



Structure of Sustainability



Annual Report 2019
รายงานประจำปี 2562

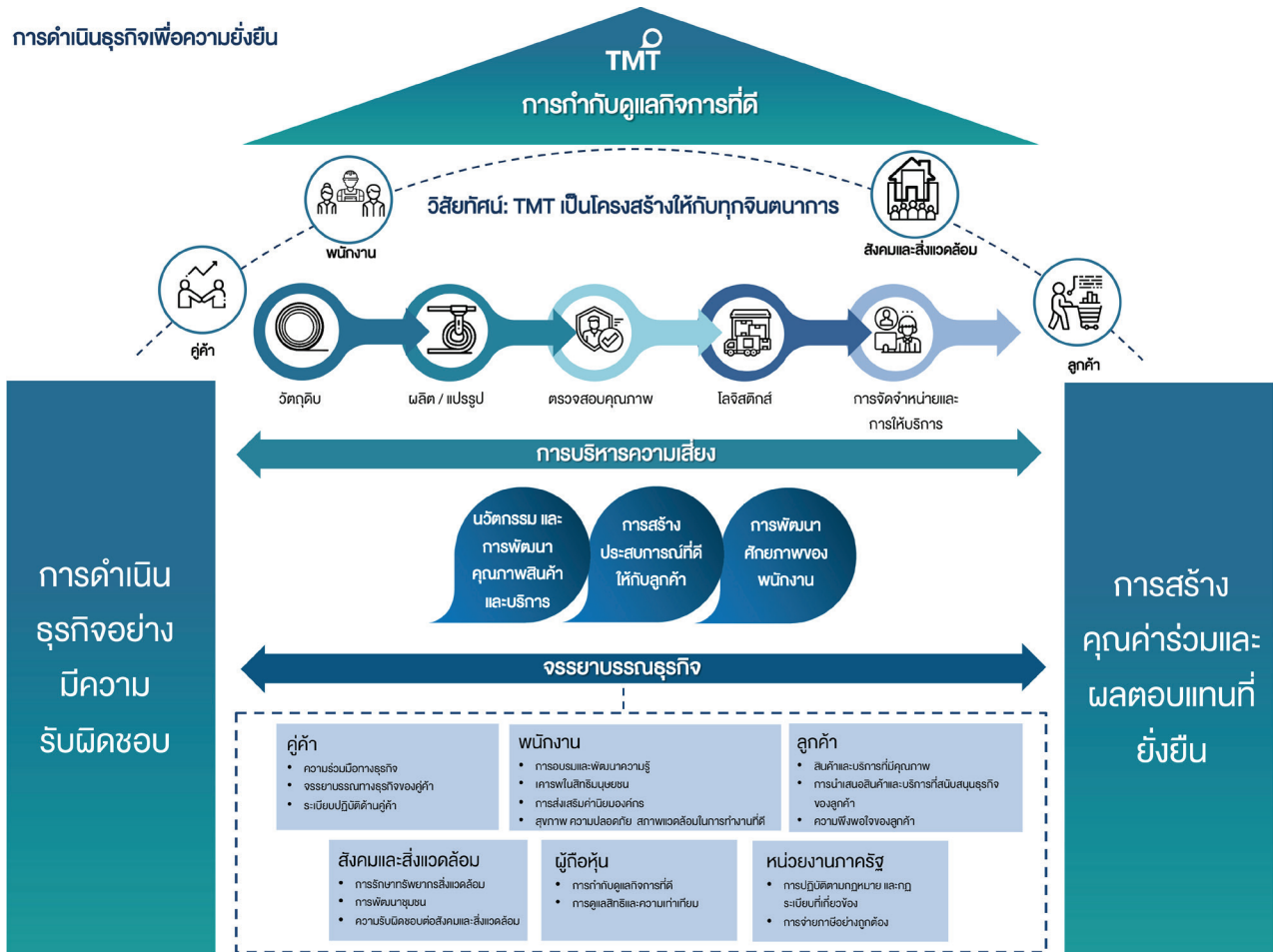


บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
TMT STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในธุรกิจศูนย์บริการหลักครบวงจรที่ดีที่สุดและใหญ่ที่สุดในประเทศ ด้วยวิสัยทัศน์ “เป็นโครงสร้างให้กับทุกจินตนาการ” (Providing Structure of Your Imagination) บริษัทให้ความสำคัญในการเป็นโครงสร้างให้กับความสำเร็จของผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในธุรกิจของลูกค้าที่ไม่เพียงมุ่งเน้นนวัตกรรมด้านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการเท่านั้น แต่บริษัทยังมุ่งเน้นในการพัฒนาการให้บริการต่างๆ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถสร้างประสิทธิภาพในการผลิตและใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มที่และสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับธุรกิจของลูกค้า ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการเติบโตของยอดขายไว้ที่ 10% อย่างน้อย 3 ปี ตามแผนการลงทุนในช่วงปี 2560-2565 โดยมีแผนรองรับการเติบโตดังกล่าวเพื่อให้บริษัทสามารถสร้างกำลังการผลิตได้ถึง 1 ล้านตัน ภายใต้ความท้าทายดังกล่าว บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการปฏิบัติตามหลักการที่สำคัญด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม จะสามารถสร้างความมั่นคงทางธุรกิจจากภายในเพื่อส่งมอบคุณค่าที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายได้อย่างยั่งยืน



การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน






การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตและแปรรูป การตรวจสอบคุณภาพของสินค้า การจัดเก็บและการส่งมอบ จนถึงการจัดจำหน่ายและให้บริการ โดยในทุกกิจกรรมดังกล่าวมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน บริษัทจึงได้รวบรวมความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียเข้าไว้ในแผนงานและประเด็นความยั่งยืน รวมถึงจัดหาวิธีการติดต่อ โดยกำหนดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งแบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ | การมีส่วนร่วม / ความถี่ | ความคาดหวัง | การตอบสนองต่อความคาดหวัง |
|--|---|--|--|--|
|  <p>ลูกค้า</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ การจัดหาวัตถุดิบ | <ul style="list-style-type: none"> ○ การประเมินลูกค้า ปีละ 1 ครั้ง ○ การเยี่ยมชมโรงงานของลูกค้า ปีละ 1 ครั้ง ○ การประชุมร่วมกับลูกค้า อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี เพื่อวางแผนการสั่งซื้อ | <ul style="list-style-type: none"> ○ การแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ○ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ | <ul style="list-style-type: none"> ○ มีนโยบายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ○ พัฒนาลูกค้าให้มีแนวปฏิบัติที่ดีแก่ จริยธรรมทางธุรกิจของลูกค้า และนโยบายการต่อต้านการทุจริต |
|  <p>พนักงาน</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ การผลิต/แปรรูป ○ การตรวจสอบคุณภาพ ○ โลจิสติกส์ ○ การจัดจำหน่ายและให้บริการ | <ul style="list-style-type: none"> ○ ช่องทางรับข้อเสนอแนะความคิดเห็น ข้อร้องเรียน ผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ○ สสำรวจค่านิยมองค์กร หรือความพึงพอใจพนักงาน 1 ครั้ง / 2 ปี ○ ช่องทางการสื่อสารภายใน เช่น วารสาร TMT Magazine อีเมล Line@, Touch Point บอร์ดประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ○ TMT Talk / TMT Day ปีละ 1 ครั้ง ○ การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ 4 ครั้ง/ปี ○ การอบรม สัมมนาตามแผนฝึกอบรมของบริษัท ○ กิจกรรม Talk & Share 5 ครั้ง/ปี | <ul style="list-style-type: none"> ○ ความก้าวหน้าในอาชีพ ○ การได้รับการพัฒนาศักยภาพ ○ สวัสดิการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ○ ความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ○ ส่งเสริมและดูแลความปลอดภัยในการทำงาน | <ul style="list-style-type: none"> ○ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และการเคารพสิทธิมนุษยชน ○ สื่อสารเป้าหมายและนโยบายในการดำเนินธุรกิจผ่าน TMT Talk / TMT Day ○ การประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ครั้ง/ปี ○ การพัฒนาพนักงานเพื่อเลื่อนตำแหน่ง ○ Talent Management ○ พนักงานได้รับการพัฒนาเฉลี่ยรวม 23 ชม. / คน ○ ร่วมสำรวจค่าจ้างกับ HR Center ประจำปี ○ โครงการและสวัสดิการสำหรับพนักงานที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน รวม 11 โครงการ |

