคัญ

พิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็น โดยวัดความสำคัญจากมุมมองของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ทั้งในส่วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อให้ได้ประเด็นที่ครอบคลุม ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ผลการกำหนดประเด็นสำคัญของบริษัทในแต่ละปีจะผ่านกระบวนการวิเคราะห์ให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และนำมา

ของโอกาสและผลกระทบของแต่ละประเด็นต่อผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. การทวนสอบประเด็น

คณะอนุกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืน เสนอประเด็นที่ได้จากการจัดลำดับความสำคัญ รวมถึงกรอบการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติผ่านเพื่อนำเสนอในรายงานประจำปี 56-1 One Report และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานฯ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของเป็นข้อมูลในการวางนโยบาย กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน และเป้าหมายในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมต่อไป โดยในปี 2564 ประเด็นที่มีความสำคัญแสดงได้ ดังนี้



จากผลการจัดทำประเด็นสำคัญบริษัทได้นำประเด็นต่าง ๆ มาจัดกลุ่ม และวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปี 2564 ซึ่งครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกส่วน ดังนี้

การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติเศรษฐกิจ	การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสังคม	การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน อาชีพอนามัยและความปลอดภัย การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการก๊าซเรือนกระจก



การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน

นโยบาย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจและวางนโยบายต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปด้วยความรับผิดชอบระดับระวาง ชื่อสัตย์สุจริต ป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ยึดมั่นในคุณธรรม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจในระยะยาว มีความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน อันจะส่งผลให้กิจการสามารถเจริญก้าวหน้าไปและเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

รายละเอียดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ มาตรการและแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า ผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วง บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ www.tmtsteel.co.th/Investor Relations/Corporate Governance/ หลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ]

เป้าหมาย

- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้อยู่ในระดับ 5 ดาว โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน รายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องทุกปี
- ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) โดยสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และในห่วงโซ่ธุรกิจทั้งหมด
- ปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายใน กฎระเบียบ และข้อบังคับบริษัท ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา

- นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้

การดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความยั่งยืน ได้รับการแต่งตั้งขึ้นโดยมุ่งให้เป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำกับและดูแลให้บริษัทมีการดำเนินการตามแนวทางบรรษัทภิบาลที่ดี สร้างความมั่นใจความน่าเชื่อถือ และคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประโยชน์ในการสร้างความยั่งยืนและมั่นคงให้กับธุรกิจ โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความยั่งยืน ได้มอบหมายให้คณะทำงานด้านการกำกับดูแลองค์กร ทบทวนและดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ และมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ รับทราบผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความยั่งยืน ดังนี้

- ดำเนินการให้นโยบายด้านการกำกับดูแลองค์กร จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง บังเกิดผลครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ปรึกษา หรือตัวแทนในการดำเนินธุรกิจ
- จัดทำมาตรการและแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ โดยได้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบผ่านช่องทางทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
- ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และในห่วงโซ่ธุรกิจทั้งหมด โดยในปี 2564 บริษัทไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ
- ดำเนินการทบทวนกฎระเบียบ และข้อบังคับบริษัท ให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ
- ด้านการสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้ง บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเซส จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผน และดำเนินการตรวจสอบหรือสอบทานตามแผนต่าง ๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2564 บริษัท อีวาย



คอร์ปอเรท เซอร์วิสเซส จำกัด เป็นผู้ดำเนินการสอบทานระบบการควบคุมภายใน ซึ่งได้ดำเนินการและส่งมอบรายงานผลการสอบทานการดำเนินงานและรายงานข้อมูลให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

6. นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ

บริษัทได้อธิบายรายละเอียดการดำเนินงานไว้ใน “ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ”

ผลการดำเนินงาน

- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว
- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน “รายชื่อหุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) โดยสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

การบริหารความเสี่ยง

นโยบาย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ ระบบการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่ดีจะช่วยลดอุปสรรคหรือสิ่งที่ไม่คาดหวังที่อาจจะเกิดขึ้น ป้องกันความเสียหายต่อทรัพยากรขององค์กร ช่วยเพิ่มระดับความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

รายละเอียด “นโยบายการบริหารความเสี่ยงและพัฒนา กลยุทธ์องค์กร” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th/Investor Relations/นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง/นโยบายการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร]

เป้าหมาย

- เป็นผู้ให้บริการสินค้าที่มั่นคงและต่อเนื่อง
- ส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการ

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนา กลยุทธ์องค์กรได้จัดทำนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและพัฒนา กลยุทธ์องค์กร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิธีปฏิบัติงาน การสื่อสารความเข้าใจ และพัฒนากระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพภายใต้ความเสี่ยงที่ควบคุมได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO-ERM 2017 และครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

1. ด้านกลยุทธ์
2. ด้านการปฏิบัติงาน
3. ด้านการเงิน
4. ด้านกฎหมาย ข้อบังคับและกฎระเบียบ
5. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
6. ด้านสภาวะแวดล้อมและภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

การดำเนินงาน

1. กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
2. กำหนดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Team) เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงและพัฒนา กลยุทธ์องค์กร และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนา กลยุทธ์องค์กร ปีละ 2 ครั้ง
3. กำหนดให้มีเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) และผู้รับผิดชอบ (Risk Champion) เพื่อเป็นตัวแทนของหน่วยงานในการระบุ ประเมิน และทบทวนความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงรวบรวมข้อมูลความเสี่ยง มาตราการจัดการความเสี่ยง และผลการประเมินความเสี่ยงของฝ่ายที่รับผิดชอบ และจัดส่งให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยง



4. กำหนดให้มีกระบวนการระบุและประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง รวมถึงจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความเสี่ยง กำหนดกระบวนการติดตามการทบทวนการรายงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ

โดยสรุปปัจจัยความเสี่ยงและแนวทางการดำเนินงานเพื่อบริหารความเสี่ยงไว้ใน “ส่วนที่ 1 หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง”

5. กำหนดแนวทางและบูรณาการด้านความเสี่ยงระหว่างหน่วยงาน กำหนดแนวทางการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ และศักยภาพด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

6. ยกระดับการสื่อสารความเสี่ยงภายในและภายนอกบริษัท รวมถึงแบ่งปันความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงระหว่างหน่วยงาน จัดให้มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงาน

- ธุรกิจไม่เกิดการหยุดชะงัก
- ไม่มีข้อร้องเรียน หรือ กรณีพิพาทที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน และผลประกอบการขององค์กร
- ส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง มีความมั่นคงและสม่ำเสมอทั้งด้านการให้บริการ ความพร้อมของสินค้า คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า โดยลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและบริการของ TMT เฉลี่ยรวมทุกด้านเท่ากับ 89%



การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า

นโยบาย

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว บริษัทเห็นถึงความสำคัญในการนำนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพของสินค้า และสร้างคุณค่าทั้งในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าให้ดีที่สุด เพื่อคงความเป็นผู้นำในธุรกิจศูนย์บริการการผลิต และการกระจายสินค้าหลักให้กับอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศไทย อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการ (Process Innovation) จากภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดเวลาในการทำงาน สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th / investor relations/corporate governance/นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง/นโยบายด้านนวัตกรรม]

เป้าหมาย

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า >80%
- กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านตัน
- นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องทุกปี
- ผลงานที่เกิดจากการปรับปรุงและพัฒนางานของพนักงานมีต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า
- นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงาน
- ประเมินและทบทวน ความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนา ทั้งในด้านธุรกิจและกระบวนการทำงาน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน

1. การนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนากระบวนการทำงาน

บริษัทได้นำระบบกึ่งอัตโนมัติ-อัตโนมัติ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย

เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน และขั้นตอนการผลิตบางส่วน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิต และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ ลดการเกิดของเสีย และลดการใช้พลังงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาไปสู่สายการผลิตอัตโนมัติในอนาคต โดยได้มีการดำเนินการในโครงการที่สำคัญ ดังนี้

1) พัฒนาและใช้งานระบบป้อนตัดอัตโนมัติ (Auto Feed Shearing) ควบคู่กับระบบยกแผ่นเหล็กอัตโนมัติ (Auto Vacuum Lifting) ที่เครื่องตัดเหล็กแบน โดยระบบอัตโนมัตินี้จะสามารถทดแทนการใช้แรงงานซึ่งมีความเสี่ยงจากการขนย้ายแผ่นเหล็กและการป้อนตัด สามารถช่วยลดอุบัติเหตุลงได้ 100% ระบบดังกล่าวจะมีความเร็วในการตัด 170 ชิ้นต่อชั่วโมง ช่วยเพิ่มจำนวนการตัดเหล็กแบนได้ 17.24% ซึ่งทำให้เพิ่มประสิทธิภาพ ความแม่นยำในการตัด และคุณภาพของชิ้นงานได้มากยิ่งขึ้น

2) ติดตั้งชุดกรองเศษเหล็ก (Mill Scale Filter) ในกระบวนการผลิตท่อเหล็ก เพื่อไม่ให้เกิดการสะสมของเศษเหล็กภายในระบบของน้ำยาหล่อเย็นที่ใช้ในกระบวนการผลิต ทำให้สามารถยืดอายุการใช้งานของน้ำยาหล่อเย็นให้นานขึ้น ช่วยลดต้นทุนในการผลิต รักษาประสิทธิภาพการเคลือบกันสนิมของน้ำยาหล่อเย็นในถังที่สม่ำเสมอ รวมถึงลดความเสี่ยงจากการทำงานในที่อับอากาศของพนักงานที่ต้องแยกเศษเหล็ก อีกทั้งช่วยสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันติดตั้งแล้วเสร็จ 1 สายการผลิต โดยอยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาต่อยอดไปสู่เครื่องผลิตท่อเหล็กทุกเครื่อง

