



บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
TMT STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED

56-1 One Report



STRUCTURE OF SUSTAINABILITY

รายงานประจำปี 2563
Annual Report 2020



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ด้วยนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการสำคัญ 4 ด้าน คือ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมไปกับการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีเจตนารมณ์ในการสนับสนุนและดำเนินการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมาย ภายในปี 2570 เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับสากล สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน โดยมุ่งให้เป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน พิจารณาทบทวนและสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ ผ่านคณะกรรมการและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลองค์กร ด้านเศรษฐกิจ ด้านการพัฒนาสังคม และชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ด้านการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการสื่อสารและการรับแจ้งเบาะแส เพื่อให้ TMT เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ มีความโปร่งใส เป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และพัฒนาไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน รายละเอียด “นโยบายด้านความยั่งยืน” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ www.tmtsteel.co.th/Investor Relations/ นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านความยั่งยืน



ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คะแนน CGR
89%



ด้านสังคม พนักงาน

พนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ย **17** ชั่วโมง/คน

อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับ **17.41%**

ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน **82.54%**



ด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากขายสินค้าและบริการในปี 2563 **14,576** ล้านบาท

ปริมาณขายประมาณ **757,175** เมตริกตัน



สังคมและชุมชน

ความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยรวมเท่ากับ **88%**

ข้อร้องเรียนจากภายนอกเท่ากับ **0**

ไม่มีประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน



ด้านสิ่งแวดล้อม

ประหยัดไฟฟ้า 3,074,926.68 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ **11,776,969.20** บาท/ปี

ลดการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ CO₂ เท่ากับ **1,537.15** ตัน/ปี

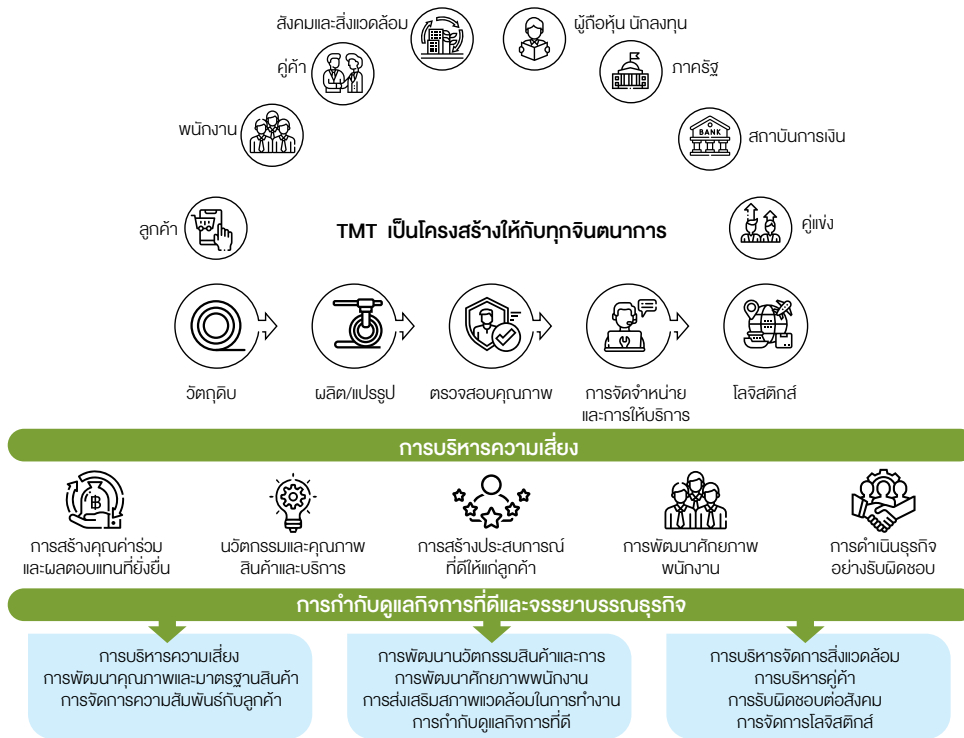
จากการติดตั้ง Solar PV Rooftop 2.5 MW



พื้นที่สีเขียว **27** ไร่ หรือ 13.5% ของพื้นที่ในโรงงาน จำนวนต้นไม้เท่ากับ **1,069** ต้น

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

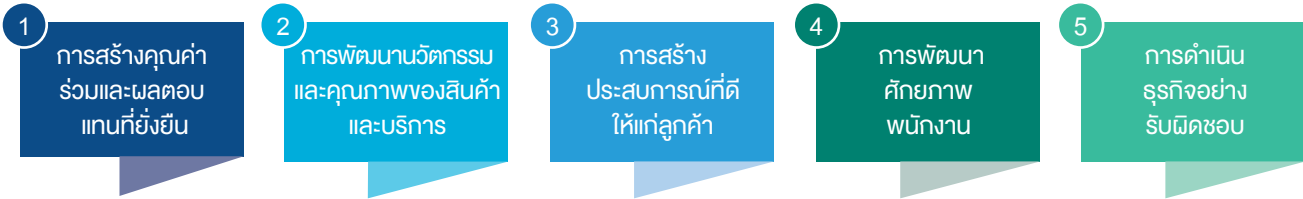


ด้วยวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ “เราเป็นโครงสร้างให้กับทุกจินตนาการ” TMT คือผู้ให้บริการหลักครบวงจรที่มุ่งตอบสนองทุกความคาดหวังที่เป็นไปได้ของผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยการให้คำปรึกษา คำแนะนำ ช่วยเหลือในการจัดหาสินค้า และบริการรูปแบบใหม่ คิดค้นทางเลือกที่หลากหลายเพื่อเพิ่มคุณค่า

ให้กระบวนการในการดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการที่รองรับความต้องการอย่างครบครัน ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 5 กิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทในภาพรวม ดังนี้



และเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทางธุรกิจของบริษัท จะส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย บริษัทจึงได้กำหนดหลักการในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญไว้ 5 ด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ได้แก่



ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้อธิบายรายละเอียดไว้ในการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน




การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญจากกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและแปรรูป การตรวจสอบคุณภาพของสินค้า การจัดจำหน่ายและให้บริการ จนถึงการจัดเก็บและการส่งมอบ โดยในทุกกิจกรรมดังกล่าวมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน บริษัทจึงได้รวบรวมความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียเข้าไว้ในแผนงานและประเด็นความยั่งยืน รวมถึงจัดหาวิธีการติดต่อ โดยกำหนดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งแบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม / ความถี่	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดจำหน่ายและให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความพึงพอใจและให้บริการของลูกค้า 1 ครั้ง / ปี การเข้าพบลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี เปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงานและกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ฝึกอบรมให้ความรู้ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี สื่อสารข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้ลูกค้าทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางออนไลน์ Website, Facebook และ Line 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สินค้าที่หลากหลายครบครัน การใช้งานผลิตภัณฑ์หลักที่ถูกต้อง การจัดส่งที่ตรงตามเวลา ความรู้เกี่ยวกับเหล็ก / มาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการนำไปใช้งานอย่างถูกต้อง 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า การจัดการระบบโลจิสติกส์ เพื่อการส่งมอบที่ตรงเวลา ให้คำปรึกษาด้านเทคนิคและวิชาการโดยทีม Technical Service การบริหารสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบเพื่อให้มีสินค้าที่พร้อมตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทันที จัดอบรมให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

ผู้มี ส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับ กระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม / ความถี่	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อ ความคาดหวัง
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การผลิต/แปรรูป • การตรวจสอบคุณภาพ • โลจิสติกส์ • การจัดจำหน่ายและให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางรับข้อเสนอแนะความคิดเห็น ข้อร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี • สำรวจค่านิยมองค์กรหรือ ความพึงพอใจพนักงาน 1 ครั้ง / 2 ปี • ช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น วารสาร TMT Magazine อีเมล Line@, Touch Point บอร์ดประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยเดือนละ 4 ครั้ง • CEO Message ปีละ 1 ครั้ง (รูปแบบ VDO) • การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการกิจการ 1 ครั้ง/ไตรมาส • การอบรม สัมมนาตามแผนฝึกอบรมของบริษัท • E-Learning 40 หลักสูตร • กิจกรรม Talk & Share 4 ครั้ง/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> • ความก้าวหน้าในอาชีพ • การได้รับการพัฒนาศักยภาพ • สวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน • ความเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ • ส่งเสริมและดูแลความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมเท่าเทียม และการเคารพสิทธิมนุษยชน • สื่อสารเป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจผ่าน CEO Message • การประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ครั้ง/ปี • การพัฒนาพนักงานเพื่อเลื่อนตำแหน่ง • Talent Management • พนักงานได้รับการพัฒนาเฉลี่ยรวม 17 ชม. / คน • ร่วมสำรวจค่าจ้างกับ HR Center ประจำปี • โครงการและสวัสดิการสำหรับพนักงานที่เป็นตัวเงิน และไม่เป็นตัวเงินรวม 11 โครงการ
<p>คู่ค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดหาวัตถุดิบ 	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินคู่ค้า ปีละ 1 ครั้ง • การเยี่ยมชมโรงงานของคู่ค้า ปีละ 1 ครั้ง • การประชุมร่วมกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปีเพื่อวางแผนการสั่งซื้อ 	<ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันที่เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ • ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีนโยบายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง • พัฒนาคู่ค้าให้มีแนวปฏิบัติที่ดี ได้แก่ จริยธรรมทางธุรกิจของคู่ค้า และนโยบายการต่อต้านการทุจริต