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ | การมีส่วนร่วม / ความถี่ | ความคาดหวัง | การตอบสนองต่อความคาดหวัง |
|---|--|--|---|---|
| ลูกค้า  | <ul style="list-style-type: none"> ○ การจัดทำหมายและให้บริการ | <ul style="list-style-type: none"> ○ ตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้า 1 ครั้ง / ปี ○ การเข้าพบลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ○ เปิดให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงานและกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ○ ฝึกอบรมให้ความรู้ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี | <ul style="list-style-type: none"> ○ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ○ สินค้าที่หลากหลายครบครัน ○ การใช้งานผลิตภัณฑ์หลักที่ถูกต้อง ○ การจัดส่งที่ตรงตามเวลาในการทำงาน | <ul style="list-style-type: none"> ○ พัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ ○ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ○ การจัดการระบบโลจิสติกส์เพื่อการส่งมอบที่ตรงเวลา ○ ให้คำปรึกษาด้านเทคนิคและวิชาการโดยทีม Technical Service ○ การบริหารสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบเพื่อให้มีสินค้าที่พร้อมตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทันที |
| สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม  | <ul style="list-style-type: none"> ○ การผลิต/แปรรูป ○ โลจิสติกส์ | <ul style="list-style-type: none"> ○ การลงพื้นที่พบชุมชน 5 ครั้ง / ปี ○ การเปิดให้เข้าเยี่ยมชมโรงงานกระบวนการผลิตและการให้ความรู้เรื่องหลักอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ○ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์แบบ Solar Rooftop ขนาด 2.5 MW เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ○ ร่วมมือกับภาคการศึกษาในการจัดการศึกษาแบบทวิภาคีและการฝึกงาน ○ ร่วมมือในมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการกิจการ (มยส.) | <ul style="list-style-type: none"> ○ การดูแลสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน ○ การดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน ○ การแบ่งปันสิ่งที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> ○ ปรับปรุงกระบวนการผลิต และกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมการเกิดมลพิษทางอากาศและเสียง ○ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงานให้สะอาดและเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น ○ แบ่งปันและให้ความรู้กับสถาบัน หน่วยงาน และองค์กรต่างๆ ในเรื่องของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญอย่างสม่ำเสมอ ○ สนับสนุนทรัพยากรและอุปกรณ์ที่เป็นประโยชน์ เช่น โครงการน้ำดื่มเพื่อชุมชน โครงการหลักเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น ○ ลงนาม MOU กับสถาบันการศึกษาในโครงการทวิภาคี ○ โครงการลด ละ เลิกบุหรื |

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ | การมีส่วนร่วม / ความถี่ | ความคาดหวัง | การตอบสนองต่อความคาดหวัง |
|--|--|--|---|--|
| <p>ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ○ การจัดจำหน่าย และให้บริการ | <ul style="list-style-type: none"> ○ ประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง / ปี ○ ประชุมนักวิเคราะห์ 1 ครั้ง / ไตรมาส ○ การเปิดช่องทางในการสอบถามข้อมูลผ่านเว็บไซต์ อีเมล นักลงทุนสัมพันธ์ และโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี | <ul style="list-style-type: none"> ○ ผลประกอบการ การเติบโตของบริษัท ○ ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี | <ul style="list-style-type: none"> ○ รายงานประจำปี ○ ชี้แจงผลการดำเนินงานผ่าน เว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ ○ บริหารผลประกอบการของบริษัทภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ○ ดำเนินการตามแผนการลงทุน ○ ได้รับการคัดเลือกอยู่ในกลุ่มบริษัท ESG100 |
| <p>ภาครัฐ</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ○ การผลิต/แปรรูป ○ การตรวจสอบคุณภาพ ○ โลจิสติกส์ ○ การจัดจำหน่าย และให้บริการ | <ul style="list-style-type: none"> ○ รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามความถี่ที่กำหนด ○ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none"> ○ การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายของหน่วยงานที่กำกับดูแล | <ul style="list-style-type: none"> ○ รายงานผลการดำเนินธุรกิจและให้ข้อมูลที่แท้จริง ถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนด ○ ให้ความร่วมมือ สนับสนุนโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ○ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านภาษี |
| <p>คู่แข่ง</p>  | <ul style="list-style-type: none"> ○ การจัดจำหน่าย และให้บริการ | <ul style="list-style-type: none"> ○ การประชุมร่วมกันผ่านสมาคม องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามวาระและโอกาสที่เหมาะสม ○ ช่องทางรับข้อเสนอแนะความคิดเห็น ข้อเสนอแนะผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี | <ul style="list-style-type: none"> ○ ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ○ ส่วนแบ่งทางการตลาด ○ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม | <ul style="list-style-type: none"> ○ เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์ ○ สร้างเงื่อนไขการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นธรรม |

กระบวนการกำหนดเนื้อหาการรายงาน

1. การระบุประเด็นสำคัญ

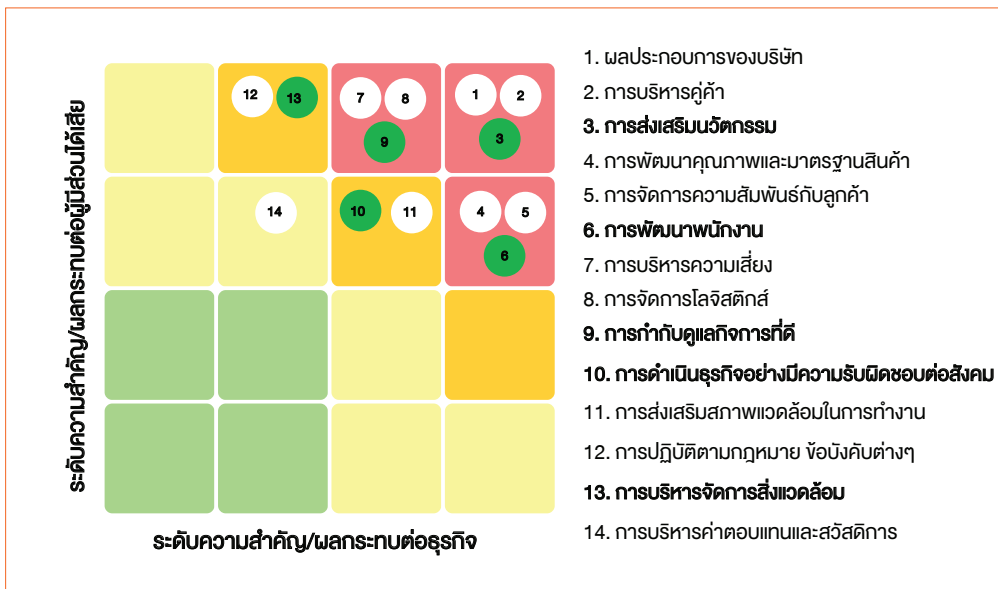
พิจารณาจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ความท้าทายในอุตสาหกรรมหลัก ประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญหรือมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อธุรกิจ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดอ่อน จุดแข็ง ปัจจัยความเสี่ยง และผลการดำเนินงานของบริษัท

2. การจัดลำดับความสำคัญ

พิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็น โดยวัดความสำคัญจากมุมมองของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ทั้งในส่วนของโอกาสและผลกระทบของแต่ละประเด็นต่อผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. การทวนสอบประเด็น

เสนอประเด็นที่ได้จากการจัดลำดับความสำคัญให้กับผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญ และเนื้อหาเพื่อนำเสนอในรายงานประจำปี และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคณะกรรมการและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของประเด็นที่มีนัยสำคัญเพื่อให้ได้ประเด็นที่ครอบคลุม ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ผลการจัดทำประเด็นสำคัญ การกำหนดประเด็นสำคัญของบริษัทในแต่ละปี ได้ถูกกำหนดโดยกระบวนการสำรวจความสนใจและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยผลลัพธ์จะถูกนำมาเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับประกอบการตัดสินใจวางแผนนโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืนอย่างเหมาะสม โดยในปี 2562 ประเด็นที่มีความสำคัญแสดงได้ ดังนี้



จากผลการจัดทำประเด็นสำคัญบริษัทได้นำประเด็นต่างๆ มาจัดกลุ่ม และวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปี 2562 ซึ่งครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกส่วน ดังนี้



มิติด้านเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การส่งเสริมนวัตกรรม



มิติด้านสังคม

- การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

มิตัด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบาย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจและวางนโยบายต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในคุณธรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจในระยะยาว มีความรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน อันจะส่งผลให้กิจการสามารถเจริญก้าวหน้าไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยบริษัทได้กำหนดนโยบาย แนวทาง และกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไว้ดังนี้

- จรรยาบรรณธุรกิจ
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity)
 - นโยบายเกี่ยวกับองค์ประชุมคณะกรรมการ
 - นโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
- (รายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี และที่เว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.tmtsteel.co.th)

เป้าหมาย



ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้อยู่ในระดับ 5 ดาว (ดีเยี่ยม)
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ใน “รายชื่อหุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI)
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และในห่วงโซ่ธุรกิจทั้งหมด
- ปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายใน กฎระเบียบ และข้อบังคับบริษัท ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา
- นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้

การดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทได้มีการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. การปฏิบัติตามกฎหมายที่กำกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด โดยในปี 2562 บริษัทไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ
2. ปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายใน ภาวะเสี่ยง และข้อบังคับบริษัท ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแต่งตั้ง บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิส เซส จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนและดำเนินการตรวจสอบหรือสอบทานตามแผนต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งในปี 2562 บริษัท อีวาย คอร์ปอเรท เซอร์วิส เซส จำกัด เป็นผู้ดำเนินการสอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยเฉพาะการสอบทานเรื่องการคำนวณและการรายงานข้อมูลต้นทุน ซึ่งได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้
 - ขั้นตอนที่ 1 การวางแผนการกำหนดขอบเขตของงานโครงการ
 - ขั้นตอนที่ 2 การศึกษา รวบรวม วิเคราะห์และสอบทานข้อมูลต้นทุน
 - ขั้นตอนที่ 3 การจัดทำข้อเสนอแนะหลักการคำนวณต้นทุน และการรายงานต้นทุนซึ่งได้ดำเนินการและส่งมอบรายงานผลการสอบทานการคำนวณและการรายงานข้อมูลต้นทุนให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3. นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้

- **การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)**

บริษัทได้ดำเนินการตามกระบวนการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ คณะกรรมการรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานที่ผ่านมาและนำมาพัฒนาปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลการประเมินในปี 2562 เลขานุการบริษัทได้สรุปผลการประเมินเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทบทวน และอนุมัติผลการประเมินในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 (หลักเกณฑ์และกระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าวเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีหัวข้อรายงานการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี)