3) เสริมประสิทธิภาพของเครื่อง Stretcher Levelling ด้วยการติดตั้งชุดลูกกลิ้งช่วยดึงเหล็ก (Auxiliary Pinch Roll) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตจากความหนาที่ผลิตได้ 6 มิลลิเมตร เป็นสามารถรองรับความหนาได้ 9 มิลลิเมตร และช่วยลดการ Break down ของกระบวนการผลิต ทำให้เครื่องจักรสามารถใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพตามที่ได้ออกแบบไว้

4) ติดตั้งชุดเรียงไม้เพื่อวางไม้รองสินค้าแบบอัตโนมัติที่เครื่อง Stretcher Levelling ช่วยลดการทำงานของพนักงานที่ต้องทำงานในท่าทางที่ไม่ถูกต้องทำให้เกิดอาการเมื่อยล้า ลดการเกิดอุบัติเหตุได้ 100% อีกทั้งยังช่วยลดขั้นตอนการทำงานของพนักงาน เพียงแค่กดปุ่มเครื่องจักรก็สามารถวางไม้ให้อัตโนมัติ



5) เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการทำงานได้แก่ระบบ Customer Relationship Management (CRM) ระบบ Sales Order ระบบวางแผนผลิตท่อเหล็กระยะที่ 1 (GD FINDI Phase I) และระบบ Warehouse Management Enhance III ที่ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับกระบวนการบริหารการขนส่งที่ทันสมัย จากการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวมาบูรณาการร่วมกับกระบวนการทำงานส่งผลให้ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของ TMT ในปี 2564 เท่ากับ 88% โดยที่พนักงานแผนกคลังสินค้า (ซึ่งเป็นแผนกสุดท้ายในการจัดเตรียมสินค้าเพื่อส่งมอบให้ลูกค้า) เลิกงานเฉลี่ยเวลา 19.42 น. เร็วขึ้นกว่าปี 2563 ที่เลิกงานเฉลี่ยเวลา 20.00 น.

6) ริเริ่มโครงการ Modern Infrastructure & Data Automation เพื่อพัฒนาและสร้างระบบการทำงานที่เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญ รวบรวม วิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจลูกค้า รวมทั้งพัฒนาระบบการทำงานภายในให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยมีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาทั้งหมด 3 โครงการ

2. ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ส่งเสริมให้มีกิจกรรมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิธีการ รูปแบบ ลำดับขั้นตอน อุปกรณ์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เริ่มจากการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานในระดับหน่วยงาน เพื่อพัฒนาการทำงานในรูปแบบเดิมให้ดียิ่งขึ้น ลดข้อผิดพลาด และช่วยเพิ่มคุณภาพหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างจิตสำนึกของพนักงานในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาทางด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้สนับสนุนงบประมาณที่เพียงพอ และส่งเสริมให้หน่วยงานต่าง ๆ สร้างโครงการปรับปรุงและพัฒนาจากกระบวนการทำงานของพนักงานตั้งแต่พนักงานในระดับปฏิบัติการถึงพนักงานในระดับหัวหน้างาน โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1) ผลงานที่เกิดจากการปรับปรุงและพัฒนาของพนักงานในฝ่ายโรงงาน 299 งาน

2) โครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ได้แก่ โครงการ Think Idea ปีที่ 2 มีพนักงานที่ส่งผลงานจำนวน 36 ผลงาน โครงการ WoW Steel มีพนักงานที่ส่งผลงานจำนวน 17 ผลงาน กิจกรรม TMT Got Challenge 7 ทีม และ กิจกรรม Challenging X Mas 10 ทีม

3) โครงการ SMART Team ปีที่ 2 โดยประยุกต์ใช้แนวคิดการทำงานแบบ Agile ผ่านการส่งเสริมการทำงานเป็นทีมของพนักงานจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ให้ทีมมีอำนาจในการตัดสินใจด้วยตัวเอง มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้รวดเร็ว ทำงานได้เร็วขึ้น และลดการตัดสินใจโดยผู้บริหาร ส่งเสริมการทำงานร่วมกันและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่จะช่วยสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า และในขณะเดียวกันกระบวนการทำงานภายในองค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4) โครงการ TMT Innovation Framework เพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ ๆ จากภายในองค์กร มีการดำเนินงาน ดังนี้ :

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ Process Automation เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจ และสามารถจัดทำ Idea Canvas ได้
- จัดให้มี Digital Clinic เพื่อให้คำปรึกษา และพัฒนาแนวทางในการปรับกระบวนการทำงานไปสู่ระบบอัตโนมัติ และระบบดิจิทัล โดยในปีที่ผ่านมา มี 4 Ideas ที่พนักงานเสนอเพื่อการพัฒนา
- จัดตั้งทีม TMT Innovation Team เพื่อร่วมขับเคลื่อน Innovation Culture ภายในองค์กร
- จัดให้มี Idea Pitching เสนอต่อผู้บริหาร เพื่อเข้าไปสู่การทดลองทำใน Sand Box ต่อไป

3. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

1) พัฒนาสินค้าประเภทท่อเหล็กรับแรงดัน (Carbon Steel Pressure Pipe) เข้าสู่ตลาดตามแนวทางการสร้างความหลากหลายของสินค้า โดยท่อเหล็กรับแรงดันที่ผลิตจาก TMT ทุกชิ้นผ่านการทดสอบแรงดันน้ำด้วยเครื่อง Hydrostatic Tester ตามมาตรฐานที่กำหนด



2) พัฒนาการให้บริการตัดเหล็กตามแบบของ ลูกค้าด้วยเครื่องตัดเลเซอร์ สำหรับงานตัดเหล็กที่ต้องการความละเอียด และคุณภาพในระดับสูง เพื่อให้การบริการในลักษณะ Total Solution ได้ครบถ้วนพร้อมใช้สำหรับลูกค้า

3) ขยายกำลังการผลิต STAY FLAT เหล็กแผ่น เรียบพิเศษ คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในไตรมาสที่ 3/2565 เพื่อเพิ่ม กำลังการผลิต 15,000 ตัน ต่อ เดือน หรือ 180,000 ตัน ต่อ ปี และเสริมประสิทธิภาพสายการผลิต STAY FLAT เหล็กแผ่น เรียบพิเศษ ให้สามารถผลิตสินค้าในช่วงความหนาที่เพิ่มขึ้น สูงสุดถึง 16 มิลลิเมตร

4) ได้รับการรับรอง MIT หรือ Made in Thailand โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์เหล็กของ TMT จำนวน 25 รายการ ได้รับการรับรองเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเหล็กที่ผลิตในประเทศไทย เพิ่มโอกาสในการพัฒนาสินค้าเหล็กแบบ ยั่งยืนในอนาคต

5) ได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.1228-2561 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น สำหรับ งานโครงสร้างทั่วไป และ มอก.528-2560 เหล็กกล้าทรงแบน รีดร้อน สำหรับงานทั่วไปและงานดัดขึ้นรูป โดยสำนักงาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในด้านคุณภาพเป็นไปตามที่ มาตรฐานที่กำหนดไว้

ผลการดำเนินงาน

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า เท่ากับ 88%
- การใช้กำลังการผลิตโดยรวมเท่ากับ 71.37% ลดลง จากปี 2563 ที่เท่ากับ 82.23% เนื่องจากการบริหารการผลิตให้ สอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลงเนื่องจากผลกระทบจาก การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพใน กระบวนการทำงานรวม 6 เรื่อง
- ผลงานที่เกิดจากการปรับปรุง พัฒนางาน และ ต่อ ยอดความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานรวม 369 ผลงาน

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

นโยบาย

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย สร้าง คุณค่าและความสามารถในการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงทางธุรกิจที่รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงได้ ทำการศึกษาและบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ามา บริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่จะช่วยยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจ และเพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เป้าหมาย

- บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนใด ๆ จากลูกค้า
- การได้รับวัตถุดิบ และปัจจัยต่าง ๆ ครบถ้วนตาม เงื่อนไขที่ตกลงไว้

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- กำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในการ บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายในองค์กร
- จัดให้มีกระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีการ/แนวปฏิบัติ ที่บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ามาบริหารจัดการ
- สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า เพื่อสื่อสารความคาดหวัง และความตั้งใจของบริษัทในการบริหารจัดการความยั่งยืน ตลอดจนหาแนวทางเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการ แข่งขันและความร่วมมือ
- ทบทวนนโยบายและจัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2565

การดำเนินงาน

- ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไข ทางการค้าและสัญญาที่มีระหว่างกัน โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชน และจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและรับฟังความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- เผยแพร่และสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า ให้รับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงสื่อสารนโยบายต่อ ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายงดรับของขวัญ และเชิญชวน ให้ลูกค้าเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชน ไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)



สำหรับรายละเอียดได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th /investor relations /corporate governance/ จรรยาบรรณธุรกิจ/จรรยาบรรณทางธุรกิจ สำหรับลูกค้า ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง]