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม / ความถี่	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
<p>สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิต/แปรรูป โลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> การลงพื้นที่พบชุมชน 5 ครั้ง / ปี การเปิดให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานกระบวนการผลิตและการให้ความรู้เรื่องเหล็กอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบ Solar Rooftop ขนาด 2.5 MW เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ร่วมมือกับภาคการศึกษาในการจัดการศึกษาแบบทวิภาคีและการฝึกงาน ร่วมมือในมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพตติในสถานประกอบกิจการ (มยส.) 	<ul style="list-style-type: none"> การดูแลสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน การดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน การแบ่งปันสิ่งที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมการเกิดมลพิษทางอากาศและเสียง ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงานให้สะอาดและเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น แบ่งปันและให้ความรู้กับสถาบัน หน่วยงาน และองค์กรต่างๆ ในเรื่องของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนทรัพยากรและอุปกรณ์ที่เป็นประโยชน์ เช่น โครงการเหล็กเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น ให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในโครงการทวิภาคีอย่างต่อเนื่อง
<p>ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดจำหน่ายและให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง / ปี ประชุมนักวิเคราะห์ 1 ครั้ง / ไตรมาส การเปิดช่องทางในการสอบถามข้อมูล ผ่านเว็บไซต์ อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์ และโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี 	<ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการ การเติบโตของบริษัท ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี/ 56-1 One Report ชี้แจงผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและตลาดหลักทรัพย์ บริหารผลประกอบการของบริษัทภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ดำเนินการตามแผนการลงทุน ได้รับการคัดเลือกอยู่ในกลุ่มบริษัท ESG100 ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET-THSI

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม / ความถี่	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
				<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกโครงการภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)
ภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิต/แปรรูป การตรวจสอบคุณภาพ การจัดจำหน่ายและให้บริการ โลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามความถี่ที่กำหนด การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายของหน่วยงานที่กำลังกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินธุรกิจและให้ข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด ให้ความร่วมมือ สนับสนุนโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านภาษี
สถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> การผลิต/แปรรูป การตรวจสอบคุณภาพ การจัดจำหน่ายและให้บริการ โลจิสติกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนและอัปเดตข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 1 ครั้ง / ไตรมาส การเจรจาเงื่อนไขในการใช้วงเงินสินเชื่อ การให้ความรู้เรื่องเครื่องมือทางการเงินต่างๆ 3 ครั้ง / ปี 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย หรือ ตามแผนการลงทุน การชำระเงินกู้คืนตามเงื่อนไข และระยะเวลาที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ชี้แจงผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ บริหารผลประกอบการของบริษัทภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ดำเนินการตามแผนการลงทุน
คู่แข่ง 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดจำหน่ายและให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันผ่านสมาคม องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามวาระและโอกาสที่เหมาะสม ช่องทางรับข้อเสนอแนะความคิดเห็น ขอร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี (Whistle blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ส่วนแบ่งทางการตลาด ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ สร้างเงื่อนไขการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นธรรม

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การระบุ ประเด็นสำคัญ	พิจารณาจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ความท้าทายในอุตสาหกรรมหลัก ประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญหรือมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดอ่อน จุดแข็ง ปัจจัยความเสี่ยง และผลการดำเนินงานของบริษัท
การจัดลำดับ ความสำคัญ	พิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็น โดยวัดความสำคัญจากมุมมองของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ทั้งในส่วนของโอกาสและผลกระทบของแต่ละประเด็นต่อผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
การทวนสอบ ประเด็น	คณะอนุกรรมการและคณะทำงานด้านความยั่งยืน เสนอประเด็นที่ได้จากการจัดลำดับความสำคัญ รวมถึงกรอบการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติผ่าน ความเห็นชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน เพื่อนำเสนอในรายงาน 56-1 One Report และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานฯ พิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อให้ได้ประเด็นที่ครอบคลุม ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ผลการกำหนดประเด็นสำคัญของบริษัทในแต่ละปีจะผ่านกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และนำมาเป็นข้อมูลในการวางนโยบาย กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน และเป้าหมาย ในการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมต่อไป

โดยในปี 2563 ประเด็นที่มีความสำคัญแสดงได้ ดังนี้



จากผลการจัดทำประเด็นสำคัญบริษัทได้นำประเด็นต่างๆ มาจัดกลุ่ม และวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปี 2563 ซึ่งครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกส่วน ดังนี้

การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติเศรษฐกิจ	การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสังคม	การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการก๊าซเรือนกระจก

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการสู่ความยั่งยืน

นโยบาย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจและวางนโยบายต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อ ะมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต ป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ยึดมั่นในคุณธรรม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจในระยะยาว มีความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน อันจะส่งผลให้กิจการสามารถเจริญก้าวหน้าไปและเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รายละเอียด “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “จรรยาบรรณธุรกิจ” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ www.tmtsteel.co.th / Investor Relations / Corporate Governance / หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณธุรกิจ

เป้าหมาย

- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้อยู่ในระดับ 5 ดาว โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องทุกปี
- ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) โดยสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด
- ปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายใน กฎระเบียบ และข้อบังคับบริษัท ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา
- นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้

การดำเนินงาน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนได้รับการแต่งตั้งขึ้นโดยมุ่งให้เป็นกลไกที่มีประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำกับและดูแลให้บริษัทมีการดำเนินการตามแนวทางบรรษัทภิบาลที่ดี สร้างความมั่นใจ ความน่าเชื่อถือ และคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประโยชน์ในการสร้างความยั่งยืนและมั่นคงให้กับธุรกิจ โดยในปี 2563 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนได้มอบหมายให้คณะทำงานด้านการกำกับดูแลองค์กร ทบทวนและดำเนินการในเรื่องต่างๆ และมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ รับทราบผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ดังนี้

- 1 ดำเนินการให้นโยบายด้านการกำกับดูแลองค์กร จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บังเกิดผลครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ปรึกษา หรือตัวแทนในการดำเนินธุรกิจ
- 2 ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และในห่วงโซ่ธุรกิจทั้งหมด โดยในปี 2563 บริษัทไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ
- 3 ดำเนินการทบทวนกฎระเบียบ และข้อบังคับบริษัท ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา และได้จัดทำนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อป้องกันและให้ตระหนักถึงจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบต่อการใช้ข้อมูลภายใน

- 4 ด้านการสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้ง บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเซส จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนและดำเนินการตรวจสอบหรือสอบทานตามแผนต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2563 บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิสเซส จำกัด เป็นผู้ดำเนินการสอบทานระบบการควบคุมภายใน เรื่องการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งได้ดำเนินการและส่งมอบรายงานผลการสอบทานการดำเนินงานเรื่องความเสี่ยงภายในองค์กรการรายงานข้อมูลให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 5 ดำเนินการยื่นขอรับรองต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้รับการรับรอง (Re-Certified) ในไตรมาสที่ 3 และประกาศนโยบายงดรับของขวัญ No Gift Policy ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- 6 นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ

บริษัทได้อธิบายรายละเอียดการดำเนินงานไว้ใน “ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ”

ผลการดำเนินงาน

- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้อยู่ในระดับ 4 ดาว
- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน “รายชื่อหุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563

การบริหารความเสี่ยง

นโยบาย

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ตั้งไว้ ระบบการบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่ดีจะช่วยลดอุปสรรคหรือสิ่งที่ไม่คาดหวังที่อาจจะเกิดขึ้น ป้องกันความเสียหายต่อทรัพย์สินขององค์กร ช่วยเพิ่มระดับความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความเชื่อมั่นและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน รายละเอียด “**นโยบายการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร**” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ www.tmtsteel.co.th / Investor Relations / นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร

เป้าหมาย

- เป็นผู้ให้บริการสินค้าที่มั่นคงและต่อเนื่อง
- ส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการ

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กรได้จัดทำนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิธีปฏิบัติงาน การสื่อสารความเข้าใจ และพัฒนากระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพภายใต้ความเสี่ยงที่ควบคุมได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO – ERM 2017 และกรอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั้ง 6 ด้าน ดังนี้

1. ด้านกลยุทธ์
2. ด้านการปฏิบัติงาน
3. ด้านการเงิน
4. ด้านกฎหมาย ข้อบังคับและกฎระเบียบ
5. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
6. ด้านสถานะแวดล้อมและภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

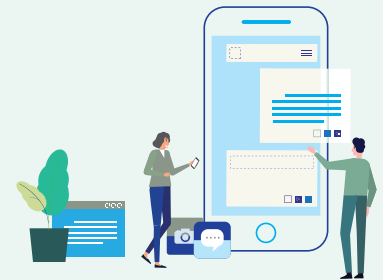
การดำเนินงาน

- ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ธุรกิจ สถานะการเงิน และผลประกอบการของบริษัท และพัฒนาแนวทางการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพภายใต้ความเสี่ยงที่ควบคุมได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนากลยุทธ์องค์กร โดยสรุปปัจจัยความเสี่ยงและแนวทางการดำเนินงานเพื่อการบริหารความเสี่ยงไว้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง”
- ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรซึ่งเป็้องค์ประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมถึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสร้างความยั่งยืนและส่งต่อคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนั้นการให้ความสำคัญจากคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง (Tone from the Top) ผ่านกระบวนการส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยมองค์กร ให้ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยง การพัฒนาและสร้างวิธีการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทางปฏิบัติคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กรจึงได้อนุมัติ “**คู่มือการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร**” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ www.tmtsteel.co.th / Investor Relations / การบริหารความเสี่ยง / คู่มือการบริหารความเสี่ยงและพัฒนากลยุทธ์องค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางให้แก่หน่วยงานนำไปกำหนดวิธีการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้ดำเนินไปได้อย่างเป็นระบบ มีการนำแผนการบริหารความเสี่ยงไปปรับใช้ได้จริง และประเมินผลเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถระบุประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) และนำมาปรับใช้เพื่อรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังรายละเอียด “**แนวทางการจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของ TMT**” ที่ถูกรวบรวมไว้ใน **หนังสือ Sustainable Development Showcase 2020** จัดทำขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ www.tmtsteel.co.th / Investor Relations / การบริหารความเสี่ยง / แนวทางการจัดการภาวะวิกฤต COVID-19

- กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีการประเมินความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงในการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มีการตรวจประเมินผ่านกิจกรรม Internal Audit ภายในองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานมีการดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้ความสำคัญด้านการสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับพนักงานในเรื่องที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงข้อมูลข่าวสาร และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายภายในบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีความรู้ทันต่อเหตุการณ์เกิดความตระหนักเรื่องความเสี่ยงในด้านต่างๆ และให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยสนับสนุนให้พนักงานกล้าแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามผ่านการทำกิจกรรมร่วมกัน

ผลการดำเนินงาน

- ธุรกิจไม่เกิดการหยุดชะงัก
- ไม่มีข้อร้องเรียน หรือกรณีพิพาทที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน และผลประกอบการขององค์กร
- ส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง มีความมั่นคงและสม่ำเสมอทั้งด้านการให้บริการ ความพร้อมของสินค้า คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า โดยลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและบริการของ TMT เฉลี่ยรวมทุกด้านเท่ากับ 88%



การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า

นโยบาย

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว บริษัทเห็นถึงความสำคัญในการนำนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพของสินค้า และสร้างคุณค่าทั้งในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าให้ดีที่สุด เพื่อคงความเป็นผู้นำในธุรกิจศูนย์บริการ การผลิต และการกระจายสินค้าหลักให้กับอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศไทย อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมการกระบวนการ (Process Innovation) จากภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดเวลาในการทำงาน สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า >80%
- กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านตัน
- นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องทุกปี
- ผลงานที่เกิดจากการปรับปรุงและพัฒนาางานของพนักงานมีต่อเนื่องทุกปี



กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า
- นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงาน
- ประเมินและทบทวน ความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนา ทั้งในด้านธุรกิจและกระบวนการทำงาน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ทบทวนนโยบายและจัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายในปี 2564

การดำเนินงาน

1. การนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนากระบวนการทำงาน

บริษัทได้นำระบบกึ่งอัตโนมัติ-อัตโนมัติ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน และขั้นตอนการผลิตบางส่วนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิต และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ ลดการเกิดของเสีย และลดการใช้พลังงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาไปสู่สายการผลิตอัตโนมัติในอนาคต โดยได้มีการดำเนินการในโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- พัฒนาระบบป้อนตัดอัตโนมัติ Auto Feed ที่เครื่องตัดเหล็กแบน โดยระบบอัตโนมัตินี้จะสามารถทดแทนการใช้แรงงานที่มีความเสี่ยงจากการขนย้ายแผ่นเหล็ก สามารถช่วยลดอุบัติเหตุลงได้ 100% โดยเครื่องต้นแบบได้มีการวิจัย ออกแบบ และติดตั้งใช้งานเสร็จเรียบร้อยแล้วในไตรมาสที่ 3/2563 และอยู่ในระหว่างการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อขยายผลสู่การผลิตในเครื่องตัดเหล็กแบนทั้งหมด คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2564
- ติดตั้งอุปกรณ์กึ่งอัตโนมัติ Auto Vacuum ที่เครื่องตัดเหล็กแบน โดยระบบกึ่งอัตโนมัตินี้จะสามารถลดภาระงานของพนักงานในการยกแผ่นเหล็กเข้าเครื่องจักร และสามารถช่วยลดอุบัติเหตุลงได้
- นำรถหัวลากที่ใช้ในสนามบินจากประเทศสหรัฐอเมริกา มาประยุกต์เป็นรถบรรทุกลากจูงในการเคลื่อนย้ายสินค้าภายในโรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าจากฝ่ายผลิตสู่คลังสินค้าในปริมาณที่มากขึ้นสร้างความรวดเร็วในการจัดเตรียมสินค้า พร้อมส่งมอบให้กับลูกค้าได้ทันที และประหยัดเชื้อเพลิงได้มากกว่าการใช้รถยก Folk Lift ปลอดภัย และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂)
- ออกแบบและสร้าง Software ระบบ Customer Relationship Management (CRM) ซึ่งจะช่วยให้การทำงานของฝ่ายขายเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถรวบรวมข้อมูลเพื่อการตอบสนอง และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในภาพรวม และเชื่อมต่อการทำงานของฝ่ายอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์และความพึงพอใจต่อการได้รับบริการอย่างครบวงจร
- ปรับปรุงระบบ Warehouse Management System on Mobile (WMS) ซึ่งเป็นระบบงานที่พัฒนาเพิ่มเติมจากระบบที่ใช้งานอยู่ก่อนแล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของฝ่ายโลจิสติกส์ ทำให้มีการเชื่อมต่อข้อมูลได้เป็นปัจจุบัน และรวดเร็วขึ้น สามารถช่วยให้บริหารจัดการสินค้าให้กับลูกค้าได้ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา

2. ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้ส่งเสริมให้มีกิจกรรมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิธีการ รูปแบบ ลำดับขั้นตอน อุปกรณ์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เริ่มจากการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานในระดับหน่วยงาน เพื่อพัฒนาการทำงานในรูปแบบเดิมให้ดียิ่งขึ้น ลดข้อผิดพลาด และช่วยเพิ่มคุณภาพหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานที่ทำ อีกทั้งยังเป็นการสร้างจิตสำนึกของพนักงานเพื่อให้มีการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้สนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ สร้างโครงการปรับปรุงและพัฒนาจากกระบวนการทำงานของพนักงานตั้งแต่พนักงานในระดับปฏิบัติการถึงพนักงานในระดับหัวหน้างาน โดยในปีที่ผ่านมาพนักงานสามารถสร้างสรรค์ และต่อยอดให้เกิดผลงาน ดังนี้
- การปรับปรุงและพัฒนาของพนักงานในฝ่ายผลิต ฝ่ายโลจิสติกส์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลรวมทั้งสิ้น 711 เรื่อง สามารถช่วยบริษัทลดค่าใช้จ่ายประมาณ 1 ล้านบาท
- เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเตรียมสินค้ามารวมไว้ที่จุดเดียว การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์เสริม เช่น ระบบ Warehouse Management on Mobile และรถหัวลากมาช่วยในการเคลื่อนย้ายสินค้าภายในโรงงาน ร่วมกับ

กระบวนการบริหารการขนส่งที่เป็นระบบ ส่งผลให้พนักงานแผนกคลังสินค้าสามารถเลิกงานได้เร็วขึ้นจากเวลาเลิกงานเฉลี่ยของปี 2562 ที่เวลา 20.30 เป็น 20.00 น.

- พัฒนาสู่การเป็น Agile Organization โดยประยุกต์ใช้แนวคิดการทำงานแบบ Agile ผ่านการส่งเสริมการทำงานเป็นทีมของพนักงานจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ให้ทีมมีอำนาจในการตัดสินใจด้วยตัวเอง มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดได้รวดเร็ว ทำงานได้เร็วขึ้น และพึ่งพาผู้บริหารน้อยลง ส่งเสริมการทำงานร่วมกันและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดวิธีการทำงานใหม่ๆ ที่จะช่วยสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า และในขณะเดียวกันกระบวนการทำงานภายในองค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- พัฒนาสู่การเป็น Data Driven Organization โดยพัฒนา Data Mart เพื่อลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ทำให้ผู้ใช้งานข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ ทันสมัย และตรงกัน ตามหลักการ Single Source of Truth และพัฒนาให้เป็น Big Data Platform เพื่อเป็นช่องทางในการนำข้อมูลไปพัฒนาระบบงานต่างๆ ในอนาคตได้สะดวกและปลอดภัยขึ้น

3. การต่อยอดผลิตภัณฑ์ STAY FLAT เหล็กแผ่นเรียบพิเศษ

จากศึกษาข้อมูลและสัมภาษณ์ลูกค้าที่ใช้งาน STAY FLAT เหล็กแผ่นเรียบพิเศษ พบว่าลูกค้าได้รับประโยชน์เป็นอย่างมาก ช่วยเพิ่มผลผลิต ลดเวลาการทำงาน และลดความสูญเสียให้กับธุรกิจของลูกค้า ในขณะเดียวกันสามารถช่วยลดของเสียในขั้นตอนการผลิตและการแปรรูปของบริษัทให้เหลือน้อยที่สุด หรือ <5% บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการขยายกำลังการผลิต STAY FLAT เหล็กแผ่นเรียบพิเศษ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต 15,000 ตันต่อเดือน หรือ 180,000 ตันต่อปี และเสริมประสิทธิภาพสายการผลิต STAY FLAT ให้สามารถผลิตสินค้าในช่วงความหนาที่เพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1/2565