- **การจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน**

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รวมถึงแสวงหาแนวทางเพื่อการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและคู่ค้า และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้ธุรกิจและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการและกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการดังกล่าว นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาในการประชุมครั้งที่ 1/2563

- **การกำหนดนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)**

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งถูกประเมินโดยกรรมการบริษัท และนำผลการประเมินนั้นพิจารณาร่วมกับแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคำนึงถึงผลสำเร็จของการดำเนินธุรกิจของบริษัทตามเป้าหมายในระยะสั้นและกลยุทธ์ในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร สร้างคุณค่าและความมั่นคงยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวนี้ ให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติในการประชุมครั้งที่ 1/2563

ผลการดำเนินงาน



TMT ได้รับสถานะกิจการวิถียั่งยืน “ESG100 Company” โดยได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance) ประจำปี 2559-2562 ติดต่อกัน จากการประเมินข้อมูลด้านความยั่งยืนของหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 771 บริษัท (ปี 2562) โดยหน่วยงาน ESG Rating สถาบันไทยพัฒนา ESG

ผลการประเมิน CGR ของ TMT ย้อนหลัง 5 ปี ดังนี้

| ปี | คะแนนเฉลี่ย บริษัทจดทะเบียน โดยรวม | คะแนนเฉลี่ย SET 100 Index | คะแนนเฉลี่ย SET 50 Index | คะแนนที่ TMT ได้รับ | สัญลักษณ์ |
|------|--|------------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------|
| 2562 | 82% | 90% | 92% | 88% | |
| 2561 | 81% | 88% | 91% | 88% | |
| 2560 | 80% | 87% | 90% | 85% | |
| 2559 | 78% | 86% | 88% | 83% | |
| 2558 | 75% | 84% | 87% | 80% | |

มิติด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมนวัตกรรม

นโยบาย

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่รวดเร็ว บริษัทเห็นถึงความสำคัญในการนำนวัตกรรมมาพัฒนาคุณภาพของสินค้า และสร้างคุณค่าทั้งในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าให้ดีที่สุด เพื่อคงความเป็นผู้นำ ในธุรกิจศูนย์บริการ การผลิต และการกระจายสินค้าหลักให้กับอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศไทย อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมการกระบวนการ (Process Innovation) จากภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดเวลาในการทำงาน สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า >80%
- กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 1 ล้านตัน
- นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องทุกปี
- จำนวนผลงานที่เกิดจากการปรับปรุงและพัฒนางานของพนักงาน 100 งาน ต่อ ปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- ศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า
- นำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงาน
- ประเมินและทบทวน ความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนา ทั้งในด้านธุรกิจและกระบวนการทำงาน
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ STAY FLAT เหล็กแผ่นที่เรียบอย่างสมบูรณ์ รายแรกในประเทศไทย

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้พัฒนาก้าวหน้าอย่างรวดเร็วมีการนำระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการผลิต ความเรียบของเหล็กแผ่นยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการผลิตชิ้นงานให้ออกมาได้อย่างสมบูรณ์ มีคุณภาพที่ดี และลดความสูญเสีย กระบวนการที่จะทำให้เหล็กแผ่นเรียบอย่างสมบูรณ์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของลูกค้า บริษัทได้ศึกษาและเก็บข้อมูลจาก กลุ่มลูกค้าที่ใช้งานเหล็กแผ่น พบว่าผู้ผลิตหรือผู้ใช้เหล็กแผ่นมักจะมีปัญหาการ Spring back ของเหล็กแผ่น หมายถึง เมื่อเหล็กที่ดูเรียบนั้น ถูกตัดจะสามารถบิดงอ หรือผิดรูปได้ และบางครั้งอาจทำให้เครื่องจักรของลูกค้าเกิดความเสียหายจากการติดตัวกลับ ดังนั้นเราจึงตั้งคำถามว่า “ทำอย่างไรถึงจะผลิตเหล็กให้เรียบและเหล็กนั้นคงความเรียบอยู่ตลอด” แม้จะผ่านกระบวนการแปรรูปต่อเนื่อง เช่น การตัดด้วยเลเซอร์ หรือ พลาสมา การเชื่อม การเจาะ หรือการขึ้นรูปต่างๆ เป็นต้น จากประเด็นคำถามดังกล่าว บริษัทจึงได้ศึกษาเทคโนโลยี ขั้นสูงที่จะช่วยแก้ปัญหาการ Spring back ของเหล็กแผ่น และได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องจักรตัดเหล็กแผ่นจากม้วนชนิดเรียบพิเศษ โดยใช้เทคโนโลยี Stretcher Leveling เพื่อผลิตเหล็กแผ่นที่เรียบอย่างสมบูรณ์ คงความเรียบอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งแผ่น ช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพและคุณภาพที่ดีเยี่ยม เหมาะที่จะนำไปใช้ในการผลิตชิ้นงานต่างๆ ของอุตสาหกรรมของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด และได้ นำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า **STAY FLAT** สู่อุตสาหกรรมเหล็กเป็นรายแรกในประเทศไทยเมื่อเดือนสิงหาคม 2561 และได้มีการศึกษาข้อมูลการใช้งานของลูกค้าอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2562 เพื่อตอบสนองความต้องการและมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุด กับธุรกิจของลูกค้า ตรงตามวัตถุประสงค์การนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งพบว่าลูกค้าได้รับประโยชน์เป็นอย่างมาก ช่วยเพิ่มผลผลิต ลดเวลาการทำงาน และลดความสูญเสียให้กับธุรกิจของลูกค้า

2. การนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนากระบวนการทำงาน

บริษัทได้นำระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์มาใช้ในการกระบวนการทำงาน โดยนำเข้ามาผสมผสานในขั้นตอนการผลิตบางส่วน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และความปลอดภัยของพนักงานทุกคน ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ ลดการเกิดของเสีย และลดการใช้พลังงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบันมีการใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในกระบวนการผลิต ได้แก่ **ระบบแขนกลหุ่นยนต์ (Robotics)** ในขั้นตอนการเปลี่ยนใบมีดของเครื่องตัดสลิต ที่ต้องใช้เวลาและความละเอียดอย่างมาก สามารถลดระยะเวลาในการทำงานได้และกำจัดความเสี่ยงจากความเมื่อยล้าที่อาจเป็นสาเหตุให้เกิดอุบัติเหตุกับพนักงานในระหว่างปฏิบัติงานได้ **การติดตั้งเครื่องรัดสายรัดอัตโนมัติ (Auto Strapping)** ที่เครื่องผลิตท่อเหล็ก ทำให้สามารถเพิ่มความเร็วในการผลิต เพิ่มคุณภาพในการแพ็คสินค้าที่ได้มาตรฐาน และเพื่อทดแทนแรงงานของพนักงานในการปฏิบัติงานซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงต่อสุขภาพในด้านความเมื่อยล้า และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน นอกจากนี้ได้มีการนำโปรแกรมแบบจำลองการผลิตท่อเหล็ก (COPRA) มาใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบ ปรับแต่งลูกรีดและจำลองการผลิตท่อ ช่วยเพิ่มความถูกต้อง แม่นยำ และลดเวลาการทำงานในขั้นตอนการออกแบบลูกรีด ก่อนการผลิตจริงเพื่อลดความสูญเสียที่เกิดจากความผิดพลาดในการออกแบบ นอกจากนี้ ได้พัฒนาระบบปฏิบัติการบนสมาร์ตโฟน (Application) ร่วมกับบริษัทสตาร์ทอัพเพื่อการบริหารงานซ่อมบำรุงเครื่องจักรในโรงงานให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ลดขั้นตอนการทำงาน และลดการใช้กระดาษได้ 100%

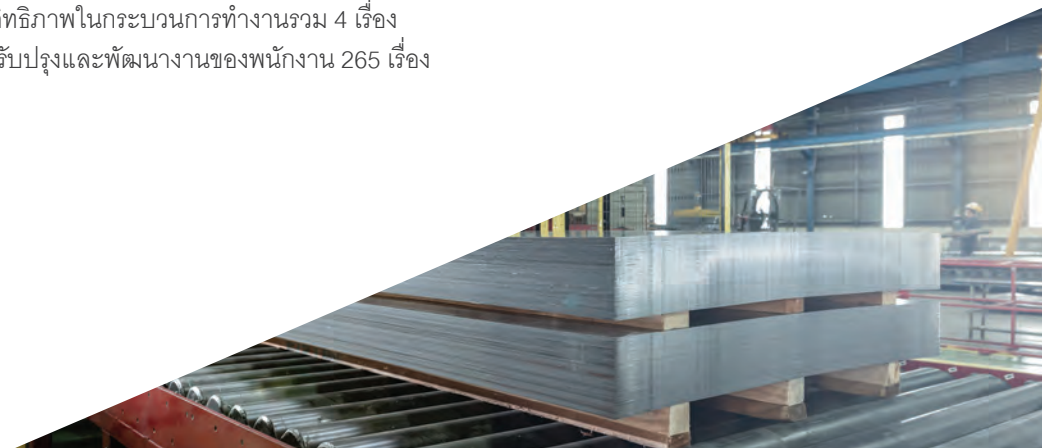
3. ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่กระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ส่งเสริมให้มีกิจกรรมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิธีการ รูปแบบ ลำดับขั้นตอน อุปกรณ์ หรือสิ่งประดิษฐ์ เริ่มจากการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานในระดับหน่วยงาน เพื่อพัฒนาการทำงานในรูปแบบเดิมให้ดียิ่งขึ้น ลดข้อผิดพลาด และช่วยเพิ่มคุณภาพหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานที่ทำ อีกทั้งยังเป็นการสร้างจิตสำนึกของพนักงานเพื่อให้มีการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาทางด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้สนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ สร้างโครงการปรับปรุงและพัฒนาจากกระบวนการทำงานของพนักงานตั้งแต่พนักงานในระดับปฏิบัติการถึงพนักงานในระดับหัวหน้างาน โดยในปีที่ผ่านมาพนักงานสามารถสร้างสรรค์ และต่อยอดให้เกิดผลงาน ดังนี้