- ขับเคลื่อนการบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืนผ่านการบูรณาการมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) ผ่านการประเมินตนเองของลูกค้า (Supplier Self-Audit) เป็นประจำทุกปี เพื่อที่จะสามารถระบุและจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเหมาะสม

- ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าที่ยึดมั่นหลักจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน

- พัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี โดยการเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานโรงงานของลูกค้า การประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทำความเข้าใจความต้องการ ความคาดหวัง และแนวทางในการสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

- จัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของลูกค้าในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น การปฏิบัติตนในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 การสร้างจิตสำนึกการขับรถอย่างปลอดภัย ผ่านสื่อวีดีโอ “SMART TRUCK DRIVER” อย่างต่อเนื่อง รวม 44 ครั้ง

- จัดหาและจัดให้มีการฉีดวัคซีนซิโนฟาร์มสำหรับพนักงานรับเหมาช่วง (Outsource) ของบริษัทจำนวน 294 ราย เพื่อให้พนักงานรับเหมาช่วงของบริษัทมีภูมิคุ้มกัน ลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโควิด-19 สร้างความมั่นใจในความปลอดภัยให้ลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนใดๆ จากลูกค้า
- ผลประเมินคู่ค้ารายหลัก คะแนนเฉลี่ยรวม 98.90 %
- ได้รับวัตถุดิบ และปัจจัยต่าง ๆ ครบถ้วนตามข้อตกลง
- ไม่มีประเด็นละเมิดสิทธิมนุษยชน

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

นโยบาย

ด้วยความมุ่งมั่นตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนาทั้งทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย และบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อพร้อมตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าด้วยการให้บริการที่หลากหลาย ทั้งการเป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายเหล็กทุกประเภทพร้อมด้วยคลังสินค้าขนาดใหญ่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นสำหรับงานอุตสาหกรรม การผลิตเหล็กโครงสร้างขึ้นรูปเย็นเพื่อใช้ในงานก่อสร้าง และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองทุกโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี พร้อมด้วยประสบการณ์ และการทำงานอย่างมืออาชีพของพนักงานทุกคน

เป้าหมาย

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยรวม >80% หรือ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ให้คำแนะนำแก้ไขปัญหา ช่วยเหลือในการจัดหาสินค้า สร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ ๆ และคิดค้นทางเลือกที่หลากหลายแก่ลูกค้า รวมทั้งเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมรอบด้าน
- เข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับรู้ความต้องการและพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- สืบรวจความพึงพอใจของลูกค้า และนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น
- สื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอถึงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจลูกค้าและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและตรงเวลา

การดำเนินงาน

บริษัทตระหนักดีว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการะคุณอย่างสูงต่อความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งมั่นพร้อมตอบสนองความต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยนอกเหนือไปจากการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนดำเนินงานดังกล่าว รวมถึงช่องทางกรรับข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์ของบริษัท [www.tmtsteel.co.th] แล้ว ในปี 2564 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้



1. ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า โดยผลสำรวจของปี 2563 พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาซื้อสินค้ามากที่สุด คือ “ความหลากหลายของสินค้า” จากผลการสำรวจดังกล่าวบริษัทได้วิเคราะห์ผลจัดลำดับความสำคัญ สัมภาษณ์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม และพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

- ขยายกำลังการผลิตท่อเหล็ก รวม 3 เครื่อง เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตท่อเหล็ก รวม 6,500 ตัน ต่อ เดือน หรือ 78,000 ตัน ต่อ ปี โดยปัจจุบันบริษัทมีเครื่องผลิตท่อเหล็ก รวม 13 เครื่อง กำลังการผลิต รวม 300,000 ตัน ต่อ ปี เพื่อเพิ่มความหลากหลายด้านขนาดและความเพียงพอของสินค้าประเภทท่อเหล็ก
- พัฒนาศีลปลาน้ำจืดท่อเหล็กรับแรงดันเข้าสู่ตลาดตามแนวทางการสร้างความหลากหลายของสินค้า โดยท่อเหล็กรับแรงดันที่ผลิตจาก TMT ทุกชิ้นผ่านการทดสอบแรงดันน้ำด้วยเครื่อง Hydrostatic Tester ตามมาตรฐานที่กำหนด
- พัฒนาการให้บริการตัดเหล็กตามแบบของลูกค้า ด้วยเครื่องตัดเลเซอร์ สำหรับงานตัดเหล็กที่ต้องการความละเอียด และคุณภาพในระดับสูง เพื่อให้การบริการในลักษณะ Total Solution ได้ครบถ้วนพร้อมใช้สำหรับลูกค้า
- นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่มี และรวบรวมมาใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการของธุรกิจลูกค้า รวมถึงการหาทางเลือกในรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับลูกค้า เพื่อช่วยในการประกอบธุรกิจของลูกค้าได้ง่ายขึ้น สนับสนุนให้กระบวนการทำงานของลูกค้าเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. เปิดให้เยี่ยมชมโรงงาน และประชุมร่วมกับลูกค้า จำนวน 31 บริษัท โดยจำนวนลูกค้าที่เข้ามาลดลงเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และด้วยความห่วงใยในความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของลูกค้าบริษัทจึงได้จัดทำมาตรฐานในการทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงปรับปรุงรูปแบบการทำงาน และการสื่อสารร่วมกับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

3. สำรวจความพึงพอใจ ประจำปี 2564 ผลประเมินเฉลี่ยรวมเท่ากับ 89% ซึ่งดีขึ้นจากปี 2563 ที่เท่ากับ 88% และพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุดในเรื่อง “สินค้าของ TMT มีมาตรฐานตรงตามที่กำหนด” ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณา

ซื้อสินค้าของ TMT คือ คุณภาพของสินค้า ราคาสินค้า การบริการของพนักงานขาย การจัดส่งตามกำหนด ความหลากหลายของสินค้า และบริการหลังการขาย ตามลำดับ โดยข้อเสนอแนะที่ได้รับจากลูกค้าในปี 2564 บริษัทจะนำมาวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญ ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบร่วมกันเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลการดำเนินงาน

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 89%

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน

นโยบาย

พนักงาน TMT เป็นหนึ่งในหัวใจหลักของโครงสร้างที่สำคัญที่สุด เราจึงพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ พร้อมให้คำปรึกษา และสนับสนุนการเรียนรู้ในเรื่องใหม่ ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐาน โดยปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) ของกระทรวงแรงงาน โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรมเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th/Investor Relations/Corporate Governance/นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง/นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน]

เป้าหมาย

- ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร >80 %
- อัตราการลาออกไม่เกิน 10%
- พนักงาน TMT ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยได้รับการอบรมเฉลี่ย 25 ชั่วโมง/คน/ปี



- ไม่มีกรณีพิพาทด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553)
 - ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของพนักงาน รวมถึงวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาพนักงาน
 - สร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
 - ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
 - ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่
 - จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ภายในปี 2564

การดำเนินงาน

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน อันเป็นสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานด้วยความเสมอภาคของบุคคลพึงได้รับโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยยึดหลักปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัท สามารถดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์และค่านิยมองค์กร สร้างความน่าเชื่อถือ และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

โดยในปี 2564 บริษัทมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก
2. ทบทวนนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและนโยบายความเป็นส่วนตัวของ ลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อธุรกิจ
3. จัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนทั้งภายในและภายนอก
4. สื่อสารมาตรการและแนวปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่พนักงานในบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆ
5. ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานโดยพิจารณาจากคุณวุฒิ คุณสมบัติ ทักษะ

ความรู้ความสามารถและทัศนคติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และค่านิยมองค์กรเป็นสำคัญ นอกจากนี้ได้จัดให้มีโครงการ “เพื่อนแนะนำเพื่อน” เพื่อสรรหาพนักงานที่มีคุณสมบัติและความสามารถที่ตรงกับตำแหน่งงานและค่านิยมองค์กร ซึ่งถือเป็นการเพิ่มช่องทางและโอกาสในการหาผู้สมัครที่เหมาะสมกับบางตำแหน่ง โดยบริษัทได้มอบรางวัลตอบแทนให้กับพนักงานที่แนะนำเพื่อน หรือคนรู้จักที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาสมัครงานและผ่านการทดลองงาน โดยมีจำนวนพนักงานจากโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อนรวม 31 คน ในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถสรรหาพนักงานได้ตามเป้าหมายการเติบโตขององค์กร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีพนักงานรวม 1,311 คน เพิ่มขึ้น 43 คน คิดเป็น 3.39 % ของปี 2563 รายละเอียด ดังนี้

รายละเอียด	จำนวนพนักงาน ปี 2564	
	ชาย	หญิง
พนักงานประจำ	917	393
พนักงานผู้ฝึกกร	1	-
รวม	918	393
จำนวนพนักงานรวม (คน)	1,311	

6. สืบรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล โดยผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2564 เท่ากับ 82.65% และได้สื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารภายในบริษัท รวมถึงการสรุปประเด็นสำคัญให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน คณะกรรมการสวัสดิการทราบ เพื่อร่วมกันนำไปกำหนดแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในปี 2565 นอกจากนี้ได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการในปี 2564 แทนชุดเดิมที่ครบวาระ และจัดให้มีการประชุมไตรมาสละ 1 ครั้ง รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมสานเสวนาพนักงาน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับปรุงและพัฒนาองค์กรในทุก ๆ ด้าน และจะถูกส่งต่อไปให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายพิจารณา โดยบริษัทให้ความสำคัญกับทุกเรื่องที่มาจากพนักงานทุกระดับ

ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน การสานเสวนาพนักงาน บริษัทได้นำมาวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญเพื่อดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่สามารถทำได้ หรือวางแผนงานเพื่อดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยค่าตอบแทนระยะสั้นบริษัทพิจารณา กำหนดวิธีการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่เหมาะสมและเป็นธรรม จากบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และศักยภาพของพนักงานในแต่ละระดับประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท และเทียบเคียงกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่วนค่าตอบแทนในระยะยาว บริษัทได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน โดยพนักงานสามารถเลือกนโยบายการลงทุนให้เหมาะสมกับการออมของตนเองได้ รวมถึงการปรับปรุงผลประโยชน์ด้านสวัสดิการประกันกลุ่ม สุขภาพ ชีวิต และอุบัติเหตุ เพื่อประโยชน์ในด้านสุขภาพและพละนาามัยที่ดีให้กับพนักงาน

- บริษัทกำหนดให้มี “เงินพิเศษเกษียณอายุงาน” เพื่อจูงใจและรักษาพนักงานให้คงอยู่ทำงานกับบริษัท และตอบแทนพนักงานที่ทุ่มเททำงานและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนบริษัทมาเป็นเวลานาน กระทั่งเกษียณอายุงานโดยมีอัตราการจ่ายเงินพิเศษตามอายุงานหรือระยะเวลาที่ทำงานกับบริษัท และกำหนดให้วันเกษียณอายุงานพนักงาน คือ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ แรก หลังจากที่อยู่ครบ 55 ปีบริบูรณ์

- จัดให้มีเงินช่วยเหลือพนักงานที่มีที่พักอาศัย ปัจจุบันได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัย ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดใกล้เคียง

- จัดโครงการทุนสนับสนุนการศึกษาบุตรพนักงาน TMT ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานที่มีความตั้งใจปฏิบัติงานให้มีผลการทำงานอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย และนำมาใช้ประกอบเป็นเกณฑ์การพิจารณาในการให้ทุนการศึกษาบุตรของพนักงาน เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน จำนวน 15 ทุน

- กิจกรรมวันแรงงานที่ช่วยส่งเสริมและสื่อสารไปยังพนักงานถึงการตื่นตัวในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และคุณภาพชีวิต เช่น การให้ความรู้ความเข้าใจต่อสวัสดิการหรือนโยบายภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้มอบสเปร์ยแอลกอฮอล์ให้กับพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความตระหนักในการป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นต้น

- ปรับสถานที่ภายในลานจอดรถจักรยานทำเป็นจุดบริการที่เติมลม เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการเข็นหรือซ้อนท้ายจักรยานเพื่อนพริ้มลากจูงจักรยานที่ยางแบน เพื่อนำไปเติมลมที่จุดเติมซึ่งมีระยะทางห่างไกลจากจุดจอดจักรยาน

- การดูแลพนักงานในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยสร้างความตระหนักในด้านต่าง ๆ ผ่านการให้ความรู้ และการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ การส่งสารแสดงความห่วงใยจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงการจัดการด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ปลอดภัย รวมถึงการกำหนดนโยบายและแผนงานในการดูแลและบริหารจัดการพนักงานอย่างเป็นระบบ จัดให้พนักงานมีการทำงานรูปแบบ Work from home โดยคำนึงความปลอดภัยในการเดินทางมาปฏิบัติงาน จัดหาและจัดให้มีการฉีดวัคซีนซิโนฟาร์มเข็มที่ 1-2 สำหรับพนักงานทุกคน และพนักงานรับเหมาช่วง (Outsource) ของบริษัท รวมถึงครอบครัวของพนักงานที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมกับ รพ.วังน้อย ในการสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการฉีดวัคซีนกระตุ้นเข็มที่ 3 โดยจัดรถบริการรับส่งให้พนักงานเข้ารับการฉีดวัคซีนเข็ม 3 ที่มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย อีกทั้งการเข้าร่วมโครงการสร้าง “โรงพยาบาลสนามเพื่อคนในภาคอุตสาหกรรมอยุธยา” ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นการบูรณาการร่วมกับภาครัฐเพื่อรองรับสถานการณ์การติดเชื้อและเพื่อให้ผู้ป่วยได้รับการรักษา

- รณรงค์ เรื่อง การงดสูบบุหรี่ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆภายในบริษัท ในหัวข้อ บุหรี่เลิกได้ 100% โดยร่วมกับสมาพันธ์เครือข่ายแห่งชาติ เพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ เนื่องจากในปีที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 พบว่าพฤติกรรมการสูบบุหรี่ถือเป็นพฤติกรรมเสี่ยง เพิ่มโอกาสในการแพร่กระจายและโอกาสรับหรือสัมผัสเชื้อได้ เนื่องจากขณะสูบบุหรี่ ผู้สูบไม่ได้สวมหน้ากากอนามัย และใช้มือในการหยิบบุหรี่เข้าปาก ส่วนใหญ่ไม่มีการล้างมือให้สะอาดก่อนสูบ และมีรายงานพบผู้ป่วยที่ติดเชื้อโควิด-19 มีประวัติการสูบบุหรี่ ส่วนใหญ่มักมีสุขภาพปอดไม่แข็งแรง ทำให้มีอาการรุนแรง และเสี่ยงถึงขั้นเสียชีวิตได้

- กิจกรรมบริจาคโลหิต ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเฉลี่ยปีละ 4 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม และยังเป็นการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน รวมทั้งยังมีการจัดกิจกรรมเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการใช้โรงอาหาร สำหรับพนักงานที่เข้ารับการบริจาคโลหิตนั้นจะได้รับคูปองรับประทานอาหาร เครื่องดื่มที่โรงอาหาร จำนวน 30 บาท/ท่าน อีกด้วย

- จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมค่านิยมองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น กิจกรรม TMT Got Challenge กิจกรรม Challenging x Christmas เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ (Challenging) ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม MS Team เพื่อให้พนักงานรู้สึกผ่อนคลาย ลดความเครียดสะสมจากการปฏิบัติงาน หรือ สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 และกิจกรรม TMT Day 2021 Live Party Real Moment ซึ่งเป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเพื่อขอบคุณพนักงานทุกคนที่มุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานร่วมกันมาตลอดปี โดยพนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมทั้งกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์พร้อมกันทั้ง 3 สาขา

- ในปี 2564 บริษัทจัดให้มี โครงการและสวัสดิการ สำหรับพนักงานที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงิน รวมทั้งสิ้น 13 โครงการ เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจ สร้างขวัญและกำลังใจ รวมถึงส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสภาพการทำงานที่ดีให้กับพนักงาน TMT

7. บริษัทไม่สนับสนุนให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิทางปัญญา เพื่อป้องกันพนักงานและบริษัทไม่ให้เกิดความเสียหายทางกฎหมายสารสนเทศ กฎหมายการละเมิดลิขสิทธิ์ และข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัท

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน และได้จัดทำแผนในการพัฒนาที่เหมาะสมให้กับพนักงานในทุกๆระดับ โดยมี TMT Knowledge Center เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน บริษัทได้ดำเนินการออกแบบและจัดทำแผนพัฒนาพนักงานจากเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารในแต่ละแผนกเกี่ยวกับการวิเคราะห์

ตำแหน่งงาน ผลประเมินการปฏิบัติงาน แผนพัฒนารายบุคคล และดำเนินการพัฒนาตามแผน รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงาน โดยในปี 2564 พนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ย 14 ชั่วโมงต่อคน ซึ่งลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถจัดอบรมได้ตามแผนการฝึกอบรมประจำปี และแผนการพัฒนาของแต่ละฝ่ายที่กำหนดไว้มากกว่า 80% ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กิจกรรม TMT Talk ในรูปแบบออนไลน์ผ่านการพูดคุยกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) กรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน (CFO) และกรรมการผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการ (COO) และกิจกรรม TMT Knowledge Sharing เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานตั้งคำถามแลกเปลี่ยน และแสดงความคิดเห็นร่วมกับผู้บริหาร และเพื่อพัฒนาทักษะด้าน Critical Thinking สำหรับพนักงาน

- ส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ E-learning และ Online Platform รวม 179 หลักสูตร โดยพนักงานสามารถเลือกหลักสูตรและจัดสรรเวลาในการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงจัดให้มีการเรียนรู้ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น Project-Based Learning, Coaching และ On the Job Training (OJT) เป็นต้น เพื่อให้เหมาะสมกับพนักงานทุกระดับในองค์กร

- วางแผนและบริหารจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Management) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยจัดทำ Successor Profile ในตำแหน่งงานหลัก (Critical Position) รวมถึงบริษัทได้กำหนดเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพสำหรับพนักงานแต่ละระดับไว้ และมีแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง เปิดโอกาสให้มีการโอนย้ายสายงานเพื่อให้ตรงกับความสามารถที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้พนักงานที่จะได้รับการเลื่อนตำแหน่งในระดับหัวหน้างานขึ้นไปจะจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) มีการติดตามผล และรายงานผลการพัฒนาตนเองให้ผู้บริหารรับทราบอย่างเป็นระบบ ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีจำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งรวมทั้งหมด 118 คน เป็นการพัฒนาพนักงานให้เติบโตจากภายในบริษัท (Promotion from within) โดยมีพนักงานที่เลื่อนตำแหน่งในระดับบริหาร 1 คน ระดับหัวหน้างาน 2 คน ระดับพนักงาน 17 คน และระดับ