ด้วยความมุ่งมั่นของผู้บริหารที่ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ รวมถึงการสนับสนุนด้านงบประมาณและทรัพยากรต่างๆ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้น ปรับปรุง และพัฒนาวิธีการทำงานภายในองค์กร ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความชำนาญของพนักงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้รับรางวัล SET Award ประจำปี 2563 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประเภท รางวัลดีเด่นด้านนวัตกรรม Innovative Company Awards จากผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นเรียบพิเศษ STAY FLAT และเป็นรางวัลแห่งความภูมิใจของพวกเราชาว TMT

ผลการดำเนินงาน

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าเท่ากับ 87% ลดลงจากปี 2562 ที่เท่ากับ 88% บริษัทมีแผนการดำเนินงานของบริษัทในปี 2564-2565 โดยได้ริเริ่มโครงการขยายกำลังการผลิตและการเพิ่มเครื่องจักร เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายขนาดมากขึ้น
- การใช้กำลังการผลิตโดยรวมเท่ากับ 957,701 ตัน ลดลงจากปี 2562 เล็กน้อยที่เท่ากับ 962,919 ตัน เนื่องจากการบริหารการผลิตให้สอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลงเนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19
- นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานรวม 5 เรื่อง
- จำนวนผลงานที่เกิดจากการปรับปรุงและพัฒนางานของพนักงาน 711 เรื่อง

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

นโยบาย

บริษัทตระหนักดีว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเพิ่มโอกาส ลดความเสี่ยง อีกทั้งเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้ทำการศึกษาและบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ามาบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนใดๆ จากคู่ค้า
- การได้รับวัตถุดิบ และปัจจัยต่างๆ ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- กำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายในองค์กร
- จัดให้มีกระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีการ/แนวปฏิบัติ ที่บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ามาบริหารจัดการ
- สร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า เพื่อสื่อสารความคาดหวังและความตั้งใจของบริษัทในการบริหารจัดการความยั่งยืน ตลอดจนหาแนวทางเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันและความร่วมมือ
- ทบทวนนโยบายและจัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2564

การดำเนินงาน

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่มีระหว่างกัน โดยบริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและรับฟังความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งในปี 2563 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนใดๆ จากคู่ค้า
- พัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกัน โดยการเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานโรงงานของคู่ค้า การประชุม เพื่อทำความเข้าใจความต้องการ ความคาดหวัง และแนวทางในการสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของคู่ค้าในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ได้แก่ การปฏิบัติตนในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 การสร้างจิตสำนึกการขับรถอย่างปลอดภัย ผ่านสื่อวิดีโอ “SMART TRUCK DRIVER”
- ดำเนินการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าเผยแพร่ให้กับคู่ค้าได้รับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายงดรับของขวัญ และเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนใดๆ จากคู่ค้า
- การได้รับวัตถุดิบ และปัจจัยต่างๆ ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

นโยบาย

ด้วยความมุ่งมั่นตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนาทั้งทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย และบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อพร้อมตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยการให้บริการที่หลากหลาย ทั้งการเป็นศูนย์กลางในการจัดจำหน่ายเหล็กทุกประเภทพร้อมด้วยคลังสินค้าขนาดใหญ่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นสำหรับงานอุตสาหกรรม การผลิตเหล็กโครงสร้างขึ้นรูปเย็นเพื่อใช้ในงานก่อสร้าง และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองทุกโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี พร้อมด้วยประสบการณ์และการทำงานอย่างมืออาชีพของพนักงานทุกคน

เป้าหมาย

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยรวม >80% หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ให้คำแนะนำแก้ไขปัญหา ช่วยเหลือในการจัดหาสินค้า สร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ๆ และคิดค้นทางเลือกที่หลากหลายแก่ลูกค้า รวมทั้งเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมรอบด้าน
- เข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับรู้ความต้องการ และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- แบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น
- มีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอถึงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจลูกค้าและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและตรงเวลา
- ทบทวนนโยบายและจัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2564

การดำเนินงาน

บริษัทตระหนักดีว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณอย่างสูงต่อความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งมั่นพร้อมตอบสนองความต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยนอกเหนือไปจากการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนดำเนินงานดังกล่าว รวมถึงช่องทางการรับข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.tmtsteel.co.th แล้ว ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าโดยนำผลสำรวจของปี 2562 มาวิเคราะห์ผลในเรื่องที่มีคะแนนความพึงพอใจไม่ถึงเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงข้อเสนอแนะอื่นๆ ร่วมกับการสัมภาษณ์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม โดยผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลและการสัมภาษณ์ลูกค้าทำให้บริษัทสามารถพัฒนา Business Model ใหม่จำนวน 1 เรื่อง และได้นำเสนอบริการดังกล่าวกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในปี 2563
- ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2563 ซึ่งผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 88% เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว และพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจในพนักงาน การให้บริการ และสินค้าตามลำดับ โดยเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมาในด้านพนักงานที่มีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างไรก็ดี บริษัทได้วิเคราะห์ผลในเรื่องที่มีคะแนนความพึงพอใจไม่ถึงเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ จำนวน 7 ประเด็น บริษัทมีแผนดำเนินการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาในทุกๆ ประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ ร่วมกันดำเนินการตามแนวทางเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งจะได้รับการติดตามผลอย่างต่อเนื่องภายใต้ระบบการบริหารคุณภาพของบริษัท (Quality Management System)
- ดำเนินโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เหล็ก และมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความเข้าใจในการนำผลิตภัณฑ์เหล็กไปใช้ได้อย่างถูกต้อง โดยมีผู้บริหารและพนักงานของบริษัทลูกค้าเข้าร่วมอบรมรวม 16 บริษัท ผลประเมินความพึงพอใจหลังการอบรมเฉลี่ย 95% นอกจากนี้ยังได้เชิญให้ลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมโรงงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าบริษัทมีสินค้าและบริการที่พร้อมตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง ในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมโรงงานจำนวน 80 บริษัท โดยจำนวนลูกค้าที่เข้ามาอบรมและเยี่ยมชมบริษัท ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
- เปิดใช้ช่องทางการสื่อสาร Line@ Official กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อ สื่อสารกับลูกค้าให้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 88%

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

1. การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน
2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

นโยบาย

พนักงาน TMT เป็นหนึ่งในหัวใจหลักของโครงสร้างที่สำคัญที่สุด เราจึงพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพมีความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ พร้อมให้คำปรึกษา และสนับสนุนการเรียนรู้ในเรื่องใหม่ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนอันเป็นสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐาน โดยปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553) ของกระทรวงแรงงาน โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง

เป้าหมาย

- ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร >80%
- อัตราการลาออกไม่เกิน 10%
- พนักงาน TMT ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยได้รับการอบรมเฉลี่ย 25 ชั่วโมง / คน / ปี
- ไม่มีกรณีพิพาทด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน



กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2553)
- ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของพนักงาน รวมถึงวิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาพนักงาน
- สร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่
- จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องภายใน ปี 2564

การดำเนินงาน

บริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่กระบวนการสรรหาพนักงานรวมถึงการพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนความรู้และศักยภาพให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง โดยดำเนินการให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของมาตรฐานแรงงานไทย ดังนี้

1. สรรหาและคัดเลือกพนักงานโดยพิจารณาจากคุณวุฒิ คุณสมบัติ ทักษะ ความรู้ความสามารถและทัศนคติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานและค่านิยมองค์กรเป็นสำคัญ นอกจากนี้ได้จัดให้มีโครงการ “เพื่อนแนะนำเพื่อน” เพื่อสรรหาพนักงานที่มีคุณสมบัติและทัศนคติที่ตรงกับตำแหน่งงานและค่านิยมองค์กร ซึ่งถือเป็นการเพิ่มช่องทางและโอกาสในการหาผู้สมัครที่เหมาะสมกับบางตำแหน่ง โดยบริษัทได้มอบรางวัลตอบแทนให้กับพนักงานที่แนะนำเพื่อน หรือคนรู้จักที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาสมัครงานและผ่านการทดลองงาน โดยมีจำนวนพนักงานจากโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อนรวม 36 คน ในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถสรรหาพนักงานได้ตามเป้าหมายการเติบโตขององค์กร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีพนักงานรวม 1,268 คน เพิ่มขึ้น 33 คน คิดเป็น 2.68% ของปี 2562 รายละเอียด ดังนี้

		
พนักงานประจำ	878	389
พนักงานผู้พิการ	1	-
รวม	879	389

2. สสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล โดยผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2563 เท่ากับ 82.54% และได้สื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารภายในบริษัท รวมถึงการสรุปประเด็นสำคัญให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน คณะกรรมการสวัสดิการทราบ เพื่อร่วมกันนำไปกำหนดแผนการดำเนินงานที่

เกี่ยวข้องในปี 2564 นอกจากนี้ได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ในปี 2563 แทนชุดเดิมที่ครบวาระ และจัดให้มีการประชุมไตรมาสถละ 1 ครั้ง รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมสานเสวนาพนักงาน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปปรับปรุงและพัฒนาองค์กรในทุกๆ ด้าน และจะถูกส่งต่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายพิจารณา โดยบริษัทให้ความสำคัญกับทุกเรื่องที่มาจากพนักงานทุกระดับ

ผลจากสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน การสานเสวนาพนักงาน บริษัทได้นำมาวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ เพื่อดำเนินโครงการ หรือกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถทำได้ หรือวางแผนงานเพื่อดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยค่าตอบแทนระยะสั้นบริษัทพิจารณากำหนดวิธีการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสมและเป็นธรรม จากศักยภาพและความรับผิดชอบของพนักงานในแต่ละระดับประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท และเทียบเคียงกับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่วนค่าตอบแทนในระยะยาวบริษัทได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้พนักงาน โดยพนักงานสามารถเลือกนโยบายการลงทุนให้เหมาะสมกับการออมของตนเองได้ รวมถึงการปรับปรุงผลประโยชน์ด้านสวัสดิการประกันกลุ่มสุขภาพ ชีวิต และอุบัติเหตุ เพื่อประโยชน์ในด้านสุขภาพและพลาณามัยที่ดีให้กับพนักงาน
- เพิ่มพื้นที่การจอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์สำหรับพนักงาน โดยการปรับปรุงพื้นที่ลานจอดและการติดตั้งไฟฟ้าให้มีแสงสว่างที่เพียงพอ เพื่อให้พนักงานได้รับความสะดวกในการเดินทางมาปฏิบัติงาน และความปลอดภัยต่อพนักงานและประชาชนบริเวณใกล้เคียงที่เดินทางสัญจรไปมา
- โครงการทุนสนับสนุนการศึกษานูตรพนักงาน TMT ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยนำผลการปฏิบัติงานของพนักงานกลุ่มเป้าหมายมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาในการให้ทุนการศึกษานูตรของพนักงาน
- กิจกรรมตลาดนัด TMT Market เพื่อให้พนักงานสามารถเลือกซื้อสินค้าคุณภาพดีในราคาย่อมเยา และช่วยส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน

โดยเปิดโอกาสให้คนพิการหรือคนในชุมชนที่มีความประสงค์จะเข้ามาจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

- กิจกรรมวันแรงงานที่ช่วยส่งเสริมและสื่อสารไปยังพนักงานถึงการตื่นตัวในมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน และคุณภาพชีวิต เช่น การให้ความรู้ความเข้าใจต่อสวัสดิการหรือนโยบายภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน เป็นต้น
- การดูแลพนักงานในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยสร้างความตระหนักในด้านต่างๆ ผ่านการให้ความรู้ และการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ การส่งสารแสดงความห่วงใยจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงการจัดการด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ปลอดภัย รวมถึงการกำหนดนโยบายและแผนงานในการดูแลและบริหารจัดการพนักงานอย่างเป็นระบบ
- จัดกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมค่านิยมองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น กิจกรรม TMT Virtual Exercise 2020 เพื่อกระตุ้นพฤติกรรมออกกำลังกายให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี โครงการนวดเพื่อสุขภาพด้วยผู้พิการทางสายตาเพื่อช่วยลดอาการ Office Syndrome ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย และช่วยส่งเสริมอาชีพของผู้พิการทางสายตา และกิจกรรม TMT Day 2020 New Normal ซึ่งเป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเพื่อขอบคุณพนักงานทุกคนที่มุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานร่วมกันมาตลอดปี โดยพนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมกับกิจกรรมในรูปแบบใหม่



3. พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ศูนย์การเรียนรู้ TMT Knowledge Center เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน จัดให้มีการสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยการสัมภาษณ์ผู้จัดการในแต่ละแผนกร่วมกับการวิเคราะห์ตำแหน่งงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำมาออกแบบแผนการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมการทำงานที่เอื้อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงาน ได้แก่ โครงการ TMT Academy ซึ่งเป็นหลักสูตรพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน สนับสนุนการเรียนรู้ผ่านหลักสูตร E-Learning รวม 40 หลักสูตร จัดกิจกรรมแชร์ความรู้ (Talk & Share) 4 ครั้ง เพื่อสร้างเสริมความรู้และทักษะที่ทันสมัย ให้พนักงานมีความพร้อมไปสู่การเติบโตในอนาคต พร้อมสร้างวิทยากรภายในที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ให้คำปรึกษา และกระตุ้นให้พนักงานได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถจัดอบรมได้ตามแผน และพนักงานได้รับการอบรมเฉลี่ย 17 ชั่วโมง ต่อคน ลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
4. ส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยบริษัทได้กำหนดเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพสำหรับพนักงานแต่ละระดับไว้ และมีแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง รวมถึงการโอนย้ายสายงานให้ตรงกับความสามารถที่เพิ่มขึ้น พนักงานที่จะเติบโตในระดับหัวหน้างานขึ้นไปจะต้องจัดทำแผนพัฒนา

รายบุคคล (IDP) มีการติดตามผล และรายงานผลการพัฒนาตนเองให้ผู้บริหารรับทราบอย่างเป็นระบบ บริษัทมีแนวทางในการบริหารกลุ่มคนเก่ง (Talent) โดยพิจารณาจากองค์ประกอบในมิติต่างๆ เช่น ผลการปฏิบัติงาน ขีดความสามารถ ประสบการณ์ และคุณลักษณะส่วนบุคคล ซึ่งเป็นรูปแบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบหนึ่งที่จะช่วยให้พนักงานมีทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน รองรับการเติบโตขององค์กร สร้างแรงจูงใจที่จะพัฒนาตัวเองต่อไปเพื่อเป้าหมายที่สูงยิ่งขึ้น ในปีที่ผ่านมา มีจำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งรวมทั้งหมด 190 คน เป็นการพัฒนาพนักงานให้เติบโตจากภายในบริษัท (Promotion from within) โดยมีพนักงานที่เลื่อนตำแหน่งในระดับบริหาร 9 คน ระดับหัวหน้างาน 19 คน ระดับพนักงาน 49 คน และระดับปฏิบัติการ 113 คน หรือคิดเป็น 15% ของพนักงานทั้งหมด

5. บริษัทไม่สนับสนุนให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิทางปัญญา เพื่อป้องกันพนักงานและบริษัทไม่ให้กระทำผิดทางกฎหมายสารสนเทศ กฎหมายการละเมิดลิขสิทธิ์ และข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

- ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 82.54%
- อัตราการลาออก 17.41%
- พนักงาน TMT ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยได้รับการอบรมเฉลี่ย 17 ชั่วโมง / คน / ปี
- ไม่มีกรณีพิพาทด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน



3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

นโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการด้านความปลอดภัย ให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน ด้วยความร่วมมือของพนักงานทุกคน รายละเอียด “นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ www.tmtsteel.co.th / Investor Relations / Corporate Governance / นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เป้าหมาย

- ความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- อัตราความถี่ของการประสบอันตรายของพนักงาน (Injury Frequency Rate : IFR) ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

 <p>ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงข้อกำหนด ของระบบการจัดการด้าน ความปลอดภัยและ สิ่งแวดล้อม</p>	 <p>ลดความเสี่ยงอันตราย จากการทำงาน</p>	 <p>สร้างและส่งเสริม จิตสำนึกด้านความ ปลอดภัยให้พนักงาน</p>
---	--	--

การดำเนินงาน

1. **ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องรวมถึงข้อกำหนดของระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม**
 - ประเมินความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ 6 เดือน/ครั้ง
 - ควบคุมและดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
2. **ลดความเสี่ยงอันตรายจากการทำงาน**
 - ทบทวนการประเมินความเสี่ยงทุกครั้งที่มีกิจกรรมใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลง วิธีการทำงาน และทบทวนให้เป็นปัจจุบันทุกปี
 - จัดทำแผนงานและวิธีการเพื่อขจัดอันตรายและลดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยใช้ “ลำดับขั้นของการควบคุม (Hierarchy of Control)”
 - จัดให้มีกระบวนการสำหรับการควบคุม และวางแผนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในองค์กรทั้งแบบชั่วคราวและถาวร
 - ทบทวนและซ่อมแผนการป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉิน เป็นประจำอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
 - ติดตั้งห้องครอบลดเสียงดังจากกระบวนการผลิต บริเวณ Cut-Off เครื่องผลิตท่อเหล็ก
 - การจัดสร้างระบบ Safety Interlock ระบบ Sensor ติดตั้งรั้ว และ Guard ที่เครื่องจักร เพื่อเพิ่มความปลอดภัย
 - การตรวจวัดด้านสุขศาสตร์อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม
3. **การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้พนักงาน**

บริษัทมีการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001:2018) เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านการทำงานอย่างปลอดภัยกับพนักงาน ในปีที่ผ่านมาบริษัทจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัย ดังนี้

 - จัดให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวม 19 หลักสูตร

- วันความปลอดภัย (Safety Day 2020) มีกิจกรรมให้พนักงานร่วมประกวดคำขวัญด้านความปลอดภัย พนักงานเข้าร่วมโครงการ จำนวน 41 คน
- โครงการประกวดนวัตกรรมด้านความปลอดภัย Safety We Can พนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 6 ทีม (18 คน) รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ โครงการถังดักแบบเปิดท้าย ที่ช่วยลดความเสี่ยงอันตรายจากขั้นตอนการเทเศษเหล็ก
- กิจกรรม Safety Small Group กลุ่มเป้าหมาย คือ พนักงานแผนก Production 2 โดยทำกิจกรรมในช่วง Morning Meeting ตั้งแต่ ก.พ.-ธ.ค. 63 พนักงานเข้าร่วม 100% วัดผลจากอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานแผนก Production 2 ลดลงจากปี 2562 เท่ากับ 66.85%

4. มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19

บริษัทมีมาตรการในการตรวจสอบและเฝ้าระวังอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 โดยได้กำหนดเป็นมาตรการให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม ได้แก่ การตรวจสอบประวัติการเดินทางของพนักงาน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดจากภายในประเทศและต่างประเทศ การป้องกันการแพร่ระบาดภายในบริษัท และการคัดกรองโดยการสำรวจข้อมูลพนักงานเป็นประจำ รวมถึงการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่พนักงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 อยู่เสมอ