- การปรับปรุงและพัฒนางานของพนักงานในฝ่ายผลิต ซ่อมบำรุง และทรัพยากรบุคคลรวมทั้งสิ้น 265 เรื่อง สามารถช่วยบริษัทลดค่าใช้จ่ายประมาณ 103,000 บาท
- พัฒนาระบบเชื่อมต่อกายในเพื่อช่วยในการเปิดคำสั่งซื้อของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ที่มีปริมาณการซื้อเป็นจำนวนมาก ทำให้พนักงานฝ่ายขายลดเวลาการทำงานและลดการใช้คนเพื่อทำงานเอกสารได้ 50% ในขั้นตอนดังกล่าว
- สร้างการทำงานแบบองค์รวมเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้อุปกรณ์ในการจัดการสต็อกสินค้าให้พร้อมสำหรับการขาย สามารถลดขั้นตอนการทำงานของพนักงานขายลงได้ 1 ขั้นตอน
- เพิ่มประสิทธิภาพในการขึ้นสินค้าภายในโรงงานผ่านกระบวนการบริหารการขนส่งและการจัดเตรียมสินค้ามารวมไว้ที่จุดเดียว ส่งผลให้พนักงานแผนกคลังสินค้าสามารถเลิกงานได้เร็วขึ้นจากเดิม 21.30 เป็น 20.30 น.

ผลการดำเนินงาน

- ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าเท่ากับ 88%
- กำลังการผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้นเป็น 962,919 ตัน
- นำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานรวม 4 เรื่อง
- จำนวนผลงานที่เกิดจากการปรับปรุงและพัฒนาของพนักงาน 265 เรื่อง



บิตด้านสังคม การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

นโยบาย

ศักยภาพของพนักงาน TMT เป็นหนึ่งในหัวใจหลักของโครงสร้างที่สำคัญที่สุด เราจึงพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญและพร้อมให้คำปรึกษา ด้วยการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดเห็นที่จะนำไปสู่การปฏิบัติและวิธีการทำงานที่มุ่งมั่นไปสู่ความสำเร็จ และสนับสนุนการเรียนรู้ในเรื่องเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการใช้งานหลักที่ไร้ขีดจำกัด และเพื่อให้พนักงาน TMT มีความพร้อมที่จะเป็นโครงสร้างให้กับความยั่งยืนต่อไป

เป้าหมาย

- พนักงาน TMT ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยได้รับการอบรมเฉลี่ย 25 ชั่วโมง / คน / ปี
- พฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรเฉลี่ย 85% ในทุกค่านิยม
- อัตราการลาออกไม่เกิน 10%

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- วิเคราะห์ความจำเป็นในการพัฒนาพนักงานจากทุกหน่วยงาน และจัดหลักสูตรการเรียนรู้ที่สนับสนุนเป้าหมายของบริษัท สอดคล้องกับค่านิยม และพฤติกรรมที่คาดหวัง พร้อมจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาพนักงานไว้อย่างเพียงพอ
- เตรียมความพร้อมของพนักงานเพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพ พร้อมมีใจบริการ มีความรู้ที่ทันสมัยผ่านการสอนงาน และการโค้ชอย่างเป็นระบบจากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ และได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่

การดำเนินงาน

1. การเตรียมความพร้อมในการเป็น “โครงสร้าง”

บริษัทได้เตรียมความพร้อมตั้งแต่กระบวนการสรรหาพนักงาน และได้จัดเตรียมสถานที่ในการพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนความรู้และศักยภาพให้กับพนักงานอย่างทั่วถึง โดยได้ดำเนินการดังนี้

1.1 สรรหาและคัดเลือกพนักงานโดยพิจารณาจากคุณวุฒิ คุณสมบัติ ทักษะ ความรู้ความสามารถและทัศนคติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานและค่านิยมองค์กรเป็นสำคัญ ดำเนินการให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของมาตรฐานแรงงานไทย สนับสนุนและปกป้องสิทธิมนุษยชน ไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมายและแรงงานเด็ก และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสแก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยครอบคลุมถึงการจ้างงานคนพิการ การจ้างงานผู้หญิงให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม และให้ผู้หญิงได้รับการเลื่อนตำแหน่งขึ้นเป็นผู้บริหาร เป็นต้น นอกจากนี้ได้จัดให้มีโครงการ “เพื่อนแนะนำเพื่อน” เพื่อสรรหาพนักงานที่มีคุณสมบัติและทัศนคติที่ตรงกับตำแหน่งงานและค่านิยมองค์กร ซึ่งถือเป็นการเพิ่มช่องทางและโอกาสในการหาผู้สมัครที่เหมาะสมกับบางตำแหน่ง โดยบริษัทได้มอบรางวัลตอบแทนให้กับพนักงานที่แนะนำเพื่อน หรือคนรู้จักที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาสมัครงานและผ่านการทดลองงาน โดยมีจำนวนพนักงานจากโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อนรวม 23 คน ในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถสรรหาพนักงานได้ตามเป้าหมายการเติบโตขององค์กร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 1,235 คน แบ่งเป็นเพศชาย 857 คน เพศหญิง 378 คน เพิ่มขึ้น 119 คน คิดเป็น 10.66% ของปี 2561

1.2 ศูนย์การเรียนรู้ TMT Knowledge Center เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน บริษัทส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานผ่านโครงการ TMT Academy ซึ่งเป็นหลักสูตรพื้นฐานเพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน จัดให้มีการสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานโดยการสัมภาษณ์ผู้จัดการในแต่ละแผนก ร่วมกับทบทวนตำแหน่งงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำมาออกแบบแผนการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร บริษัทสามารถจัดอบรมได้ตามเป้าหมายของแต่ละแผนก พนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย 23 ชั่วโมง ต่อ คน และได้เพิ่มช่องทางการเรียนรู้ผ่านหลักสูตร E-Learning 22 หลักสูตรเพื่อสร้างเสริมความรู้และทักษะที่ทันสมัยให้พนักงานมีความพร้อมไปสู่การเติบโตในอนาคตพร้อมสร้างวิทยากรภายในที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ให้คำปรึกษา และกระตุ้นให้พนักงานได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา นอกจากนี้ได้ดำเนินโครงการ TMT Educational Program (TEP) ร่วมกับศูนย์การศึกษาอิสระและการศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอวังน้อย

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานที่ต้องการเพิ่มความรู้พื้นฐานและวุฒิการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย ได้มีโอกาสศึกษาต่อแบบสมัครใจนอกเวลาว่าง โดยบริษัทจัดเตรียมสถานที่และอำนวยความสะดวกให้คณะครูผู้สอนอย่างเต็มที่ มีพนักงานที่เรียนจบแล้วรวม 15 คน และกำลังศึกษารวม 8 คน

2. การปลูกฝังค่านิยมเพื่อรองรับกับ “ทุกจินตนาการ”

ค่านิยมองค์กรได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อเป็นรากฐานนำไปสู่วิสัยทัศน์ขององค์กร บริษัทได้สื่อสารและเน้นย้ำให้พนักงานรับรู้ถึงคุณค่าของค่านิยมองค์กรผ่านทางช่องทางสื่อสาร และกลไกต่างๆ ขององค์กรอยู่เสมอ และสร้างให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร (TMT DNA) ที่ทุกคนยึดมั่นเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ฝ่ายบริหารถึงฝ่ายปฏิบัติการ โดยลูกค้าและบุคคลภายนอกสามารถรับรู้ได้จากประสบการณ์ในการทำงานร่วมกัน ด้วยความตั้งใจที่จะส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุด ถ่ายทอดผ่านค่านิยมองค์กรทั้ง 4 ข้อ ได้แก่ มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ (Determination) กล้าท้าทาย สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Challenging) เชื่อถือและวางใจได้ (Reliable) พร้อมตอบสนองทุกความต้องการ (Responsive) บริษัทจึงได้จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมค่านิยมองค์กร ดังนี้

2.1 TMT Challenging Run 2019 ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อให้พนักงานท้าทายศักยภาพของตนเองผ่านการวิ่งในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถเลือกลงสมัครได้ตามความถนัด ได้แก่ Virtual Run วิ่งประเภทเดียว และทีม มากกว่านั้นคือพนักงานเห็นถึงความสำคัญในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดีของตนเอง และยังได้ร่วมส่งมอบสิ่งที่ดีให้กับชุมชนจากเงินค่าสมัคร 100 บาท ของทุกคน มีพนักงานสมัครร่วมโครงการทั้งหมด 437 คน รายได้จากค่าสมัครโดยไม่หักค่าใช้จ่าย 43,700 บาท ได้นำไปซื้อเครื่องกรองน้ำดื่มให้กับโรงเรียนวังน้อย (พนมยงค์) และชุมชน หมู่ 5 ต.ลำไทร (โดยจะติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2563)