ปฏิบัติการ 98 คน หรือ คิดเป็น 9% ของพนักงานทั้งหมด

- การพัฒนาพนักงานกลุ่มเป้าหมาย (Focus Group) ผ่านโครงการ New Gen และ โครงการ Innovation Lab โดยพนักงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้าโครงการจะจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) เข้าร่วมการอบรมพัฒนา และเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และ Innovation Mindset รวมถึงได้รับการติดตามผล และรายงานผลการพัฒนาตนเองให้ผู้บริหารทราบอย่างเป็นระบบ

- ส่งเสริมค่านิยมองค์กรโดยสนับสนุนให้พนักงานพัฒนาต่อยอดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการทำงานในสิ่งใหม่ ๆ กล้าคิดกล้านำเสนอ รวมถึงมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ Think Idea และ Wow Steel รวมถึง Smart Team Project ซึ่งเป็นการทำงานที่รวมตัวแทนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ามาร่วมทำงานเป็นทีมเดียวกันให้ทีมมีอำนาจในการตัดสินใจด้วยตัวเอง มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ทำให้สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้รวดเร็ว ส่งเสริมการทำงานร่วมกันและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดวิธีการทำงานใหม่ ๆ ที่จะช่วยสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า และในขณะเดียวกันกระบวนการทำงานภายในองค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- การบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) ภายใต้ TMT Academy ที่มีหลักสูตรการเรียนรู้และหลักสูตรการสอนงานที่ครอบคลุมทุกส่วนงาน โดยได้ดำเนินการเพิ่มหลักสูตรใหม่ และปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้เป็นปัจจุบันมากขึ้น และนำองค์ความรู้ที่จัดทำไปถ่ายทอดให้กับพนักงาน โดยเฉพาะพนักงานใหม่ให้มีความรู้ทักษะและความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

บริษัทไม่สนับสนุนให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิทางปัญญา เพื่อป้องกันพนักงานและบริษัทไม่ให้เกิดการทำผิดทางกฎหมายสารสนเทศ กฎหมายการละเมิดลิขสิทธิ์ และข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัท รวมถึงสร้างความรู้ ความเข้าใจ และไม่สนับสนุนให้มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานเพื่อสื่อสารให้พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ

ผลการดำเนินงาน

- ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 82.65%

- อัตราการลาออก 17.94%

- พนักงาน TMT ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยได้รับการอบรมเฉลี่ย 14 ชั่วโมง/คน/ปี

- ไม่มีกรณีพิพาทด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน ด้วยความร่วมมือของพนักงานทุกคน

รายละเอียด “นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [[www.tmtsteel.co.th/investorrelation /corporate governance/นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง/นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย](http://www.tmtsteel.co.th/investorrelation/corporate%20governance/นโยบายต่าง%20ที่%20เกี่ยวข้อง/นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย)]

เป้าหมาย

- ความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- อัตราความถี่ของการประสบอันตรายของพนักงาน (Injury Frequency Rate : IFR) ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องรวมถึงข้อกำหนดของระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

- ลดความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน

- สร้างและส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้พนักงาน

การดำเนินงาน

- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องรวมถึงข้อกำหนดของระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม



- ประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ 6 เดือน/ครั้ง

- ควบคุมและดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

2. ลดความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน

- ทบทวนการประเมินความเสี่ยงทุกครั้งที่มีกิจกรรมใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน และทบทวนให้เป็นปัจจุบันทุกปี

- จัดทำแผนงานและวิธีการเพื่อขจัดอันตราย และลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยใช้ “ลำดับขั้นของการควบคุม (Hierarchy of Control)”

- จัดให้มีกระบวนการสำหรับการควบคุม และวางแผนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในองค์กรทั้งแบบชั่วคราวและถาวร

- ทบทวนและซ่อมแผนการป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉิน เป็นประจำอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

- การจัดสร้างระบบ Safety Interlock ระบบ Sensor ติดตั้งรั้ว และ Guard ที่เครื่องจักร เพื่อเพิ่มความปลอดภัย

- การตรวจวัดด้านสุขศาสตร์อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม

3. การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้พนักงาน

บริษัทมีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านการทำงานอย่างปลอดภัยให้กับพนักงาน ในปีที่ผ่านมาบริษัทจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัย ดังนี้

1) จัดให้พนักงานกลุ่มเป้าหมาย Production 1 ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร “จิตสำนึกความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักร” โดยมีพนักงานเข้าร่วม 100 คิดเป็น 81.97% ของกลุ่มเป้าหมาย

2) โครงการนักสืบความเสี่ยง “ชี้จุดเสี่ยง สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย” เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการแจ้งความเสี่ยงอันตรายที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมการทำงาน โดยการ scan QR Code แบบฟอร์มการแจ้งจุดเสี่ยงอันตราย มีพนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 64 คน

3) โครงการอนุรักษ์การได้ยิน ในพื้นที่การทำงาน ที่มีเสียงดังตั้งแต่ 85 dB(A) ขึ้นไป ได้แก่ พื้นที่ฝ่ายผลิต และคลังสินค้า รวม 6 อาคาร ผลการดำเนินการคือ

- ฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานทุกคนในพื้นที่ดังกล่าว หัวข้อนโยบายการอนุรักษ์การได้ยินของบริษัท และการได้ยิน ชนิดของการสูญเสียการได้ยิน การตรวจการได้ยิน การประเมินและการควบคุมเสียงการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเสียงต่อการได้ยิน และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- จัดทำและติดตั้งแผนผังแสดงระดับเสียง (Noise Map) พื้นที่ฝ่ายผลิต และคลังสินค้า รวม 6 อาคาร โดยกำหนดเป็นพื้นที่การเฝ้าระวังเสียงดัง (Noise Monitoring) และพื้นที่การเฝ้าระวังการได้ยิน (Hearing Monitoring)

4. มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

1) บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวดและเคร่งครัด ตามแนวปฏิบัติของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และได้จัดทำแผนควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาด ซึ่งบริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th/Investor Relations/Corporate Governance/การบริหารความเสี่ยง/การควบคุมและป้องกัน COVID-19 ของ TMT]

2) มีมาตรการในการตรวจสอบและเฝ้าระวังเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยได้กำหนดให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม ได้แก่

- การตรวจสอบประวัติการเดินทางของพนักงานเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดภายในบริษัท และการคัดกรองโดยการสำรวจข้อมูลความเสี่ยงของพนักงานเป็นประจำ

- การให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่พนักงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อยู่เสมอ

- จัดหาและจัดให้มีการฉีดวัคซีนสำหรับพนักงาน โดยพนักงานทุกคนได้รับการฉีดวัคซีนครบทั้ง 2 เข็ม

- กำหนดให้มีการสุ่มตรวจเพื่อค้นหาผู้ติดเชื้อเชิงรุก โดยการสุ่มตรวจด้วย ATK ให้กับพนักงานจำนวน 40 คน ทุกวันจันทร์

3) จัดให้มีการคัดกรองผู้มาติดต่อจากภายนอกทุกคนโดยการส่งแบบคัดกรองความเสี่ยงโรคโควิด-19 ก่อนเข้ามาเยี่ยมชมโรงงานหรือเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน และกำหนดให้มีการตรวจคัดกรองโควิด-19 เบื้องต้นด้วยชุดตรวจ ATK



4) จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือให้กับทุกอาคารและสำนักงาน นอกเหนือจากนี้ยังมีเครื่องพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับพื้นผิววัสดุ โดยกำหนดให้ใช้ทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดให้พนักงานทำงานจากที่พักอาศัยบางส่วนโดยไม่ต้องเดินทางมาที่สำนักงานของบริษัท เพื่อเป็นการลดความแออัดในสถานที่ทำงาน ลดความเสี่ยงจากโอกาสที่จะมีการแพร่ระบาดของโรค

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทผ่านการรับรองมาตรฐานระบบ ISO 45001 : 2018 รอบ Surveillance จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ในเดือนกรกฎาคม ปี 2564
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) 4.59 ครั้ง/ชั่วโมงการทำงาน
- สร้างและส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้พนักงาน 3 โครงการ

การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน

นโยบาย

บริษัทตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เรียนรู้ที่จะพัฒนาและอยู่ร่วมกันกับชุมชนผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทจะไม่เกิดผลกระทบหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนต่อวิถีชีวิตปกติของบุคคล ชุมชน และสังคมโดยรอบ เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป

รายละเอียด “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม” บริษัท ได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ [www.tmtsteel.co.th/investorrelations/นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง/นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม]

เป้าหมาย

- ไม่มีข้อร้องเรียนจากภายนอก
- ดำเนินโครงการที่สร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทและสังคมอย่างต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ผ่านการใช้ทรัพยากร ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญของ TMT ให้เกิดคุณค่าสูงสุด
- สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ผ่านกิจกรรม หรือ โครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน

การดำเนินงาน

ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาความต้องการและความจำเป็นของชุมชนเป็นสำคัญ ส่งเสริมและสร้างความตระหนักของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดี แสดงออกถึงมิตรภาพระหว่างองค์กรและชุมชน ผ่านการดำเนินงานร่วมกับชุมชน จัดให้มีตัวแทนเข้าปรึกษาหารือกับชุมชน ตั้งแต่การเสนอ วิเคราะห์ประเด็นปัญหา เพื่อรวบรวมข้อมูลจากชุมชนอย่างเหมาะสม รวมถึงสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบข้าง โดยบริษัทได้วิเคราะห์ผล จัดลำดับความสำคัญ และพิจารณาดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างความรู้พัฒนาศักยภาพให้กับคนในชุมชนและสังคม และสร้างคุณค่าให้กับสินค้าของบริษัท โดยพิจารณาชุมชนใกล้เคียงที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงก่อน รวมถึงการให้ความสำคัญในการสนับสนุน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีกับสังคมของประเทศไทยโดยไม่เลือกปฏิบัติและให้การสนับสนุนตามกำลังที่บริษัทจะช่วยเหลือได้ โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้



1. โครงการหลักเพื่อความยั่งยืน

- สนับสนุนเหล็กมอบให้กับโรงเรียนวัดชุมพลนิกายาราม ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อนำไปสร้างหลังคาโรงอาหารส่วนขยายเพิ่มเติม



รองรับนักเรียนจำนวน 804 คน ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาพอนามัยในการรับประทานอาหาร และการทำกิจกรรมในร่มของนักเรียนให้ดียิ่งขึ้น

- สนับสนุนเหล็กมอบให้แก่วัดสันติธรรมาราม อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อนำไปซ่อมแซมหลังคาศาลาการเปรียญที่ได้รับความเสียหาย

2. โครงการจากโรงเรียนสู่โรงเหล็ก

- ให้การสนับสนุนนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ได้รับการคัดเลือกเป็น 1 ใน 18 ทีม เข้าร่วมการแข่งขันในโครงการวิจัย ออกแบบ และก่อสร้างบ้านประหยัดพลังงาน Solar Decathlon Europe 2021/2022 (SDE21/22) ที่เมืองวูเพอร์ทาล ประเทศเยอรมนี ด้วยสินค้าและบริการ พร้อมองค์ความรู้ของ TMT ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในความยั่งยืนเพื่อส่งต่อสู่อนาคต โดย TMT ได้ให้การสนับสนุนเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น สถานที่สำหรับการประกอบโครงสร้างเหล็ก และร่วมเป็นที่ปรึกษาพร้อมให้คำแนะนำในการเตรียมงานโครงสร้างเหล็กทั้งหมด



- สร้างโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมให้เกิดการฝึกทักษะอาชีพและประสบการณ์จริง เพื่อความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมการทำงาน โดยเปิดรับนักศึกษาฝึกงาน และนักศึกษาทวิภาคี โดยมีนักศึกษาในระดับปริญญาตรีเข้ารับการฝึกงานกับบริษัทจำนวน 21 คน นักศึกษาทวิภาคี ระดับชั้น ปวส. จำนวน 70 คน ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทและวิทยาลัยเทคนิค รวม 6 วิทยาลัย อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถรับพนักงานที่มาจากโครงการทวิภาคีเข้าทำงาน รวม 8 คน

3. โครงการ TMT แบ่งปันเพื่อความยั่งยืน

- ให้การสนับสนุนเครื่องตรวจจ้องวัยระยะไกลด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง (Versana Premier Ultrasound) และเวชภัณฑ์ รวมถึงสิ่งของและเครื่องใช้ที่จำเป็นให้แก่โรงพยาบาลวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของแพทย์ และพยาบาลในการให้บริการประชาชน รวมถึงการให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 ในพื้นที่

- มอบเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้านไอทีให้กับแผนกวิชาช่างยนต์ วิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา เพื่อนำไปใช้ประกอบการเรียนการสอนในรายวิชาเขียนแบบขึ้นส่วนเครื่องกลด้วยคอมพิวเตอร์

- สนับสนุนโครงการขยะสร้างบุญอย่างต่อเนื่องร่วมกับบริษัทอื่น ๆ ในพื้นที่โดยนำรายได้ที่ได้จากการขายขยะไปมอบให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลลำไทร อ.วังน้อย เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้พิการ คนชรา และผู้ป่วยติดเตียงในพื้นที่

- มอบยาฟ้าทะลายโจร รวม 1,000 ชุด เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย โควิด-19 ในชุมชน ศูนย์พักคอย โรงพยาบาลมูลนิธิ หน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงครอบครัวพนักงาน

- ให้การสนับสนุนสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในการสร้างโรงพยาบาลสนาม สำหรับดูแลผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา



- ให้การสนับสนุนสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ในโครงการ “รวมใจบริษัทจดทะเบียนสู่ชุมชน” เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของคนในชุมชน ร้านอาหารขนาดเล็กในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

รายละเอียดและภาพของกิจกรรมดังกล่าว บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th/about/กิจกรรม TMT]

ผลการดำเนินงาน

- ไม่มีข้อร้องเรียนจากภายนอก
- ผลสำรวจชุมชนสัมพันธ์คะแนนเฉลี่ยรวม 68.5%
- โครงการที่สร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทและสังคม 3 โครงการต่อปี และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

- การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- การจัดการก๊าซเรือนกระจก

นโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดการปล่อยมลพิษ และลดการใช้พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายไว้บนเว็บไซต์ [www.tmtsteel.co.th/Investor Relations/Corporate Governance/นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสิ่งแวดล้อม]

เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (ton CO₂ eq/ton Product) ลง 20 % เทียบกับปีฐาน (พ.ศ. 2561) ภายในปี 2570
- ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 0.6%

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ประเมินสถานภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
- กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน
- วางแผนควบคุม / ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
- ดำเนินงานตามแผน

- สรุปผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย
- การทบทวนวิเคราะห์และแก้ไขข้อบกพร่อง

การดำเนินงาน

1. การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อทำหน้าที่จัดหาแนวทางการจัดการพลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการให้มีการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากการประเมิน Environmental Aspect ทำให้บริษัททราบว่ากิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ นั่นคือการใช้พลังงานไฟฟ้า ดังนั้น จึงมุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้พลังงานทดแทนกิจกรรมที่ผ่านมา มีดังต่อไปนี้

1.1 โครงการเปลี่ยนโคมไฟจาก H.I.D Lamp High Bay เป็น High Bay LED บริเวณ โรง F

เป้าหมาย : ลดปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เดิม 0.5891% (เป้าหมายการประหยัด 95,272 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี คิดเป็น 372,627.22 บาท/ปี)

ผลการดำเนินงาน : เปลี่ยนเป็น โคมไฟ High Bay LED 200W จำนวน 51 โคมในพื้นที่โรง F ซึ่งสามารถลดจำนวนการใช้ไฟฟ้าได้ 95,472 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 364,549.91 บาท/ปี

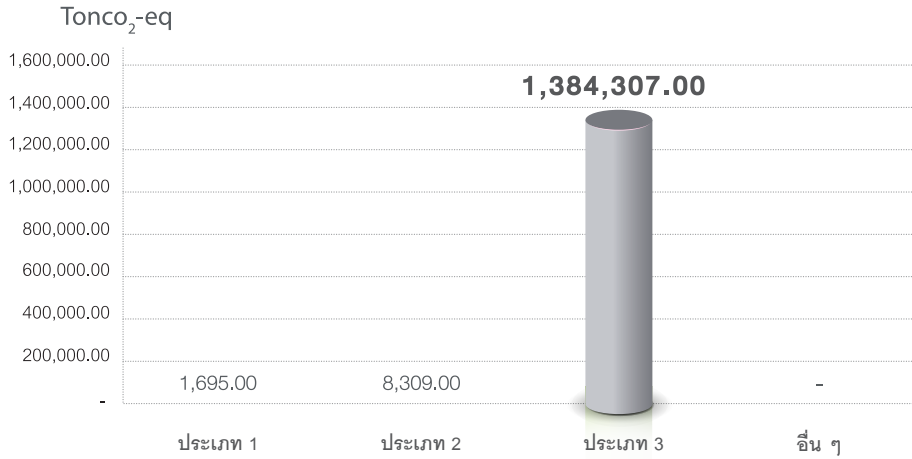
1.2 การจัดการก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย :

- เพื่อประเมินก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กร
- เพื่อหาสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญและหาแนวทางลดขนาดก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงาน : สามารถประเมินก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กรเท่ากับ 1,394,311 tonCO₂ eq โดยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ได้แก่ จากการซื้อวัตถุดิบและบริการจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิง และพลังงาน จากการขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำจากบริการขนส่งสินค้า (Upstream transportation and distribution) และจากการขนส่งปลายน้ำและการกระจายสินค้า (Downstream transportation and distribution) (ประเภทที่ 3) เท่ากับ 1,384,307 tonCO₂ eq คิดเป็นสัดส่วน 99.28% ของก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด





หมายเหตุ : ปี 2564 องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ได้กำหนดให้บริษัทมีการประเมินความมีนัยสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ประเภทที่ 3 (Scope 3) เพิ่มเติม

2. โครงการยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียว เป็นระดับ 4

เป้าหมาย : เพื่อยื่นขอการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (ยกระดับจากเดิม ระดับ 3)

ผลการดำเนินงาน : ในปี 2564 บริษัท ร่วมกับ บริษัท เนเชอรัล เมกเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มอบหมายโดยกองส่งเสริมเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม พัฒนาการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามข้อกำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 ผลการดำเนินการผ่านเกณฑ์การประเมินและได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