บริษัทได้จัดให้มีการคัดกรองพนักงานและผู้มาติดต่อจากภายนอกทุกคนเป็นประจำทุกวัน ติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิร่างกาย บริเวณทางเข้าประตูโรงงานและสำนักงาน จัดให้มีตู้ฟ่น้ำยาฆ่าเชื้อก่อนเข้าโรงงาน และเครื่องฟ่น้ำยาฆ่าเชื้อในสำนักงาน จัดให้มีเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือให้กับทุกอาคารและสำนักงาน นอกเหนือจากนี้ยังมีเครื่องฟ่น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับพื้นผิววัสดุ โดยกำหนดให้ใช้ทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลางอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดให้พนักงานทำงานจากที่พักอาศัยบางส่วนโดยไม่ต้องเดินทางมาที่สำนักงานของบริษัท เพื่อเป็นการลดความแออัดในสถานที่ทำงาน ลดความเสี่ยงจากโอกาสที่จะมีการแพร่ระบาดของโรค

ผลการดำเนินงาน

- บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบ ISO 45001: 2018 จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ในเดือนกรกฎาคม ปี 2563
- อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) 1.32 ครั้ง / ชั่วโมงการทำงาน ซึ่งลดลงจากปี 2562 เท่ากับ 81.36%
- สร้างและส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้พนักงาน 4 โครงการ



การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน



นโยบาย

บริษัทตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เรียนรู้ที่จะพัฒนาและอยู่ร่วมกันกับชุมชนผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทจะไม่เกิดผลกระทบหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนต่อวิถีชีวิตปกติของบุคคล ชุมชน และสังคมโดยรวม เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่า และผลตอบแทนที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป รายละเอียด “นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม” บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ www.tmtsteel.co.th / Investor Relations / นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมาย

- ชี้อ้างเรียนจากภายนอกเท่ากับ 0
- ดำเนินโครงการที่สร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัท และสังคมอย่างต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ผ่านการใช้ทรัพยากร ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญของ TMT ให้เกิดคุณค่าสูงสุด
- สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ผ่านกิจกรรม หรือ โครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน

การดำเนินงาน

ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายใต้การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาความต้องการและความจำเป็นของชุมชนเป็นสำคัญ ส่งเสริมและสร้างความตระหนักของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดี แสดงออกถึงมิตรภาพระหว่างองค์กรและชุมชน พร้อมดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างความรู้ พัฒนาศักยภาพเท่าที่องค์กรจะทำได้ โดยดำเนินการ ดังนี้

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับชุมชนทุกขั้นตอน โดยจัดให้มีตัวแทนเข้าปรึกษาหารือ กับชุมชน ตั้งแต่การวางแผน วิเคราะห์ประเด็นปัญหาอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อรวบรวมข้อมูลจากชุมชนอย่างเหมาะสม ก่อนการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน

การสนับสนุนแผนงาน / โครงการ

บริษัทพิจารณาชุมชนใกล้เคียงที่มีโอกาสได้รับผลกระทบจากองค์กรโดยตรงก่อน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจหรือขีดความสามารถขององค์กร ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร และชุมชนเป็นสำคัญ ตามแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาให้ชุมชนมี

คุณภาพชีวิตที่ดี ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับชุมชน และสร้างคุณค่าให้กับสินค้าของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญในการสนับสนุน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีกับสังคมของประเทศไทยโดยไม่เลือกปฏิบัติและให้การสนับสนุนตามกำลังที่บริษัทจะช่วยเหลือได้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง โดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินโครงการต่างๆ ดังนี้

1. โครงการหลักเพื่อความยั่งยืน

- พัฒนาเครื่องกดเจลแอลกอฮอล์ แบบไม่ใช้มือกด ซึ่งเป็นฝีมือการผลิตจากพนักงาน สาขาพระราม 3 จำนวน 11 เครื่อง โดยมอบให้กับโรงเรียนในชุมชน ได้แก่ โรงเรียนวังน้อย (พนมยงค์วิทยา) โรงเรียนวิเชียรกลิ่นสุคนธ์อุปถัมภ์ และสถาบันบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อเป็นการป้องกันและลดการแพร่เชื้อ COVID-19 และช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับโรงเรียน และสถาบันการศึกษา ในการจัดหาอุปกรณ์ดังกล่าว มูลค่ารวมประมาณ 4,500 บาท
- ติดตั้งตะแกรงเหล็กสำหรับวางภาชนะในการกดตู้ น้ำดื่ม ซึ่งเป็นผลงานการออกแบบและติดตั้งของพนักงานแผนกซ่อมบำรุง สาขาวังน้อย เพิ่มความสะดวกสบายให้กับชาวบ้านในการใช้งาน ณ บริเวณที่ทำการผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 5 ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา รวมถึงการให้ความรู้ในการดูแลรักษาเครื่องกรองน้ำดื่มและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อสุขอนามัยที่ดีของคนในชุมชน และช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับประชาชนในการซื้อน้ำดื่ม โดยประมาณ 100 บาท / ครอบครัว
- สนับสนุนและมอบชิ้นงานเหล็กรูปพรรณให้กับวิทยาลัยเทคนิคท่าหลวงซิเมนต์ไทยอนุสรณ์ จังหวัดสระบุรี เพื่อใช้ในการเรียนการสอนนักเรียน นักศึกษา สาขาวิชาช่างเชื่อมโลหะ เพื่อฝึกทักษะการเชื่อม การตัด และการเรียนในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับเหล็กต่อไป ช่วยให้วิทยาลัยลดค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัสดุเหล็ก
- สนับสนุนและมอบเหล็กรูปพรรณ ให้กับนักศึกษาระดับปีที่ 4 ภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อนำไปศึกษาปริญญาโทเกี่ยวกับงานเหล็กรูปพรรณ ขึ้นรูปเย็น และนำโครงร่างปริญญาโทนี้ เข้าร่วมประกวดโครงการ Structural Steel Improvement (SSI) For Young Engineers 2020 (SSI4YE)



2. โครงการจากโรงเรียนสู่โรงเหล็ก

- เปิดรับนักศึกษาฝึกงาน และนักศึกษาทวิภาคี โดยมีนักศึกษาในระดับปริญญาตรีเข้ารับการฝึกงานกับบริษัทจำนวน 11 คน นักศึกษาทวิภาคี ระดับชั้น ปวส. จำนวน 67 คน ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทและวิทยาลัยเทคนิค รวม 7 วิทยาลัย อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 เพื่อช่วยสร้างโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมให้เกิดการฝึกทักษะอาชีพและประสบการณ์จริง เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมการทำงาน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถรับพนักงานที่มาจากโครงการทวิภาคีเข้าทำงาน รวม 15 คน
- แบ่งปันความรู้เรื่องเหล็ก และกระบวนการผลิต/แปรรูปเหล็ก ให้กับคณะอาจารย์และนักศึกษา ภาควิชาวิศวกรรมวัสดุ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

3. โครงการ TMT แบ่งปันเพื่อความยั่งยืน

- ตลาดนัด TMT Market ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน โดยเปิดโอกาสให้คนพิการหรือคนในชุมชนที่มีความประสงค์จะเข้ามาจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพภายในบริษัท โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ส่งผลให้บุคคลกลุ่มนี้สามารถมีรายได้เลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้
- กิจกรรมนวดผ่อนคลาย ร่วมกับมูลนิธิส่งเสริมอาชีพคนตาบอด เพื่อส่งเสริมอาชีพให้ผู้พิการทางสายตาให้มีรายได้ ทั้งชายและหญิง จำนวน 6 คน
- มอบคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และเครื่องวัดอัตราการเต้นของหัวใจทารกในครรภ์ให้แก่โรงพยาบาลวังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของแพทย์ และพยาบาลในการให้บริการประชาชนในพื้นที่
- ร่วมสนับสนุนนำร่องโครงการ “คุณดูแลป่า เราดูแลคุณ” ภายใต้ความร่วมมือของ ก.ล.ต. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย TRBN มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก และองค์กรพันธมิตร
- ให้ความช่วยเหลือสังคมในการบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดยมอบข้าวสารจำนวน 500 ถุง ให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลลำไทร อ.วังน้อย เพื่อมอบให้กับชุมชนโดยรอบ และมอบชุดป้องกันเพื่อความปลอดภัยสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ (PPE) 2,000 ชุด ผ่านสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทย
- สนับสนุนโครงการขยะสร้างบุญอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับบริษัทในพื้นที่อีก 4 บริษัท โดยนำรายได้ที่ได้จากการขายขยะไปมอบให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลลำไทร อ.วังน้อย เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้พิการ คนชรา และผู้ป่วยติดเตียงในพื้นที่
- รายละเอียดและภาพของกิจกรรมดังกล่าว บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ www.tmtsteel.co.th / About / กิจกรรม TMT

ผลการดำเนินงาน


- ข้อร้องเรียนจากภายนอกเท่ากับ 0
- โครงการที่สร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทและสังคม 3 โครงการต่อปี และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

1. การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
2. การจัดการก๊าซเรือนกระจก

นโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดการปล่อยมลพิษ และลดการใช้พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน บริษัทได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ที่ [www.tmtsteel.co.th / Investor Relations / Corporate Governance / นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง / นโยบายสิ่งแวดล้อม](http://www.tmtsteel.co.th/Investor%20Relations/Corporate%20Governance/นโยบายต่างๆ%20ที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสิ่งแวดล้อม)



เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (ton CO₂ eq / ton Product) ลง 20% เทียบกับปีฐาน (พ.ศ. 2561) ภายในปี 2570
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว 20% ภายในปี 2570
- ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลง 0.9%

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ประเมินสถานภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
- กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน
- วางแผนควบคุม / ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ลดปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
- ดำเนินงานตามแผน
- สรุปผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย
- การทบทวนวิเคราะห์และแก้ไขข้อบกพร่อง

การดำเนินงาน

1. การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อทำหน้าที่จัดหาแนวทางการจัดการพลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการให้มีการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากการประเมิน Environmental Aspect ทำให้บริษัททราบว่ากิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ นั่นคือการใช้พลังงานไฟฟ้า ดังนั้น จึงมุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้พลังงานทดแทน กิจกรรมที่ผ่านมา มีดังต่อไปนี้



1) ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

เป้าหมาย : ลดปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เดิม 30% เป้าหมายการประหยัด 3,518,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี คิดเป็น 13,966,460 บาท/ปี

ผลการดำเนินงาน : Solar PV Rooftop 2.5 MW ประหยัด 3,074,926.68 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี คิดเป็น 11,776,969.20 บาท/ปี สามารถลดการเกิดก๊าซ CO₂ เท่ากับ 1,537.15 ตัน/ปี



2) โครงการเปลี่ยนโคมไฟจาก H.I.D Lamp High Bay เป็น High Bay LED บริเวณโรง A

เป้าหมาย : ลดปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เดิม 60% (เป้าหมายการประหยัด 121,305.60 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี คิดเป็น 473,455.76 บาท/ปี)

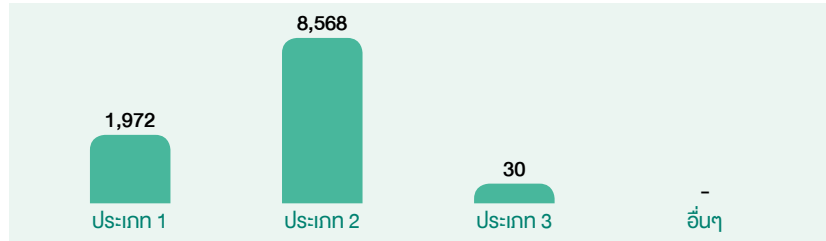
ผลการดำเนินงาน : เปลี่ยนเป็นโคมไฟ High Bay LED 180W จำนวน 60 โคมในพื้นที่โรง A ซึ่งสามารถลดจำนวนการใช้ไฟฟ้าลงได้ 121,306 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 464,585 บาท/ปี

2. การจัดการก๊าซเรือนกระจก

โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร มีเป้าหมาย ดังนี้

- เพื่อประเมินก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กร
- เพื่อหาสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญและหาแนวทางลดขนาดก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงาน : สามารถประเมินก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กรเท่ากับ 10,540 tonCO₂ eq โดยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมการใช้พลังงาน ได้แก่ ไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง (ประเภทที่ 2) เท่ากับ 8,568 tonCO₂ eq คิดเป็นสัดส่วน 81.06% ของก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด



3. โครงการประเมินวัฏจักรชีวิตและฉลากสิ่งแวดล้อมเพื่อจัดทำห้องสมุดออนไลน์ด้านวัสดุก่อสร้างเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับงานอาคารเขียว

เป้าหมาย : จัดทำ LCA/EPD (เลือก 3 กลุ่มผลกระทบ) ของ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ ท่อเหล็กกลม ท่อเหล็กเหลี่ยม แบบจัตุรัส ท่อเหล็กเหลี่ยมแบบผืนผ้า และท่อตัวซี

ผลการดำเนินงาน : ในปี 2563 บริษัท ร่วมกับ VGREEN ได้จัดทำ LCA 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ ท่อเหล็กกลม ท่อเหล็กเหลี่ยมแบบจัตุรัส ท่อเหล็กเหลี่ยมแบบผืนผ้า ท่อตัวซี และท่อเหล็กออบสังกะสี

4. การจัดการน้ำ

บริษัทมีการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาล 0.09 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต มีการซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำภายในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกพารามิเตอร์

5. การเพิ่มพื้นที่สีเขียว

ดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อกรองมลภาวะทางอากาศและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งภายในบริษัทและพื้นที่ข้างเคียง ดำเนินการจัดทำทะเบียนต้นไม้ภายในโรงงาน โดยในปีที่ผ่านมาไม้จำนวนต้นไม้มทั้งหมด 1,069 ต้น คิดเป็น 27 ไร่ หรือ 13.5% ของพื้นที่รวม เพื่อกรองมลภาวะทางอากาศ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี

6. การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

จัดทำมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน เรื่อง การจัดการกากอุตสาหกรรมและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยกำหนดให้แยกประเภทกากอุตสาหกรรมและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทอันตราย กับ ไม่อันตราย ทั้ง 2 ประเภท แบ่งเป็นขายได้ และขายไม่ได้ นอกจากนี้เศษเหล็กที่เกิดจากกระบวนการผลิต จัดเป็นของเสียประเภทไม่อันตราย ที่สามารถนำไปรีไซเคิลหรือขายได้ 100% บริษัทมีการตั้งเป็น KPI ของฝ่ายผลิตในการลดปริมาณเศษเหล็กจากกระบวนการผลิต มีการจัดการเศษเหล็กอย่างเป็นระบบ โดยมีพื้นที่โรง Scrap แยกเศษเหล็กเป็นประเภทต่างๆ มีการใช้เครื่องอัดเศษเหล็ก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการและการนำไปรีไซเคิล

ผลการดำเนินงาน :

- ประหยัดไฟฟ้า 3,074,926.68 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 11,776,969.20 บาท/ปี
- ลดการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ CO₂ เท่ากับ 1,537.15 ตัน/ปีจากการติดตั้ง Solar PV Rooftop 2.5 MW
- พื้นที่สีเขียว 27 ไร่ หรือ 13.5% ของพื้นที่ในโรงงาน จำนวนต้นไม้เท่ากับ 1,069 ต้น
- จัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ได้สอดคล้องกับมาตรฐาน การจัดการกากอุตสาหกรรมและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Sustainable Development Goals (SDGs)

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการสนับสนุนและดำเนินการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับสากล สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และบริษัทมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนทั้ง 17 เป้าหมายดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคต โดยในปี 2563 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนรวม 16 เป้าหมาย โดยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย และเป้าหมายที่ 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก



ที่มา: <https://www.un.or.th/globalgoals/th/the-goals/>

สรุปการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
1 ขจัดความยากจน No Poverty 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน ตลาดนัด TMT Market กิจกรรมนวดผ่อนคลายโดยผู้พิการทางสายตา 	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางในการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ลดเวลาในการสรรหาพนักงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน พนักงานได้ผ่อนคลายบรรเทาอาการออฟฟิศซินโดรม 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจ้างงาน ส่งเสริมรายได้ให้กับร้านค้าในชุมชน เกิดการกระจายรายได้จากพนักงานไปสู่ชุมชน ส่งเสริมอาชีพให้ผู้พิการทางสายตา
2 ขจัดความหิวโหย Zero Hunger 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการชยะสร้างบุญ โครงการ TMT แบ่งปันเพื่อความยั่งยืน สนับสนุนข้าวสาร เพื่อช่วยเหลือชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ได้รับความร่วมมือจากชุมชนในการดำเนินกิจกรรมของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน ให้เข้าถึงอาหารที่เพียงพอ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3 การมีสุขภาพและความปลอดภัยที่ดี Good Health and Well Being 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> TMT Virtual Exercise การดูแลพนักงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 กิจกรรมนวดผ่อนคลายโดยผู้พิการทางสายตา การติดตั้งระบบ sensor ระบบอัตโนมัติ และอุปกรณ์ที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัย และลดความเมื่อยล้าในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน ลดอัตราการลาป่วยของพนักงาน ลดการเกิดอุบัติเหตุ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ลดการเจ็บป่วย ป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ลดอัตราการแพร่เชื้อใช้ขวดใหญ่สูดครอบข้าง
4 การศึกษาที่เท่าเทียม Quality Education 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การอบรมให้ความรู้พนักงาน โครงการทวิภาคี โครงการจากโรงเรียนสู่โรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มจำนวนพนักงานที่มีการศึกษา ความรู้ และทักษะที่เพิ่มขึ้นอย่างมีคุณภาพ เพิ่มโอกาสในการจ้างงานนักเรียน / นักศึกษาที่ร่วมโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ พนักงาน นักเรียน นักศึกษา และครู อาจารย์
5 ความเท่าเทียมทางเพศ Gender Equality 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม เปิดรับผู้หญิงให้เข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม ผู้หญิงได้ดำรงตำแหน่งในระดับบริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> มีพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตรงตามลักษณะงานและตำแหน่งงาน พนักงานได้ใช้ศักยภาพในการทำงานอย่างเต็มที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทผู้หญิงให้สามารถทำงานได้และได้รับค่าแรงจากงาน
6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล Clean Water and Sanitation 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตั้งตะแกรงเหล็กสำหรับวางภาชนะในการกักตุนน้ำดื่ม ให้ความรู้ในการดูแลรักษาเครื่องกรองน้ำดื่มและอุปกรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนมีน้ำดื่มที่สะอาดและปลอดภัย ลดค่าใช้จ่ายของชุมชน
7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ Affordable and clean energy 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เปลี่ยนเป็น โคมไฟ High Bay LED 180 W ปรับปรุงอาคารให้ใช้แสงจากธรรมชาติเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการพึ่งพาพลังงานหลัก และหันมาใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เกิดความตระหนักในการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ Decent work and economics growth 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การนำระบบ Automation มาใช้ในกระบวนการผลิตแทนแรงงานคนในบางขั้นตอนการทำงานที่มีความเสี่ยง การเลื่อนตำแหน่งพนักงาน การจ้างงานที่ไม่ผิดกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> ประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการผลิต สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน อัตราการลาออกลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพ และการทำงานที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิงและผู้ชาย ส่งเสริมให้พนักงานก้าวหน้าในอาชีพ
9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน Industry, innovation and infrastructure 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต /ระบบกึ่งอัตโนมัติ-อัตโนมัติ เช่น Auto Feed และ Auto Vacuum การส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงพัฒนางาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการเกิดของเสีย คุณภาพของสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น ประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการทำงาน ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์หลักแผ่นที่มีคุณภาพสูง การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานลดลง
10 ลดความเหลื่อมล้ำ Reduce Inequality 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ การจ้างงานคนพิการ โครงการรณรงค์เพื่อสุขภาพส่งเสริมอาชีพผู้พิการทางสายตา 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและไม่มีข้อพิพาทแรงงาน สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม ผู้พิการมีรายได้ สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัว
11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน Sustainable cities and communities 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการหลักเพื่อความยั่งยืน (การสนับสนุนหลักเพื่อใช้เป็นสาธารณประโยชน์) การสนับสนุนหลักเพื่อการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน บริษัทเป็นที่รู้จักในชุมชนที่ห่างไกล สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้ชุมชนมีอาคารโครงสร้างหลักที่แข็งแรงปลอดภัย และเหมาะสม การนำหลักไปใช้งานอย่างงานถูกประเภท
12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน Responsible Consumption and Production 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการผลิตตามนโยบายการลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้พลังงาน ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต เศษเหล็กสามารถขายและนำไปรีไซเคิลได้ 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย	ประโยชน์ต่อบริษัท	ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Action 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการพึ่งพาพลังงานหลักและหันมาใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน เกิดความตระหนักในการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น
15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก Life on Land 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การจัดการก๊าซเรือนกระจก 	<ul style="list-style-type: none"> การปลูกต้นไม้และจัดทำทะเบียนต้นไม้ภายในโรงงาน ร่วมเป็นพันธมิตรโครงการ "คุณดูแลป่า เราดูแลคุณ" 	<ul style="list-style-type: none"> พื้นที่สีเขียวภายในโรงงานที่เพิ่มขึ้น มีส่วนร่วมกับชุมชนที่ห่างไกลและทำให้บริษัทมีความรู้เพิ่มมากขึ้นในเรื่องการดูแลป่า และข้อมูลด้าน carbon credit 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มพื้นที่สีเขียว ส่งเสริมการจัดการป่าอย่างยั่งยืนและแก้ไขปัญหาตัดไม้ทำลายป่า
16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก Peace and justice, strong institutions 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการด้วยความยั่งยืน การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ร่วมโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมในสถานประกอบการ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และไม่มีข้อพิพาทแรงงาน สร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจให้กับบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความขัดแย้ง ลดปัญหาทางสังคม ป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Partnership for the goal 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการนวัตกรรมและพัฒนาคุณภาพสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาต่อยอดและขยายผลนวัตกรรมการผลิตขั้นสูง Stretcher Leveling จากประเทศสหรัฐอเมริกา มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ Stay Flat เป็นเครื่องที่ 2 การนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยมาพัฒนาต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ เช่น เครื่อง Hydro Test นำหัวลากที่ใช้ในสนามบินจากประเทศสหรัฐอเมริกา มาเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการขนส่งภายใน 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ จากคู่ค้าต่างชาติ (USA, China) ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการผลิต คุณภาพของสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์หลักแผ่นในประเทศไทย ช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าประสบความสำเร็จเพิ่มมากขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ประหยัดพลังงานจากรอบการขนส่งสินค้าที่ลดลง

ตารางสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2562-2563

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2 ปี			เป้าหมาย
		หน่วย	2562	2563	
การกำกับดูแลกิจการ สู่ความยั่งยืน	คะแนน CGR	ร้อยละ	88	89	>90
	ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน รายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ต่อเนื่อง	ใช่/ไม่ใช่	ไม่ใช่	ใช่	รางวัล SET Sustainability Award
การบริหารความเสี่ยง	เป็นผู้ให้บริการสินค้าที่ มั่นคงและต่อเนื่อง	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ต่อเนื่อง / สม่ำเสมอ
	ความต่อเนื่องในการส่ง มอบคุณค่าของสินค้า และบริการ	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ต่อเนื่อง / สม่ำเสมอ
การจัดการนวัตกรรม และพัฒนาคุณภาพ สินค้า	ผลประเมินความ พึงพอใจของลูกค้าที่มี ต่อสินค้า	ร้อยละ	88	87	>80 หรือ เพิ่มขึ้นจากปี ก่อน
	ปริมาณการใช้กำลัง การผลิตเพิ่มขึ้น	ตัน	962,919	957,701	1 ล้านตัน
	จำนวนผลงาน/ เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพใน กระบวนการทำงาน	เรื่อง	4	5	มีผลงานต่อเนื่องทุกปี
	จำนวนผลงานที่เกิด จากการปรับปรุงและ พัฒนางานของพนักงาน	เรื่อง	265	711	มีผลงานต่อเนื่องทุกปี
การบริหารห่วงโซ่ อุปทานอย่าง รับผิดชอบ	จำนวนข้อร้องเรียน จากลูกค้า	ข้อ	0	0	0
	ความครบถ้วน เพียงพอ ของวัตถุดิบ และปัจจัย ต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ต่อเนื่อง / สม่ำเสมอ
การบริหาร ความสัมพันธ์ กับลูกค้า	ผลประเมินความ พึงพอใจของลูกค้า เฉลี่ยรวมทุกด้าน	ร้อยละ	86.80	88	>80 หรือ เพิ่มขึ้นจากปี ก่อน

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2 ปี			เป้าหมาย
		หน่วย	2562	2563	
การบริหารทรัพยากรบุคคลและสิทธิมนุษยชน	ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร หรือผลสำรวจค่านิยมองค์กร	ร้อยละ	86.55 (ผลสำรวจค่านิยมองค์กร)	82.54 (ผลประเมินความผูกพัน)	>80 หรือ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน
การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	อัตราการลาออกของพนักงาน	ร้อยละ	24.94	17.41	<10
	พนักงาน TMT ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยได้รับการอบรม	ชั่วโมง / คน / ปี	23	17	เฉลี่ย 25 ชั่วโมง / คน / ปี
	จำนวนกรณีพิพาทด้านแรงงานและการละเมิดสิทธิมนุษยชน	จำนวนข้อร้องเรียน / ข้อพิพาท	0	0	0
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ความสอดคล้องของกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่
	อัตราความถี่ของการประสบอันตรายของพนักงาน (Injury Frequency Rate : IFR)	ครั้ง / ชั่วโมงการทำงาน	7.80	1.32	ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี
การมีส่วนร่วมและพัฒนาสังคม/ชุมชน	จำนวนข้อร้องเรียนจากสังคม/ชุมชนภายนอก	จำนวนข้อร้องเรียน	0	0	0
	จำนวนโครงการที่สร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทและสังคม	จำนวนโครงการ	7	3	ต่อเนื่องทุกปี

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน 2 ปี			เป้าหมาย
		หน่วย	2562	2563	
การจัดการก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงต่อหน่วยการผลิต	(ton CO ₂ eq / ton Product) / ปี	0.00030 (ร้อยละ 2.63)	0.00018 (ร้อยละ 1.59)	ลดลง ร้อยละ 20 เทียบกับปีฐาน (พ.ศ. 2561) ภายในปี 2570
การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	เพิ่มพื้นที่สีเขียว	ร้อยละ	13.46	13.50	ร้อยละ 20 ของพื้นที่ทั้งหมด ภายในปี 2570
	ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	637,064.70	3,074,926.68	ลดลงทุกปี
	ประหยัดค่าไฟฟ้า	บาท/ปี	2,484,552.31	11,776,969.20	ลดลงทุกปี
	ลดปริมาณการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร/คน	65 ลูกบาศก์เมตร/คน	70 ลูกบาศก์เมตร/คน	< 80 ลูกบาศก์เมตร/คน
	ควบคุมปริมาณขยะ (กากอุตสาหกรรม)	ตัน	260.95	445.60	ตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการกากอุตสาหกรรมและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

รายงานฉบับนี้มีขอบเขตข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึง 31 ธันวาคม 2563

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และเสนอแนะความคิดเห็นได้ที่:

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

179 อาคารบางกอกซิตี ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์: 0 2685 4000

โทรสาร: 0 2670 9090-2

อีเมล: sd@tmtsteel.co.th หรือ ir@tmtsteel.co.th

เว็บไซต์: www.tmtsteel.co.th



บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

TMT STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED

179 อาคารบางกอกซิตี ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

179 Bangkok City Tower 22th Floor, South Sathorn Rd., Sathorn, Bangkok 10120

Tel : 0-2685-4000 Fax : 035-272-448

www.tmtsteel.co.th