2.2 กิจกรรมลดพุงลดโรค เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการควบคุมน้ำหนักที่เกินเกณฑ์มาตรฐานและลดความเสี่ยงที่จะเกิดโรคในกลุ่ม NCDs มีพนักงานสมัครเข้าร่วมโครงการ 68 คน และจากโครงการนี้บริษัทได้รับโล่เกียรติคุณ “Healthy Organization” จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เพื่อชื่นชมและยกย่องว่าเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรสร้างเสริมสุขภาพ

2.3 กิจกรรม Think & Talk ชวนคิด ชวนคุยแลกเปลี่ยน แคร่มุมมอง และรับฟังความคิดเห็นในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการ พนักงานสามารถเสนอหัวข้อหรือประเด็นที่สนใจเข้าร่วมพูดคุยกันได้ เป็นการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์และตั้งคำถาม โดยจัดขึ้น 5 ครั้ง และมีเป้าหมายที่จะจัดต่อเนื่องในปี 2563

2.3 TMT Day 2019 “คนเหล็กหัวใจรักโลก” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมโดย “เริ่มต้นจากตัวเรา” ภายในงานมีกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและส่งหลากหลายกิจกรรม เช่น กิจกรรมแยกขยะ การประกวดแต่งกายสร้างสรรค์จากวัสดุที่เหลือใช้ การสอนทำจานจากผักตบชวา การสอนทำผ้าเช็ดหน้ามัดย้อม เป็นต้น โดยผู้บริหารและพนักงาน TMT เกือบทุกคนเข้าร่วมงาน หรือคิดเป็น 99%

2.4 TMT DNA Survey 2019 เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีการรับรู้ค่านิยมองค์กรและแสดงออกผ่านวิธีการทำงาน ได้จัดให้มีการสำรวจค่านิยมองค์กรประจำปี 2562 โดยในปีที่ผ่านมาผลสำรวจค่านิยมองค์กรคะแนนเฉลี่ยทุกค่านิยมเท่ากับ 86.55% โดยได้สื่อสารผลสำรวจและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาตนเองให้พนักงานได้รับรู้ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร และได้กำหนดไว้ในแผนฝึกอบรมเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานใหม่ทุกคนได้รับการอบรมในหลักสูตร TMT DNA

3. เตรียมพร้อมเพื่อการ “เติบโต”

ส่งเสริมให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยบริษัทได้กำหนดเส้นทางทางการเติบโตในสายอาชีพสำหรับพนักงานแต่ละระดับไว้ และมีแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานในแต่ละตำแหน่ง รวมถึงการโอนย้ายสายงานให้ตรงกับความสามารถที่เพิ่มขึ้น พนักงานที่จะเติบโตในระดับหัวหน้างานขึ้นไปจะต้องจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) มีการติดตามผลและรายงานผลการพัฒนาตนเองให้ผู้บริหารรับทราบอย่างเป็นระบบ บริษัทมีแนวทางในการบริหารกลุ่มคนเก่ง (Talent) โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และองค์ประกอบในมิติต่างๆ เช่น ผลการปฏิบัติงาน ขีดความสามารถ (Competency) ประสบการณ์ และคุณลักษณะส่วนบุคคล ซึ่งเป็นรูปแบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบหนึ่งที่จะช่วยให้พนักงานมีทิศทางพัฒนาที่ชัดเจน รองรับกับการเติบโตขององค์กร สร้างแรงจูงใจที่จะพัฒนาตัวเองต่อไปเพื่อเป้าหมายที่สูงยิ่งขึ้น ในปีที่ผ่านมา มีจำนวนพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งทั้งหมด 181 คน เป็นการพัฒนาพนักงานให้เติบโตจากภายในบริษัท (Promotion from within) โดยมีพนักงานที่เลื่อนตำแหน่งในระดับบริหาร 13 คน ระดับหัวหน้างาน 9 คน ระดับพนักงาน 50 คน และระดับปฏิบัติการ 109 คน หรือ คิดเป็น 14.66% ของพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้บริษัทได้จัดสวัสดิการและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างขวัญกำลังใจ และเพิ่มความผูกพันต่อองค์กรให้กับพนักงาน รวม 11 โครงการ ทั้งที่เป็นตัวเงิน และไม่ใชตัวเงิน

ผลการดำเนินงาน

- พนักงาน TMT ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยได้รับการอบรมเฉลี่ย 23 ชั่วโมง / คน / ปี
- พฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กรเฉลี่ย 86.55%
- อัตราการลาออกของพนักงานเท่ากับ 24.94% ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 เท่ากับ 34.2%



ด้านสังคม

การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบาย

บริษัทตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เรียงลำดับที่พัฒนาและอยู่ร่วมกันกับชุมชนผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกราย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทจะไม่เกิดผลกระทบหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนต่อวิถีชีวิตปกติของบุคคล ชุมชน และสังคมโดยรวม เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป

เป้าหมาย

- ความพึงพอใจของลูกค้าทุกด้านเฉลี่ยรวมมากกว่า 80%
- อัตราความถี่ของการประสบอันตรายของพนักงาน (Injury Frequency Rate : IFR) ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี
- ข้อร้องเรียนจากภายนอกเท่ากับ 0
- ดำเนินโครงการที่สร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทและสังคมอย่างต่อเนื่องทุกปี

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ผ่านการใช้ทรัพยากร ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญของ TMT ให้เกิดคุณค่าสูงสุด
- สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ผ่านกิจกรรม หรือ โครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน

การดำเนินงาน

บริษัทได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายใต้การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. ลูกค้า

บริษัทตระหนักดีว่าลูกค้าเป็นผู้มีอุปการคุณอย่างสูงต่อความสำเร็จและการเติบโตของบริษัท จึงมุ่งมั่นพร้อมตอบสนองความต้องการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยนอกเหนือไปจากการเข้าพบลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และช่องทางการรับข้อเสนอแนะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว ในปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในด้านคุณภาพสินค้าและด้านการบริการ โดยรวมเท่ากับ 86.80% ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจากปีที่แล้ว และลูกค้ามีความพอใจมากที่สุดในด้านคุณภาพของสินค้าและการให้บริการ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นบริษัทได้วิเคราะห์ผลในเรื่องที่มีคะแนนความพึงพอใจไม่ถึงเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดรวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ บริษัทมีแผนดำเนินการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาในทุกๆ ด้าน โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบร่วมกันดำเนินการตามแนวทางเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งจะได้รับการติดตามผลอย่างต่อเนื่องภายใต้ระบบการบริหารคุณภาพของบริษัท (Quality Management System) นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการจัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เหล็ก เพื่อให้มีความเข้าใจในการนำผลิตภัณฑ์เหล็กไปใช้ได้อย่างถูกต้อง โดยมีผู้บริหารและพนักงานของบริษัทลูกค้าเข้าร่วมอบรมรวม 12 บริษัท นอกจากนี้ยังได้เชิญให้ลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมโรงงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าบริษัทมีสินค้าและบริการที่พร้อมตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง ในปีที่ผ่านมามีลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมโรงงานจำนวน 106 บริษัท

2. พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งของบริษัท จึงส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย มีความก้าวหน้าและเติบโตควบคู่ไปกับการขยายตัวของบริษัท โดยได้นำผลจากการสานเสวนาพนักงาน การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และการสำรวจค่านิยมองค์กร ซึ่งทั้งหมดจะถูกส่งต่อไปให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายพิจารณา โดยบริษัทให้ความสำคัญกับทุกเรื่องที่มาจากพนักงานทุกระดับ นำมาวิเคราะห์และจัดเป็นโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับพนักงาน เช่น

โครงการทุนสนับสนุนการศึกษาบุตรพนักงาน โครงการลด ละ เลิกบุหรี่ เพื่อช่วยสร้างสุขภาพที่ดีลดปัญหาการเจ็บป่วย ส่งเสริมการออกกำลังกาย รวมไปถึงเพื่อให้ห่างไกลจากยาเสพติด โครงการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ เพื่อลดปัญหาการเจ็บป่วยของพนักงานและเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดไปสู่บุคคลต่างๆ ใกล้ตัว กิจกรรมวิ่ง TMT Challenging Run เป็นต้น นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เปิดใช้โรงอาหารใหม่ปรับอากาศบนพื้นที่กว่า 1,200 ตารางเมตร เพื่อรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และติดตั้งเครื่องล้างจานอัตโนมัติ เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน มีการจัดเมนูอาหารเพื่อสุขภาพให้พนักงานเลือกซื้อเพิ่มมากขึ้นซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการลดพุงลดโรค และโรงอาหารใหม่นี้ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน Clean Food Good Taste จากองค์การบริหารส่วนตำบลลำไทร และเพื่อรองรับการก้าวสู่สังคมยุคดิจิทัลบริษัทได้ติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อให้พนักงานที่เข้ามาใช้บริการโรงอาหารได้ใช้และร่วมกิจกรรมของบริษัทผ่านช่องทางออนไลน์ ติดตั้งตู้กดขนมและเครื่องดื่มอัตโนมัติจำนวน 2 เครื่อง ติดตั้ง SMART TV จำนวน 6 เครื่อง เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นสาระและความรู้ให้กับพนักงานพร้อมเตรียมพื้นที่เพื่อรองรับการจัดกิจกรรมสันทนาการสำหรับพนักงาน เช่น ลู่วิ่ง เป็นต้น โดยโรงอาหารใหม่นี้ได้ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)