3. การจัดการน้ำ

บริษัทมีการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาล 0.0714 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต ซึ่งลดลงจากปี 2563 ที่เท่ากับ 0.09 ลูกบาศก์เมตร ต่อ ตันการผลิต มีการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำภายในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกพารามิเตอร์ รวมถึงการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดอยู่เสมอผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน รวมถึงดำเนินการเปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นระบบเซนเซอร์ในอาคารสำนักงาน และอาคาร Knowledge Center

4. พื้นที่สีเขียว

บริษัทมีการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน เพื่อกรองมลภาวะทางอากาศและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งภายในบริษัทและพื้นที่ข้างเคียง ดำเนินการจัดทำทะเบียนต้นไม้ภายในโรงงาน โดยในปีที่ผ่านมา มีจำนวนต้นไม้ทั้งหมด

1,080 ต้น มีพื้นที่สีเขียวโดยรวมคิดเป็น 27 ไร่ หรือ 13.35% ของพื้นที่รวม เพื่อกรองมลภาวะทางอากาศ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี นอกจากนี้บริษัทยังได้ศึกษาและวางแผนดำเนินโครงการสวนเกษตร โดยได้รับการให้คำปรึกษาและแนะนำเรื่องพันธุ์ไม้และการวางแผนปลูกที่เหมาะสมกับพื้นที่ TMT จากคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการในปี 2565

5. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

จัดทำมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่อง การจัดการกากอุตสาหกรรมและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยกำหนดให้แยกประเภทกากอุตสาหกรรมและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทอันตราย กับ ไม่อันตราย ทั้ง 2 ประเภท แบ่งเป็น ขายได้ และขายไม่ได้ นอกจากนี้เศษเหล็ก ที่เกิดจากกระบวนการผลิตจัดเป็นของเสียประเภทไม่อันตรายที่สามารถนำไปรีไซเคิลหรือขายได้ 100% บริษัทมีการตั้งเป็น KPI ของฝ่ายผลิตในการลดปริมาณเศษเหล็กจากกระบวนการผลิต มีการจัดการเศษเหล็กอย่างเป็นระบบ โดยมีพื้นที่โรง Scrap แยกเศษเหล็กเป็นประเภทต่าง ๆ มีการใช้เครื่องอัดเศษเหล็กเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการและการนำไปรีไซเคิล

ผลการดำเนินงาน

- ประหยัดไฟฟ้าจากโครงการอนุรักษ์พลังงาน 95,472 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 364,549.91 บาท/ปี
- จัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ได้สอดคล้องกับมาตรฐาน การจัดการกากอุตสาหกรรมและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน


Sustainable Development Goals (SDGs)

บริษัทที่มีเจตนารมณ์ในการสนับสนุนและดำเนินการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับสากล สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และบริษัทมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนทั้ง 17 เป้าหมายดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคต โดยในปี 2564 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนรวม 16 เป้าหมาย



ที่มา : <https://thailand.un.org/th/sdgs/17>

สรุปการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจน 	- การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน	- โครงการสวัสดิการที่เป็นตัวเงินสำหรับพนักงาน - โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน - ตลาดนัด TMT Market - โครงการ “รวมใจบริษัทจดทะเบียนสู่ชุมชน” - โครงการชยะสร้างบุญ	- สร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงาน - ช่องทางในการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ลดเวลาในการสรรหาพนักงาน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน	- ส่งเสริมการจ้างงาน - ส่งเสริมรายได้ให้กับร้านค้าในชุมชน - เกิดการกระจายรายได้จากพนักงานไปสู่ชุมชน - ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของร้านอาหารขนาดเล็กในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - การมีส่วนร่วมและพัฒนาลังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - สวัสดิการค่าอาหาร และสวัสดิการข้าวฟรี - โครงการ “รวมใจบริษัท จดทะเบียนสู่ชุมชน” 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับพนักงาน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน - ได้รับความร่วมมือจากชุมชนในการดำเนินกิจกรรมของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน ให้เข้าถึงอาหารที่เพียงพอ โดยมอบอาหารกล่องที่ซื้อจากร้านค้าในชุมชนให้กับผู้ป่วยโควิด-19 ในชุมชนเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
เป้าหมายที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคูณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การดูแลพนักงานในสถาน-การณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 - การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ให้กับพนักงาน และพนักงานรับเหมาช่วงของบริษัท - พัฒนาและใช้งานระบบป้อนตัดอัตโนมัติ (Auto Feed Shearing) ควบคู่กับระบบยกแผ่นเหล็กอัตโนมัติ (Auto Vacuum Lifting) ที่เครื่องตัดเหล็กแบน และอุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัย และลดความเมื่อยล้าในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน - ลดอัตราการลาป่วยของพนักงาน - ลดการเกิดอุบัติเหตุ 	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ลดการเจ็บป่วย - ป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19
เป้าหมายที่ 4 การศึกษาที่เท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน - การมีส่วนร่วมและพัฒนาลังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การอบรมให้ความรู้พนักงาน - โครงการทวิภาคี - โครงการจากโรงเรียนสู่โรงเหล็ก - โครงการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มจำนวนพนักงานที่มีการศึกษา ความรู้ และทักษะที่เพิ่มขึ้นอย่างมีคุณภาพ - เพิ่มโอกาสในการจ้างงานนักเรียน/นักศึกษาที่ร่วมโครงการ - สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่พนักงาน บุตรพนักงาน นักเรียน นักศึกษา และครู อาจารย์
เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม - เปิดรับผู้หญิงให้เข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม - ผู้หญิงได้ดำรงตำแหน่งในระดับบริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> - มีพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตรงตามลักษณะงานและตำแหน่งงาน - พนักงานได้ใช้ศักยภาพในการทำงานอย่างเต็มที่ - สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ - พัฒนาศักยภาพผู้หญิงให้สามารถทำงานได้และได้รับค่าแรงจากงาน - การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน
เป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการน้ำ ลดปริมาณการใช้น้ำ และมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ - สร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดอยู่เสมอผ่านช่องทางสื่อสารภายใน รวมถึงดำเนินการเปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นระบบเซนเซอร์ในอาคารสำนักงาน และอาคาร Knowledge Center 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างจิตสำนึกเรื่องการประหยัดน้ำร่วมกับพนักงาน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพน้ำทิ้ง - ประหยัดค่าใช้จ่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนไม่ได้รับความเดือดร้อนด้านมลภาวะทางน้ำจากการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ




เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ - เปลี่ยนเป็นโคมไฟ High Bay LED 200W จำนวน 51 โคมในพื้นที่อาคารคลังสินค้าโรง F - ปรับปรุงอาคารให้ใช้แสงจากธรรมชาติเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการพึ่งพาพลังงานหลัก และหันมาใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น - ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - เกิดความตระหนักในการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น
เป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การนำระบบ Automation มาใช้ในกระบวนการผลิตแทนแรงงานคนในบางขั้นตอนการทำงานที่มีความเสี่ยง - การเลื่อนตำแหน่งพนักงาน - การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน - การจ้างงานที่ไม่ผิดกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการผลิต - สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน - อัตราการลาออกลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพ และการทำงานที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิงและผู้ชาย - ส่งเสริมให้พนักงานก้าวหน้าในอาชีพ
เป้าหมายที่ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต/ระบบกึ่งอัตโนมัติ-อัตโนมัติ - การส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงพัฒนางาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการเกิดของเสีย - คุณภาพของสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น - ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการทำงาน - ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม - ผลิตภัณฑ์หลักแผ่นที่มีคุณภาพสูง - การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานลดลง
เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน - การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน - การมีส่วนร่วมและพัฒนาลังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ - การจ้างงานคนพิการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และไม่มีข้อพิพาทแรงงาน - สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม
เป้าหมายที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมและพัฒนาลังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการหลักเพื่อความยั่งยืน (การสนับสนุนหลักเพื่อใช้เป็นสาธารณประโยชน์) - การสนับสนุนหลักเพื่อการศึกษา - สนับสนุนโครงการวิจัยออกแบบ และก่อสร้างบ้านประหยัดพลังงาน Solar Decathlon Europe 2021/2022 ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัท - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้ชุมชนมีอาคารโครงสร้างเหล็กที่แข็งแรงปลอดภัย และเหมาะสม - การนำเหล็กไปใช้งานอย่างถูกประเภท - ส่งเสริมความรู้เรื่องการก่อสร้างอาคารโครงสร้างเหล็กกับการประหยัดพลังงานให้กับนักศึกษา