บริษัทได้นำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001:2018) มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายได้รับการรับรองในปี 2563 เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ด้านการทำงานอย่างปลอดภัยให้กับพนักงาน ในปีที่ผ่านมาแผนกความปลอดภัยฯ ได้ขึ้นทะเบียนหลักสูตรด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตามแนวทางของ TMT Academy รวม 18 หลักสูตร และจัดอบรมให้กับพนักงานทุกคนตาม Safety Skill Matrix มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในทุกกิจกรรม และมีการจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยเป็นเอกสารเพื่อสื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบ นอกจากนี้ได้จัดเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัย ได้แก่ สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Week โครงการ TMT BYE BYE FAT โครงการ Safety ดี ฟรีมือเที่ยง และกิจกรรม Safety Small Group เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องมาตลอดทุกปี เช่น จัดให้มีการบริจาคโลหิต การให้ความรู้เรื่องการขับขี่ปลอดภัย การรณรงค์การประหยัดน้ำและการปิดไฟในช่วงพักกลางวัน การแยกขยะและเศษอาหาร การจัดให้มี รปภ. อำนวยความสะดวกในช่วงเวลาเร่งด่วนหรือช่วงที่มีการจราจรหนาแน่นบนถนนสาธารณะหน้าโรงงานเพื่อสร้างความปลอดภัยต่อผู้ใช้รถใช้ถนนในชุมชน การติดป้ายเตือนควบคุมความเร็วภายในโรงงานเพื่อช่วยให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะภายในโรงงานใช้ความเร็วที่เหมาะสม ลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ โครงการตลาดนัด TMT Market เพื่อให้พนักงานสามารถเลือกซื้อสินค้าคุณภาพดีในราคาย่อมเยาและช่วยส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชน และที่สำคัญยังเป็นการช่วยเหลือผู้พิการโดยตรงในการเข้ามาจำหน่ายสินค้าโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น

3. ผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในฐานะที่เป็นเจ้าของและได้ดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทมีช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นผ่านการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการสื่อสารผ่านนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ผู้ได้รับอนุญาต และสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เช่น ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้นช่องทางการติดต่อกรรมการอิสระและหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น

4. คู่ค้า

คู่ค้าเป็นผู้ที่มีส่วนสนับสนุนในการจัดหาปัจจัยต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เปิดโอกาสให้คู่ค้าเข้ามาเยี่ยมชมโรงงาน และให้พนักงานไปเยี่ยมชมโรงงานของคู่ค้าเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีในการทำงานร่วมกัน และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันในระยะยาว โดยบริษัทให้ความสำคัญ ต่อการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่มีระหว่างกัน โดยบริษัทมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและรับฟังความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งในปี 2562 บริษัทไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนใดๆ จากคู่ค้า นอกจากนี้บริษัทยังได้ดำเนินการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าเผยแพร่ให้กับคู่ค้าได้รับทราบ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพระหว่างกันอย่างยั่งยืน

5. ชุมชนและสังคม

บริษัทสนับสนุนกิจกรรมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้มีช่องทางการสื่อสารกับชุมชนโดยการลงพื้นที่เข้าไปพูดคุยกับชุมชนบริเวณรอบโรงงานรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ได้แก่ หมู่บ้านพลาเซตโต้ โรงพยาบาลวังน้อย โรงเรียนวังน้อย (พนมยงค์) ชุมชน หมู่ 5 ต.ลำไทร และองค์การบริหารส่วนตำบลลำไทร เพื่อรับฟังความคิดเห็นและความต้องการ โดยได้นำมาจัดทำเป็นโครงการที่สร้างให้เกิดประโยชน์ร่วมกันดังนี้ 1. **เพิ่มพื้นที่สีเขียวและปรับปรุงทัศนียภาพโดยรอบโรงงาน** เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี พร้อมปลูกต้นไม้ใหญ่เป็นแนวกำแพงรอบรั้วโรงงาน และปรับปรุงคลองระบายน้ำด้านหน้าโรงงานเป็นสระบัว และติดตั้งกังหันเพื่อเพิ่มออกซิเจนในน้ำ 2. **ปรับปรุงประสิทธิภาพของรถขนส่ง** โดยการสนับสนุนพื้นที่ให้ผู้ให้บริการด้านการซ่อมแซม และตรวจสภาพรถในโรงงาน เพื่อให้มั่นใจในความพร้อมของรถขนส่ง และการปรับปรุงส่วนประกอบและการติดตั้งระบบที่ช่วยในการบรรทุกสินค้ามีความสะอาด ปลอดภัย ไม่ก่อให้เกิดอันตราย และสินค้าตกลงไปในทางสัญจร 3. **สนับสนุนน้ำดื่มสะอาดเพื่อชุมชน** โดยนำเงินที่ได้จากค่าสมัครกิจกรรม TMT Challenging Run มาจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องทำน้ำดื่มแก่โรงเรียนโรงเรียนวังน้อย (พนมยงค์) เพื่อให้นักเรียน และครูได้น้ำดื่มที่สะอาดไว้บริโภค และสร้างสุขอนามัยที่ดี ลดการเจ็บป่วย และลดค่าใช้จ่ายในการซื้อน้ำดื่ม 4. **สนับสนุนโครงการขยะสร้างบุญอย่างต่อเนื่อง** ร่วมกับบริษัทในพื้นที่อีก 4 บริษัท โดยนำรายได้ที่ได้จากการขายขยะไปมอบให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลลำไทร เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้พิการ คนชรา และผู้ป่วยติดเตียงในพื้นที่ 5. **โครงการเหล็กเพื่อความยั่งยืน** สนับสนุนเหล็กโครงสร้างรูปพรรณเพื่อปรับปรุงอาคารเรียน และสร้างโรงอาหารให้กับชุมชนในพื้นที่ห่างไกล ได้แก่ โรงเรียนแม่หอย อ.แม่แจ่ม จ. เชียงใหม่ ผ่านชมรมชาวเหนืออาสา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และปรับปรุงซ่อมแซมโรงเรียน ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง อ.แม่แจ่ม จ. เชียงใหม่ ผ่านค่ายอาสาพัฒนาชนบท สโมสรนักศึกษา มหาวิทยาลัย คณะวิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ซึ่งเป็นสถาบันที่บริษัทสามารถรับวิศวกรเข้ามาทำงานได้เป็นประจำ ปัจจุบันมีพนักงานที่เป็นศิษย์เก่าจากทั้ง 2 สถาบันรวม 19 คน 6. **ดำเนินโครงการจากโรงเรียนสู่โรงเหล็ก อย่างต่อเนื่อง** โดยในปี 2562 มีสถาบัน หน่วยงาน องค์การ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาเยี่ยมชม TMT และเรียนรู้กระบวนการผลิต มากกว่า 10 สถาบัน ร่วมแบ่งปันความรู้การดำเนินธุรกิจเหล็กในประเทศไทยไปสู่ระดับสากล โดยต้อนรับการมาเยี่ยมชมของ South East Asia Iron & Steel Institute และ World Steel Institute ร่วมกับสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย ทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้นระดับสากล สามารถสร้างโอกาสในการทำธุรกิจกับคู่ค้าต่างชาติได้เพิ่มมากขึ้น 7. **โครงการนักศึกษาฝึกงานกับ TMT และโครงการทวิภาคี** โดยมีนักศึกษาเข้ารับการฝึกงานกับบริษัทจำนวน 108 คน แบ่งเป็น ระดับปริญญาตรี จำนวน 37 คน ระดับ ปวส. จำนวน 71 คน ซึ่งในระดับ ปวส. นั้น เป็นนักศึกษาโครงการทวิภาคีซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทและสถานศึกษา ในปี 2562 บริษัทได้ร่วมลงนามโครงการทวิภาคีกับวิทยาลัยเทคนิคสระบุรีเพื่อช่วยสร้างโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมให้เกิดการฝึกทักษะอาชีพและประสบการณ์จริงในการทำงาน เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะความรู้ที่เรียนมา และเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมการทำงานภายหลังจบการศึกษาไปแล้ว โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถรับพนักงานจากโครงการทวิภาคี รวม 13 คน

6. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดถือแนวทางปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ของภาครัฐ อย่างเคร่งครัดเพื่อความ เป็นระเบียบ และเป็นธรรม ป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบในด้านต่างๆ ส่งเสริมความมั่นคงในดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร บริษัทยินดีให้ความร่วมมือทางด้านข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อหน่วยงานภาครัฐเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ตามความเหมาะสม ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และรายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องตามความถี่ที่หน่วยงานกำหนด รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรม สัมมนา เป็นต้น รวมถึงให้การต้อนรับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเข้ามาเยี่ยมชมโรงงานรวม 3 หน่วยงาน

7. คู่แข่งขันทางการค้า

ด้านคู่แข่งทางการค้าบริษัทพึงดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมไม่ทำลายชื่อเสียงหรือบิดเบือนข้อมูลให้เกิดความเสียหายโดยมิชอบต่อคู่แข่งทางการค้า และไม่นำประเด็นทางสังคมมาเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

ผลการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าทุกด้านเฉลี่ยรวมเท่ากับ 86.80%
- อัตราความถี่ของการประสบอันตรายของพนักงาน (Injury Frequency Rate : IFR) เท่ากับ 10.95% ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 เท่ากับ 11.58%
- ชั่วโมงเรียนจากภายนอกเท่ากับ 0
- โครงการที่สร้างให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทและสังคม 7 โครงการต่อปี และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง



มิติด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดการปล่อยมลพิษ และลดการใช้พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (ton CO₂eq / ton Product) ลง 20 % เทียบกับปีฐาน (พ.ศ. 2561) ภายในปี 2570
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อลดผลกระทบจากเสียงดังในกระบวนการผลิต ให้ระดับเสียงดังเฉลี่ยเป็นไปตามมาตรฐานทุกพื้นที่
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว 20% ภายในปี 2570

กลยุทธ์/แผนการดำเนินงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การประหยัดพลังงาน ตลอดจนหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในขณะปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงการให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

การดำเนินงาน

1. การประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

การประเมินลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมถือว่าเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นกระบวนการที่จะทำให้ทราบถึงกิจกรรมที่เป็นสาเหตุทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้ดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้ เพื่อค้นหาปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร

1.1 การแจกแจงและประเมินนัยสำคัญลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspect) บริษัทดำเนินการแจกแจงลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาให้ครอบคลุมถึงวงจรวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle) ที่สามารถควบคุมได้ รวมถึงการดำเนินงานทั้งหมดที่มีในบริษัท ทั้งในสภาวะการดำเนินงานที่ปกติ ผิดปกติ และฉุกเฉิน ประเมินนัยสำคัญลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่แจกแจงได้ เพื่อหาหลักปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญขององค์กร โดยเทียบกับเกณฑ์การประเมินที่มี จากนั้นจัดลำดับความสำคัญของลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ประเมินได้

เกณฑ์ที่ใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ ได้แก่ โอกาสการเกิด ความรุนแรง และการพิจารณาประเด็นด้านกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ผลจากการจัดลำดับความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมจะทำให้ทราบถึงลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญสูงเป็นดังต่อไปนี้

| กิจกรรม / กระบวนการ / แผน | ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม / การใช้ทรัพยากร | คะแนนรวมทั้งหมด | การจัดลำดับ (A, B, C) | กฎหมาย (A, B, C) | ระดับความสำคัญ (A, B, C) | |
|---------------------------|---|-----------------|-----------------------|------------------|--------------------------|---|
| การได้มาซึ่งวัตถุดิบ | เหล็กม้วน | แร่เหล็ก | 49 | A | C | A |
| การได้มาซึ่งวัตถุดิบ | เหล็กม้วน | ไฟฟ้า | 49 | A | B | A |
| การได้มาซึ่งวัตถุดิบ | เหล็กม้วน | เชื้อเพลิง | 49 | A | B | A |
| ผลิต Long Product | Forming | เสียงดัง | 35 | B | A | A |
| ผลิต Flat Product | ตัดม้วน | เสียงดัง | 35 | B | A | A |
| ผลิต Flat Product | พับ | เสียงดัง | 35 | B | A | A |

หมายเหตุ : การจัดลำดับความสำคัญของลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม

ลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมสามารถนำมาจัดลำดับความสำคัญได้เป็น 3 ระดับ ดังนี้

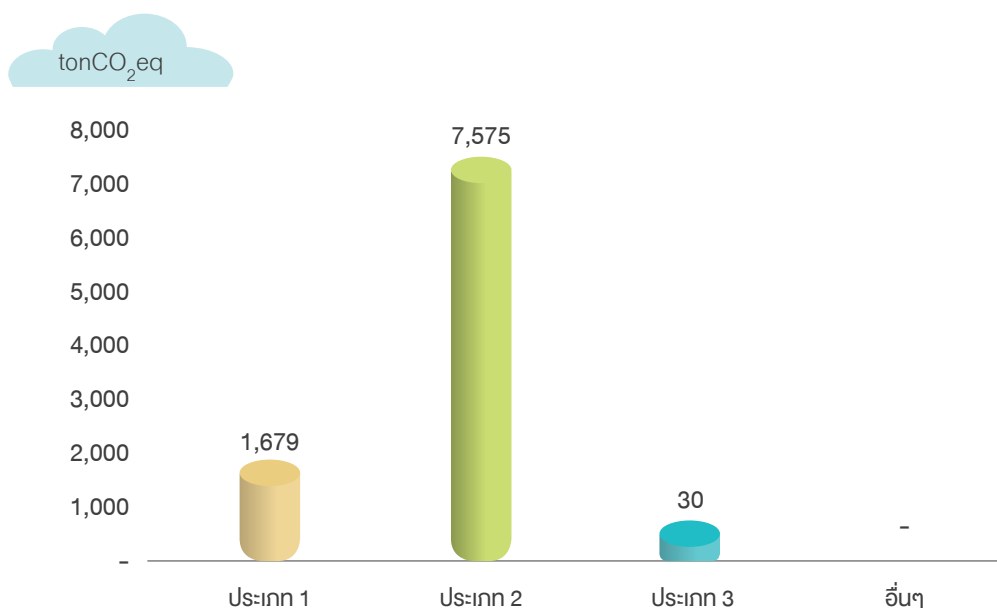
| ลำดับความสำคัญ | ลักษณะปัญหาด้านมลภาวะ/ทรัพยากร |
|--------------------------------|---|
| A (สูง) High Significant | เมื่อคะแนนช่อง "Score" ตั้งแต่ 45 คะแนน |
| B (ปานกลาง) Medium Significant | เมื่อคะแนนช่อง "Score" ตั้งแต่ 22-44 คะแนน |
| C (ต่ำ) Not Significant | เมื่อคะแนนช่อง "Score" น้อยกว่าหรือเท่ากับ 21 คะแนน |

1.2 โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร มีเป้าหมายดังนี้

- เพื่อประเมินก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กร
- เพื่อหาสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญและหาแนวทางลดขนาดก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงาน :

- สามารถประเมินก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมขององค์กรเท่ากับ 9,291 tonCO₂eq โดยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมการใช้พลังงาน ได้แก่ ไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง (ประเภทที่ 2) เท่ากับ 7,575 tonCO₂eq คิดเป็นสัดส่วน 81.59% ของก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด



1.3 โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ มีเป้าหมายดังนี้

- คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 4 ผลิตภัณฑ์
- ผลิตภัณฑ์ที่คำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้รับการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) อย่างน้อย 4 ผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน:

- คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์ และได้รับการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ทั้งหมด 4 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้
 - 1) เหล็กแผ่น ความหนา 2 mm = 1.27 kgCO₂eq/kg Product
 - 2) เหล็กโครงสร้างรูปตัวซี ขนาด 100×50×20 mm ความหนา 1.2 mm = 2.05 kgCO₂eq/kg Product
 - 3) เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น ชนิดแป๊บสี่เหลี่ยม ขนาด 50×50 mm ความหนา 1.2 mm = 2.92 kgCO₂eq/kg Product
 - 4) เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น ชนิดทอกกลมดำ ขนาด 4 นิ้ว ความหนา 4.5 mm = 2.23 kgCO₂eq/kg Product

2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน เพื่อทำหน้าที่จัดหาแนวทางการจัดการพลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการให้มีการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การประเมิน Environmental Aspect โครงการ Carbon Footprint ทำให้บริษัททราบว่ากิจกรรมในการดำเนินธุรกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ นั่นคือการใช้พลังงานไฟฟ้า ดังนั้น จึงมุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้พลังงานทดแทน กิจกรรมที่ผ่านมา มีดังต่อไปนี้

2.1 ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ มีเป้าหมายดังนี้

- ลดปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เดิม 30% เป้าหมายการประหยัด 3,518,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี คิดเป็น 13,966,460 บาท/ปี
- ผลการดำเนินงาน :
- Solar PV Rooftop 2.5 MW ประหยัด 637,064.70 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี คิดเป็น 2,484,552.31 บาท/ปี สามารถลดการเกิดก๊าซ CO₂ เท่ากับ 370.84 ตัน/ปี



Solar PV Rooftop 2.5 MW

2.2 โครงการเปลี่ยนโคมไฟจาก H.I.D Lamp High Bay เป็น High Bay LED

เป้าหมาย :

- ลดปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้เดิม 2% (เป้าหมายการประหยัด 250,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี คิดเป็น 800,000 บาท/ปี)

ผลการดำเนินงาน:

- เปลี่ยนเป็น โคมไฟ High Bay LED 180W จำนวน 155 โคม ในบางพื้นที่ของโรงงาน ซึ่งสามารถลดจำนวนการใช้ไฟฟ้าลงได้ 52,287 วัตต์ปี และลดจำนวนการใช้ไฟฟ้าลงได้ 351,523 หน่วยปี สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 1,330,000 บาท/ปี

2.3 โครงการลดผลกระทบจากเสียงดัง

จากการจัดลำดับความสำคัญของลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร พบว่าปัญหาเรื่องเสียงดังในกระบวนการผลิตนั้น จัดว่าอยู่ในความสำคัญระดับสูง ดังนั้นในปีที่ผ่านมา บริษัทจึงได้มีการออกแบบและปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อลดระดับเสียงที่แหล่งกำเนิด เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานรับสัมผัสระดับเสียงที่ลดลง

การดำเนินงานที่ผ่านมา ได้แก่

- 1) ติดตั้งตู้ลดเสียงครอบชุดตัดท่อที่เครื่องผลิตท่อ 3 เครื่อง เพื่อลดผลกระทบด้านเสียงดังจากกระบวนการผลิต
- 2) ติดตั้งตู้ครอบที่จุดพ่นซิงค์ (Zinc Spray) เพื่อลดควัน เสียง และแสงไฟ
- 3) ปรับปรุงระบบรองรับแผ่นเหล็กที่เครื่องตัดเหล็กแผ่น เพื่อลดเสียงจากการตัดเหล็ก

ในปี 2563 บริษัทมีแผนในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อลดผลกระทบจากเสียงดังในกระบวนการผลิตให้ครอบคลุมไปถึงการควบคุมที่ทางผ่าน และการควบคุมที่ผู้รับสัมผัสเสียง

2.4 ผลกระทบจากฝุ่นเหล็กและฟุ้งของเหล็ก

นอกจากการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อลดระดับเสียงดังจากกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการปรับปรุงเครื่องตัดแก๊สด้วยการติดตั้งโต๊ะน้ำเพื่อดักจับฝุ่นละอองและไอสารเคมีที่เกิดจากกระบวนการตัดแก๊ส โดยปรับปรุงที่เครื่องตัดแก๊สทั้งหมด 3 เครื่อง

ผลจากการดำเนิน:

ปริมาณฝุ่นเหล็กและฟุ้งของเหล็กลดลงถึง 99%

2.5 การเพิ่มพื้นที่สีเขียว

ดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานเพื่อกรองมลภาวะทางอากาศและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งภายในบริษัทและพื้นที่ข้างเคียงรวม 27 ไร่ เพื่อกรองมลภาวะทางอากาศ และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี

ผลการดำเนินงาน

- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เท่ากับ 370.84 ตัน ต่อ ปี
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อลดผลกระทบจากเสียงดังในกระบวนการผลิต ให้ระดับเสียงดังเฉลี่ยเป็นไปตามมาตรฐาน รวม 3 โครงการ
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวรวม 27 ไร่ หรือคิดเป็น 13%






เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)

บริษัทมีเจตนารมณ์ในการสนับสนุนและดำเนินการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายในระดับสากล สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และบริษัทมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนทั้ง 17 เป้าหมายดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จต่อไปในอนาคต โดยในปี 2562 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนรวม 14 เป้าหมาย สรุปได้ดังนี้



ที่มา: <https://www.un.or.th/globalgoals/th/the-goals/>

| เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) | ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท | กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย | ประโยชน์ต่อบริษัท | ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม |
|--|--|--|--|---|
| ขจัดความยากจน No Poverty  | ความรับผิดชอบต่อสังคม | <ul style="list-style-type: none"> โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน ตลาดนัด TMT Market | <ul style="list-style-type: none"> ช่องทางในการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ลดเวลาในการสรรหาพนักงาน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจ้างงาน ส่งเสริมรายได้ให้กับร้านค้าในชุมชน เกิดการกระจายรายได้จากพนักงานไปสู่ชุมชน |
| การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี Good Health and Well Being  | ความรับผิดชอบต่อสังคม | <ul style="list-style-type: none"> ร้านอาหารใหม่ Clean Food Good Taste โครงการลดพุงลดโรค TMT Challenging Run โครงการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ | <ul style="list-style-type: none"> สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน ลดอัตราการลาป่วยของพนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง ลดการเจ็บป่วย ลดอัตราการแพร่เชื้อไข้หวัดใหญ่สู่คนรอบข้าง |
| การศึกษาที่เท่าเทียม Quality Education  | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม | <ul style="list-style-type: none"> TMT Educational Program การอบรมให้ความรู้พนักงาน โครงการทวิภาคี โครงการจากโรงเรียนสู่โรงเหล็ก | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มจำนวนพนักงานที่มีการศึกษา ความรู้ และทักษะที่เพิ่มขึ้นอย่างมีคุณภาพ เพิ่มโอกาสในการจ้างงานนักเรียน / นักศึกษา ที่ร่วมโครงการ | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่พนักงาน นักเรียน นักศึกษา และครู อาจารย์ |

| เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) | ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท | กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย | ประโยชน์ต่อบริษัท | ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม |
|---|--------------------------------------|---|---|---|
| <p>ความเท่าเทียมทางเพศ</p> <p>Gender Equality</p>  | การพัฒนาพนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม เปิดรับผู้หญิงให้เข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม ผู้หญิงได้รับการเลื่อนตำแหน่งในระดับบริหาร | <ul style="list-style-type: none"> มีพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตรงตามลักษณะงานและตำแหน่งงาน พนักงานได้ใช้ศักยภาพในการทำงานอย่างเต็มที่ | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทผู้หญิงให้สามารถทำงานได้และได้รับค่าแรงจากงาน |
| <p>การจัดการน้ำและสุขาภิบาล</p> <p>Clean Water and Sanitation</p>  | ความรับผิดชอบต่อสังคม | <ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนเครื่องกรองน้ำดื่มสะอาดให้ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> ชุมชนมีน้ำดื่มที่สะอาดและปลอดภัย |
| <p>พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้</p> <p>Affordable and clean energy</p>  | การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เปลี่ยนเป็น โคมไฟ High Bay LED 180 W ปรับปรุงอาคารให้ใช้แสงจากธรรมชาติเพิ่มขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> ลดการพึ่งพาพลังงานหลักและหันมาใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ในระยะยาว | <ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เกิดความตระหนักในการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น |
| <p>การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> <p>Decent work and economics growth</p>  | การพัฒนาพนักงานความรับผิดชอบต่อสังคม | <ul style="list-style-type: none"> การนำระบบ Automation มาใช้ในกระบวนการผลิตแทนแรงงานคนในบางขั้นตอนการทำงานที่มีความเสี่ยง การเลื่อนตำแหน่งพนักงาน การจ้างงานที่ไม่ผิดกฎหมาย | <ul style="list-style-type: none"> ประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการผลิต สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน อัตราการลาออกลดลง | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพและการทำงานที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิงและผู้ชาย ส่งเสริมให้พนักงานก้าวหน้าในอาชีพ |
| <p>อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>Industry, innovation and infrastructure</p>  | การส่งเสริมนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ Stay Flat การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต การส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงพัฒนางาน | <ul style="list-style-type: none"> ลดการเกิดของเสีย คุณภาพของสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น ประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการทำงาน ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> การลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์หลักที่มีคุณภาพสูง การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานลดลง |
| <p>ลดความเหลื่อมล้ำ</p> <p>Reduce Inequality</p>  | การพัฒนาพนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ การจ้างงานคนพิการ | <ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และไม่มีข้อพิพาทแรงงาน สร้างความผูกพันให้กับพนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม |
| <p>เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน</p> <p>Sustainable cities and communities</p>  | ความรับผิดชอบต่อสังคม | <ul style="list-style-type: none"> โครงการเหล็กเพื่อความยั่งยืน (การสนับสนุนเหล็กเพื่อใช้เป็นสาธารณประโยชน์) | <ul style="list-style-type: none"> สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน บริษัทเป็นที่รู้จักในชุมชนที่ห่างไกล | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้ชุมชนมีอาคารโครงสร้างเหล็กที่แข็งแรงปลอดภัยและเหมาะสม |

| เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) | ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท | กิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนเป้าหมาย | ประโยชน์ต่อบริษัท | ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม |
|--|---|---|--|---|
| <p>แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน</p> <p>Responsible Consumption and Production</p>  | การส่งเสริมนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการผลิตตามนโยบายการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้พลังงาน ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต เศษเหล็กสามารถขายและนำไปรีไซเคิลได้ 100% | <ul style="list-style-type: none"> ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) |
| <p>การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p>Climate Action</p>  | การจัดการสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ | <ul style="list-style-type: none"> ลดการพึ่งพาพลังงานหลักและหันมาใช้พลังงานทางเลือกเพิ่มมากขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้บริษัทได้ในระยะยาว | <ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน เกิดความตระหนักในการใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น |
| <p>สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก</p> <p>Peace and justice, strong institutions</p>  | การกำกับดูแลกิจการที่ดี การพัฒนาพนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ร่วมโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร | <ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และไม่มีข้อพิพาทแรงงาน สร้างความน่าเชื่อถือ และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจให้กับบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> ลดความขัดแย้ง ลดปัญหาทางสังคม ป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน |
| <p>ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>Partnership for the goal</p>  | การส่งเสริมนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> การนำนวัตกรรมการผลิตขั้นสูง Stretcher Levelling จากประเทศสหรัฐอเมริกา มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ Stay Flat | <ul style="list-style-type: none"> ได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ จากลูกค้าต่างชาติ (USA) ประสิทธิผลที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการผลิต คุณภาพของสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์หลักแผ่นในประเทศไทย ช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าประสบความสำเร็จเพิ่มมากขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ Stay Flat |

รายงานฉบับนี้มีขอบเขตข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2562 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และเสนอแนะความคิดเห็นได้ที่:

คณะกรรมการและคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

179 อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0 2685 4000

โทรสาร : 0 2670 9090-2

อีเมล : sd@tmtsteel.co.th

เว็บไซต์ : www.tmtsteel.co.th



Sustainability



www.tmtsteel.co.th

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน) TMT STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED

179 อาคารบางกอกซิตี ทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทร : 02 685 4000 แฟกซ์ : 02 670 9090-2
179 Bangkok City Tower 22nd Floor South Sathorn Rd Thungmahamek Sathorn Bangkok 10120 Tel : 02 685 4000 FAX : 02 670 9090-2