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า - การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการผลิตตามนโยบายการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - ได้รับการรับรอง MIT หรือ Made in Thailand - ได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.1228-2561/มอก.528-2560 - โครงการยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียว เป็นระดับ 4 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการใช้พลังงาน - ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต - เศษเหล็กสามารถขายและนำไปรีไซเคิลได้ 100% - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ - สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) - สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศในคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าหลักที่ผลิตในประเทศไทย เพิ่มโอกาสในการพัฒนาสินค้าหลักแบบยั่งยืนในอนาคต
เป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ - ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ - การบริหารจัดการน้ำ - พื้นที่สีเขียว 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการพึ่งพาพลังงานหลัก และหันมาใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น - ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน - เกิดความตระหนักในการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น
เป้าหมายที่ 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก 	<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพชุมชน - การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า - การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> - การปลูกต้นไม้และจัดทำทะเบียนต้นไม้ภายในโรงงาน - ร่วมเป็นพันธมิตรโครงการ "คุณดูแลป่า เราดูแลคุณ" - ศึกษาและวางแผนดำเนินโครงการสวนเกษตร ร่วมกับคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่สีเขียวภายในโรงงานที่เพิ่มขึ้น - มีส่วนร่วมกับชุมชนที่ห่างไกลและทำให้บริษัทมีความรู้เพิ่มมากขึ้นในเรื่องการดูแลป่า และข้อมูลด้าน carbon credit - สร้างประโยชน์จากพื้นที่ว่างในโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มพื้นที่สีเขียว - ส่งเสริมการจัดการป่าอย่างยั่งยืนและแก้ไขการตัดไม้ทำลายป่า - สนับสนุนเทคโนโลยีการเกษตร
เป้าหมายที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก 	<ul style="list-style-type: none"> - การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน - การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) - ร่วมโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ - นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร - มาตรการและแนวปฏิบัติที่ดีตามจรรยาบรรณธุรกิจ - จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีกรถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและไม่มีข้อพิพาทแรงงาน - สร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจให้กับบริษัท - ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ลดความขัดแย้ง - ลดปัญหาทางสังคม - ป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
<p>เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า - การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาต่อยอดและขยายผลนวัตกรรมการผลิตขั้นสูง Stretcher Leveling จากประเทศสหรัฐอเมริกา มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ Stay Flat เป็นเครื่องที่ 2 - การนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยมาพัฒนาต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ เช่น เครื่องตัดเลเซอร์ - สนับสนุนโครงการวิจัยออกแบบ และก่อสร้างบ้านประหยัดพลังงาน Solar Decathlon Europe 2021/2022 ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ จากลูกค้าต่างชาติ (USA, China) - ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการผลิต - คุณภาพของสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นในประเทศไทย - ช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าประสบความสำเร็จเพิ่มมากขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ - สร้างชื่อเสียงให้กับนักศึกษาไทยในต่างประเทศ

รายงานฉบับนี้มีขอบเขตข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564
 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และเสนอแนะความคิดเห็นได้ที่ :

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

179 อาคารบางกอกซีที ทาวเวอร์ ชั้น 22

ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร

กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 02 685 4000

โทรสาร : 02 670 9090-2

อีเมล : sd@tmtsteel.co.th หรือ ir@tmtsteel.co.th

เว็บไซต์ : www.tmtsteel.co.th



ตารางสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2562-2564

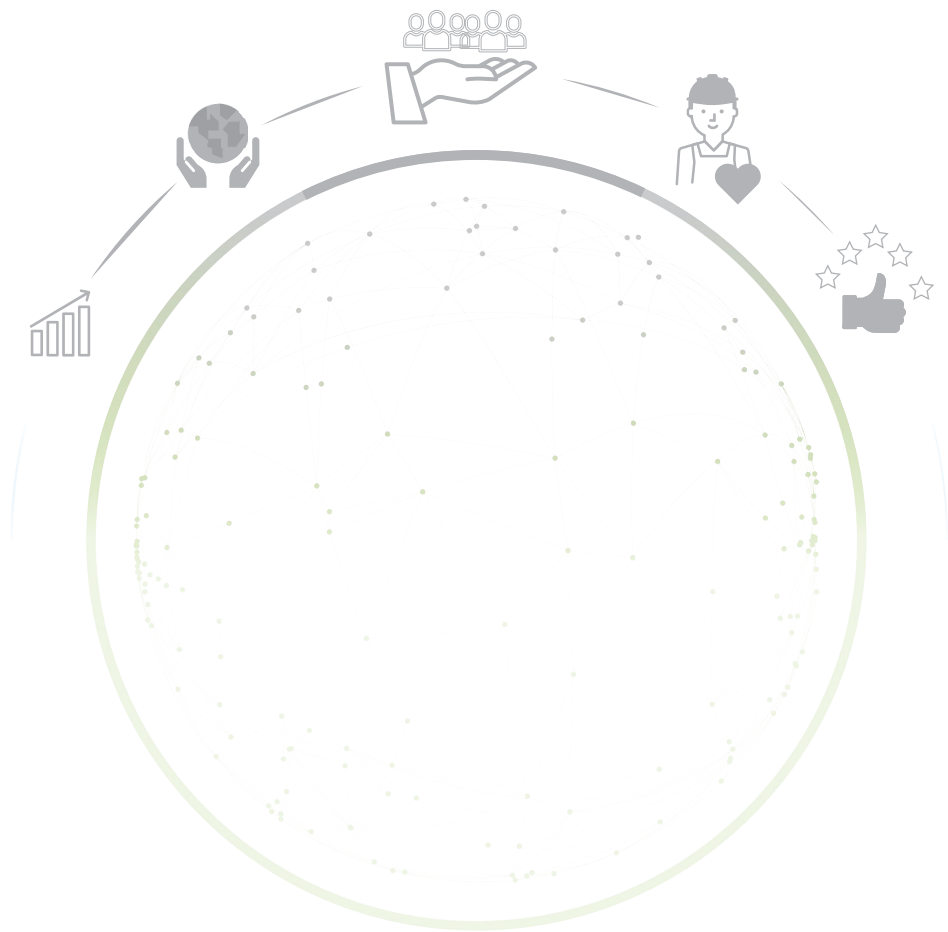
ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	
		หน่วย	2562	2563		2564
การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ						
การกำกับดูแลกิจการ	คะแนน CGR	ร้อยละ	88	89	91	>90
สู่ความยั่งยืน	ได้รับคัดเลือกให้ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ต่อเนื่อง	ใช่/ไม่ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ใช่	รางวัล SET Sustainability Award
การบริหารความเสี่ยง	เป็นผู้ให้บริการสินค้าที่มั่นคงและต่อเนื่อง	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	ต่อเนื่อง/สม่ำเสมอ
	ความต่อเนื่องในการส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการ	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	ต่อเนื่อง/สม่ำเสมอ
การจัดการนวัตกรรม และพัฒนาคุณภาพสินค้า	ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า	ร้อยละ	88	87	88	>80 หรือ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน
	ปริมาณการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	82.68	82.23	71.37	80-85
	จำนวนผลงาน/เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน	เรื่อง	4	5	6	มีผลงานต่อเนื่องทุกปี
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	จำนวนข้อร้องเรียนจากคู่ค้า	ข้อ	0	0	0	0
	ความครบถ้วน เพียงพอของวัตถุดิบ และปัจจัยต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	ต่อเนื่อง/สม่ำเสมอ
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยรวมทุกด้าน	ร้อยละ	86.80	88	89	>80 หรือ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน
การจัดการความยั่งยืนในมิติของสังคม						
การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน	ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร หรือ ผลสำรวจค่านิยมองค์กร	ร้อยละ	86.55 (ผลสำรวจค่านิยมองค์กร)	82.54 (ความผูกพันองค์กร)	82.65 (ความผูกพันองค์กร)	>80 หรือ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน
การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ	24.94	17.41	17.94	<10
	พนักงาน TMT ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการอบรม	ชั่วโมง/คนปี	23	17	14	เฉลี่ย 25 ชั่วโมง
	จำนวนกรณีพิพาทด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน	จำนวนข้อร้องเรียน/ข้อพิพาท	0	0	0	0
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่	ใช่
	อัตราการถี่ของการประสบอันตรายของพนักงาน (Injury Frequency Rate : IFR)	ครั้ง/ชั่วโมงการทำงาน	7.80	1.32	4.59	ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี
การมีส่วนร่วมและพัฒนาลังคม/ชุมชน	จำนวนข้อร้องเรียนจากสังคม/ชุมชนภายนอก	จำนวนข้อร้องเรียน	0	0	0	0
	จำนวนโครงการที่สร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทและสังคม	จำนวนโครงการ	7	3	3	ต่อเนื่องทุกปี



ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมาย	
		หน่วย	2562	2563		2564
การจัดการความยั่งยืนในมิติของสิ่งแวดล้อม						
การจัดการ ก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยการผลิต	(tonCO ₂ e/ ton Product) /ปี	0.0115	0.0110	2.6682*	ลดปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก
การจัดการพลังงาน และทรัพยากร อย่างคุ้มค่า	เพิ่มพื้นที่สีเขียวและจำนวนต้นไม้	ร้อยละ ต้น	13.46 -	13.50 1,069	13.35 1,080	ร้อยละ 20 ของพื้นที่ ทั้งหมดภายในปี 2570
	ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	กิโลวัตต์- ชั่วโมง/ปี	637,064.70	3,074,926.68	95,472	ตามเกณฑ์มาตรฐาน โครงการอนุรักษ์ พลังงาน
	ประหยัดค่าไฟฟ้า	บาท/ปี	2,484,552.31	11,776,969.20	364,549.91	ตามเกณฑ์มาตรฐาน โครงการอนุรักษ์ พลังงาน
	ลดปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์ เมตร/คน	65	70	58	< 80 ลูกบาศก์เมตร/คน
	ควบคุมปริมาณขยะ(กากอุตสาหกรรม)	ตัน	260.95	445.60	536.50	ตามเกณฑ์มาตรฐาน การจัดการกาก อุตสาหกรรม และวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

หมายเหตุ : *ปี 2564 องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ได้กำหนดให้บริษัทมีการประเมินความมึนยสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางอ้อม ประเภทที่ 3 (Scope 3) เพิ่มเติม





บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

179 อาคารบางกอกซิตี ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนสาทรใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

 0 2685 4000